

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาในหัวข้อเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง โดยทำการสอบถามนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปางที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยรายเดือน ในระหว่างเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2547 จำนวน 250 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง และนำข้อมูลมาที่ได้มาทำการวิเคราะห์ หาค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลที่ได้จากการวิเคราะห์แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปางที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยรายเดือน ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา ยานพาหนะที่ใช้ และรายรับเฉลี่ยต่อเดือน และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสภาพห้องพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้พักอาศัยในปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ และปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

- จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม
- จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนและข้อมูลความต้องการปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปางที่ใช้บริการเช่าที่พักรายเดือน และข้อมูลเกี่ยวกับสภาพหอพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้พักอาศัยในปัจจุบัน

1) ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปางที่ใช้บริการเช่าที่พักรายเดือน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	130	52.00
ชาย	120	48.00
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.00 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 48.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 20 ปี	104	41.60
21 - 25 ปี	132	52.80
26 - 30 ปี	11	4.40
มากกว่า 30 ปี	3	1.20
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 21-25 ปี ร้อยละ 52.80 รองลงมา มีอายุระหว่าง 15-20 ปี ร้อยละ 42.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการศึกษา

สถานภาพการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	48	19.20
ชั้นปีที่ 2	74	29.60
ชั้นปีที่ 3	98	39.20
ชั้นปีที่ 4	30	12.00
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 39.20 รองลงมาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 29.60

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
ครุศาสตร์	38	15.20
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	89	35.60
วิทยาการจัดการ	82	32.80
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	27	10.80
เทคโนโลยีการเกษตร	2	0.80
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	12	4.80
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 35.60 รองลงมาศึกษาอยู่ในคณะวิทยาการจัดการ และคณะครุศาสตร์ ร้อยละ 32.80 และ 15.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้

ชนิดของยานพาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์	47	18.80
รถจักรยานยนต์	169	67.60
รถจักรยาน	19	7.60
ไม่มี	15	6.00
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 68.00 รองลงมาใช้รถยนต์ ร้อยละ 18.40

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายรับต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	54	21.60
3,000-5,000 บาท	151	60.40
5,001-7,000 บาท	22	8.80
7,001-9,000 บาท	6	2.40
9,001-11,000 บาท	6	2.40
มากกว่า 11,000 บาท	11	4.40
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือน 3,000-5,000 บาท ร้อยละ 60.00 รองลงนามีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 22.00

2) ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพห้องพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้พักอาศัยในปัจจุบัน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือน

ค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	35	14.00
1,001-1,500 บาท	150	60.00
1,501-2,000 บาท	48	19.20
2,001-2,500 บาท	7	2.80
มากกว่า 2,500 บาท	10	4.00
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าห้องพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้พักอาศัยในปัจจุบันมีค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือน 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 60.00 รองลงมามีค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือน 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 19.20

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสมาชิกในห้อง

จำนวนสมาชิกต่อห้อง	จำนวน	ร้อยละ
พักอาศัยอยู่คนเดียว	76	30.40
อยู่ร่วมกัน 2 คน	133	53.20
พักอาศัยมากกว่า 2 คน	41	16.40
รวม	250	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยร่วมกับเพื่อน จำนวน 2 คน ร้อยละ 53.20 รองลงมาพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 30.40

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษา
สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี

2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้บริโภค

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความ
สำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความสะอาดและความ สวยงามของห้อง	77 (30.80)	102 (40.80)	63 (25.20)	5 (2.00)	3 (1.20)	3.98 มาก	1
2. ขนาดของห้องและพื้นที่ ใช้สอย	41 (16.40)	97 (38.80)	105 (42.00)	6 (2.40)	1 (0.40)	3.68 มาก	2
3. ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอก ห้อง เช่น ระเบียง, ทางเดิน	42 (16.80)	78 (31.20)	89 (35.60)	39 (15.60)	2 (0.80)	3.48 ปานกลาง	6
4. ขนาดของเตียง	30 (12.00)	82 (32.80)	86 (34.40)	49 (19.60)	3 (1.20)	3.35 ปานกลาง	9
5. ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ ภายในห้อง	35 (14.00)	81 (32.40)	119 (47.60)	14 (5.60)	1 (0.40)	3.54 มาก	3
6. คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์ และสุขภัณฑ์ที่ทางหอได้ จัดไว้	31 (12.40)	83 (33.20)	120 (48.00)	14 (5.60)	2 (0.80)	3.51 มาก	4
7. ระบบการป้องกันภัย เช่น คีย์การ์ด รัปค.	42 (16.80)	71 (28.40)	115 (46.00)	13 (5.20)	9 (3.60)	3.50 มาก	5
8. การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อ สัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น	37 (14.80)	68 (27.20)	91 (36.40)	20 (8.00)	34 (13.60)	3.22 ปานกลาง	10
9. การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่ หอพัก	39 (15.60)	70 (28.00)	117 (46.80)	19 (7.60)	5 (2.00)	3.48 ปานกลาง	6

