

ทัศนคติและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
ตราม้าของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยะนารี สิงห์เชื้อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2547

ISBN 974-658-845-1

ทัศนคติและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออะไหล่สำเร็จรูป
ตรามาร्มาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยะนารี สิงห์เชื้อ

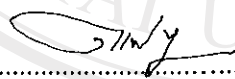
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ นายสุวรรณ



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรรตน์ บุญเฉลียว



กรรมการ

อาจารย์เชมกร ไชยประสิทธิ์

24 สิงหาคม 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว และอาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบ แก้ไขเพิ่มเติมการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ให้ถูกต้องสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตลอดจนเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่าน ที่ได้คำแนะนำและช่วยเหลือด้วยดีมาตลอด

ขอกราบขอบพระคุณ คุณสมุลรัตน์ กมลโชติ และ คุณพจน์ พะเนียงเวทย์ ที่ได้ให้โอกาสในการศึกษาต่อระหว่างทำงาน ให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนในทุกด้านเสมอมา

และท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อบรรเลง คุณแม่สุธิรา สิงห์เชื้อ คุณนันทิยา จินตามงคล และ คุณนิตยา บุญพิมพ์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนในทุกด้านเสมอมา

ปิยะนารี สิงห์เชื้อ