

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ
สินค้าพลาสติกทาอาคารจากร้านวัสดุก่อสร้าง
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

องอาจ ประโยค

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2547

ISBN 974-9810-60-0

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ
สินค้าพลาสติกทออาคารจากร้านวัสดุก่อสร้าง
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

องอาจ ประโยค

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



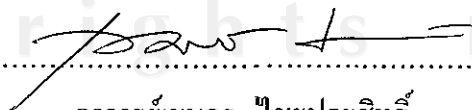
.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชुकานติ



.....กรรมการ

อาจารย์นันทนา คำนวน



.....กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

11 สิงหาคม 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชสถานติ และอาจารย์นันทนา คำนวน อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาใช้เวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนให้คำแนะนำ ในการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

- ขอขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง และภรรยา ที่คอยส่งเสริมและเป็นกำลังใจให้กับข้าพเจ้าจนประสบความสำเร็จในชีวิต

องอาจ ประโยค