ตารางที่ 10 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
10. การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านอาหารของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น	42 (16.80)	79 (31.60)	80 (32.00)	41 (16.40)	8 (3.20)	3.42 ปานกลาง	7
11. การเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก	36 (14.40)	76 (30.40)	80 (32.00)	20 (8.00)	38 (15.20)	3.21 ปานกลาง	11
12. ความมีชื่อเสียงของหอพัก	30 (12.00)	73 (29.20)	110 (44.00)	30 (12.00)	7 (2.80)	3.36 ปานกลาง	8
ค่าเฉลี่ยรวม						3.48 ปานกลาง	

จากตารางที่ 10 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.48) โดยปัจจัยย่อยนักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ด้านความสะดวกและความสวยงามของห้อง (3.98) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย (3.68) ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง (3.54) คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้ และระบบการป้องกันภัยของหอพัก (3.51) ส่วนปัจจัยย่อยนักศึกษาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ด้านระบบการป้องกันภัย เช่น คีย์การ์ด ปรก. (3.50) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง และการมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก (3.48) การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย(3.42) ความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.36) ขนาดของเตียง(3.35) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง(3.22) และการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก(3.21)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับ สภาพห้องพัก	70 (28.00)	118 (47.20)	53 (21.20)	8 (3.20)	1 (0.40)	3.99 มาก	2
2. มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ ค่าไฟที่ชัดเจน	79 (31.60)	111 (44.40)	50 (20.00)	7 (2.80)	3 (1.20)	4.02 มาก	1
3. การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า	72 (28.80)	69 (27.60)	94 (37.60)	8 (3.20)	7 (2.80)	3.76 มาก	4
4. ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน	52 (20.80)	124 (49.60)	56 (22.40)	16 (6.40)	2 (0.80)	3.83 มาก	3
5. มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บ ค่าบริการที่เป็นระบบ	47 (18.80)	91 (36.40)	94 (37.60)	14 (5.60)	4 (1.60)	3.65 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.85 มาก	

จากตารางที่ 11 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(3.85) โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากที่สุด ได้แก่ การกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(4.02) อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(3.99) ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.83) มีการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(3.76) และมีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(3.65)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน	55 (22.00)	110 (44.00)	80 (32.00)	5 (2.00)	0 (0.00)	3.86 มาก	1
2. ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	42 (16.80)	92 (36.80)	108 (43.20)	8 (3.20)	0 (0.00)	3.67 มาก	5
3. ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน	37 (14.80)	102 (40.80)	76 (30.40)	33 (13.20)	2 (0.80)	3.56 มาก	6
4. ความสะดวกในการเดินทาง	51 (20.40)	112 (44.80)	72 (28.80)	15 (6.00)	0 (0.00)	3.80 มาก	3
5. สถานที่จอดรถสะดวกปลอดภัย และเพียงพอ	60 (24.00)	106 (42.40)	74 (29.60)	7 (2.80)	3 (1.20)	3.85 มาก	2
6. สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก	42 (16.80)	104 (41.60)	94 (37.60)	10 (4.00)	0 (0.00)	3.71 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.74 มาก	

จากตารางที่ 12 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(3.74) โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(3.86) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (3.85) ความสะดวกในการเดินทาง(3.80) สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(3.71) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(3.65) และที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.56)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. การบอกกล่าวจากคนรู้จัก หรือผู้ที่เคยใช้บริการ	40 (16.00)	113 (45.20)	84 (33.60)	13 (5.20)	0 (0.00)	3.72 มาก	1
2. การโฆษณาตามสถานที่ และสื่อ ต่างๆ	26 (10.40)	85 (34.00)	114 (45.60)	18 (7.20)	7 (2.80)	3.42 ปานกลาง	2
3. การประชาสัมพันธ์	32 (12.80)	61 (24.40)	98 (39.20)	26 (10.40)	33 (13.20)	3.13 ปานกลาง	3
4. มีการส่งเสริมการขาย	16 (6.40)	72 (28.80)	93 (37.20)	50 (20.00)	19 (7.60)	3.06 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.33 ปานกลาง	

จากตารางที่ 13 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(3.33) โดยปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(3.72) และปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(3.42) การประชาสัมพันธ์ (3.13) และการส่งเสริมการขาย (3.06)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ	76 (30.40)	94 (37.60)	70 (28.00)	10 (4.00)	0 (0.00)	3.94 มาก	1
2. เจ้าหน้าที่ในหอมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ	41 (16.40)	79 (31.60)	118 (47.20)	7 (2.80)	5 (2.00)	3.58 มาก	3
3. เจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ	41 (16.40)	99 (39.60)	95 (38.00)	12 (4.80)	3 (1.20)	3.65 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.72 มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(3.72) โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(3.94) เจ้าหน้าที่ภายในหอพักมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.65) และเจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพของ(3.58)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. การบริหารงานเป็นระบบ	51 (20.40)	76 (30.40)	115 (46.00)	8 (3.20)	0 (0.00)	3.68 มาก	1
2. ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ	42 (16.80)	95 (38.00)	105 (42.00)	7 (2.80)	1 (0.40)	3.68 มาก	1
3. การมีบริการรักษาความปลอดภัย	43 (17.20)	83 (33.20)	108 (43.20)	12 (4.80)	4 (1.60)	3.60 มาก	2
4. การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ	46 (18.40)	62 (24.80)	66 (26.40)	32 (12.80)	44 (17.60)	3.14 ปานกลาง	4
5. การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	30 (12.00)	56 (22.40)	84 (33.60)	30 (12.00)	50 (20.00)	2.94 ปานกลาง	5
6. การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์	59 (23.60)	66 (26.40)	114 (45.60)	8 (3.20)	3 (1.20)	3.68 มาก	1
7. การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน	33 (13.20)	88 (35.20)	109 (43.60)	16 (6.40)	4 (1.60)	3.52 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.46 ปานกลาง	

จากตารางที่ 15 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการกระบวนการบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(3.46) โดยปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การบริหารงานเป็นระบบ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือและ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์ (3.68) การมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.60) การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.52)และ สำหรับปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ(3.14) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (2.94)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ปัจจัยการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปรผล	เรียงลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร	56 (22.40)	76 (30.40)	108 (43.20)	10 (4.00)	0 (0.00)	3.71 มาก	1
2. รูปแบบการจัดพื้นที่ - การตกแต่งภายในห้อง	40 (16.00)	97 (38.80)	100 (40.00)	10 (4.00)	3 (1.20)	3.64 มาก	2
3. ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย	37 (14.80)	90 (36.00)	108 (43.20)	13 (5.20)	2 (0.80)	3.59 มาก	4
4. การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม	38 (15.20)	83 (33.20)	110 (44.00)	16 (6.40)	3 (1.20)	3.55 มาก	6
5. ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก	53 (21.20)	73 (29.20)	105 (42.00)	14 (5.60)	5 (2.00)	3.62 มาก	3
6. ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก	43 (17.20)	79 (31.60)	111 (44.40)	14 (5.60)	3 (1.20)	3.58 มาก	5
7. การตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม	39 (15.60)	81 (32.40)	107 (42.80)	17 (6.80)	6 (2.40)	3.52 มาก	7
ค่าเฉลี่ยรวม						3.60 มาก	

จากตารางที่ 16 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก(3.60) โดยให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร (3.71) รูปแบบการจัดพื้นที่ - การตกแต่งภายในห้อง(3.64) ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (3.62) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย(3.59) ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก(3.58) การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม(3.55) และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.52)

ตารางที่ 17 แสดงการสรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพาง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.48	5
2. ปัจจัยด้านราคา	3.85	1
3. ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	3.74	2
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33	7
5. ปัจจัยด้านบุคลากร	3.72	3
6. ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	3.46	6
7. ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.60	4

จากตารางที่ 17 (สรุปผลมาจากตารางที่10 – ตารางที่16) พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษา อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านราคา (3.85) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง(3.74) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านบุคลากร(3.72) อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ(3.60) อันดับ 5 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (3.48) อันดับ 6 คือ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ(3.46) และอันดับ 7 คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ(3.33)

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้บริโภค จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาศาสนาบ้านราชภัฏลำปาง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ความสะอาดและความสวยงามของห้อง	ชาย	37 (30.83)	47 (39.17)	34 (28.33)	1 (0.83)	1 (0.83)	3.98 มาก
	หญิง	40 (30.77)	55 (42.31)	29 (22.31)	4 (3.08)	2 (1.54)	3.98 มาก
2. ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย	ชาย	16 (13.33)	50 (41.67)	52 (43.33)	1 (0.83)	1 (0.83)	3.66 มาก
	หญิง	25 (19.23)	47 (36.15)	53 (40.77)	5 (3.85)	0 (0.00)	3.71 มาก
3. ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง, ทางเดิน	ชาย	19 (15.83)	39 (32.50)	43 (35.83)	18 (15.00)	1 (0.83)	3.48 ปานกลาง
	หญิง	23 (17.69)	39 (30.00)	46 (35.38)	21 (16.15)	1 (0.77)	3.48 ปานกลาง
4. ขนาดของเตียง	ชาย	18 (15.00)	35 (29.17)	47 (39.17)	19 (15.83)	1 (0.83)	3.42 ปานกลาง
	หญิง	12 (9.23)	47 (36.15)	39 (30.00)	30 (23.08)	2 (1.54)	3.28 ปานกลาง
5. ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง	ชาย	18 (15.00)	35 (29.17)	59 (49.17)	7 (5.83)	1 (0.83)	3.52 มาก
	หญิง	17 (13.08)	46 (35.38)	60 (46.15)	7 (5.38)	0 (0.00)	3.56 มาก

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพาง จำนวนตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
6. คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และ สุขภัณฑ์ที่ทางหอได้จัดไว้	ชาย	9 (7.50)	40 (33.33)	62 (51.67)	7 (5.83)	2 (1.67)	3.39 ปานกลาง
	หญิง	22 (16.92)	43 (33.08)	58 (44.62)	7 (5.38)	0 (0.00)	3.62 มาก
7. ระบบการป้องกันภัย เช่น คีย์ การ์ด รปภ.	ชาย	17 (14.17)	35 (29.17)	55 (45.83)	8 (6.67)	5 (4.17)	3.43 ปานกลาง
	หญิง	25 (19.23)	36 (27.69)	60 (46.15)	5 (3.85)	4 (3.08)	3.56 มาก
8. การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อสัญญาณ โทรทัศน์ เป็นต้น	ชาย	14 (11.67)	30 (25.00)	50 (41.67)	12 (10.00)	14 (11.67)	3.15 ปานกลาง
	หญิง	23 (17.69)	38 (29.23)	41 (31.54)	8 (6.15)	20 (15.38)	3.28 ปานกลาง
9. การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก	ชาย	20 (16.67)	27 (22.50)	60 (50.00)	10 (8.33)	3 (2.50)	3.43 ปานกลาง
	หญิง	19 (14.62)	43 (33.08)	57 (43.85)	9 (6.92)	2 (1.54)	3.52 มาก
10. การจัดเตรียมบริการเสริมให้ กับ ผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น	ชาย	16 (13.33)	38 (31.67)	41 (34.17)	19 (15.83)	6 (5.00)	3.33 ปานกลาง
	หญิง	26 (20.00)	41 (31.54)	39 (30.00)	22 (16.92)	2 (1.54)	3.52 มาก
11. การเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก	ชาย	12 (10.00)	35 (29.17)	44 (36.67)	13 (10.83)	16 (13.33)	3.12 ปานกลาง
	หญิง	24 (18.46)	41 (31.54)	36 (27.69)	7 (5.38)	22 (16.92)	3.29 ปานกลาง

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพาง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
12. ความมีชื่อเสียงของหอพัก	ชาย	14 (11.67)	32 (26.67)	53 (44.17)	18 (15.00)	3 (2.50)	3.30 ปานกลาง
	หญิง	16 (12.31)	41 (31.54)	57 (43.85)	12 (9.23)	4 (3.08)	3.41 ปานกลาง

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง (3.98) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย (3.66) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง (3.52) สำหรับความสำคัญในระดับปานกลางโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน (3.48) ระบบการป้องกันภัย เช่น คีย์การ์ด รัปภ และการมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก (3.43) ขนาดของเตียง (3.42) คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้ (3.39) การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น (3.33) ความมีชื่อเสียงของหอพัก (3.30) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรศัพท์ ช่องคอสัญญาณโทรศัพท์ เป็นต้น (3.15) และการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก (3.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง (3.98) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย (3.71) คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้ (3.62) ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง และระบบการป้องกันภัย เช่น คีย์การ์ด รัปภ (3.56) การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพักและการจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น (3.52) สำหรับความสำคัญในระดับปานกลางโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน (3.48) ความมีชื่อเสียงของหอพัก (3.41) การเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก

(3.29) และ ขนาดของเตียงและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้องเช่น โทรศัพท์
 ช่องต่อสัญญาณ โทรศัพท์ เป็นต้น (3.28)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้าน
 ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพ ห้องพัก	ชาย	35 (29.17)	51 (42.50)	31 (25.83)	3 (2.50)	0 (0.00)	3.98 มาก
	หญิง	35 (26.92)	67 (51.54)	22 (16.92)	5 (3.85)	1 (0.77)	4.00 มาก
2. มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ ค่าไฟที่ ชัดเจน	ชาย	35 (29.17)	52 (43.33)	28 (23.33)	4 (3.33)	1 (0.83)	3.97 มาก
	หญิง	44 (33.85)	59 (45.38)	22 (16.92)	3 (2.31)	2 (1.54)	4.08 มาก
3. การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า	ชาย	35 (29.17)	29 (24.17)	47 (39.17)	5 (4.17)	4 (3.33)	3.72 มาก
	หญิง	37 (28.46)	40 (30.77)	47 (36.15)	3 (2.31)	3 (2.31)	3.81 มาก
4. ก่อนชำระเงินมีการแจ้งยอดค่า ใช้จ่ายที่ชัดเจน	ชาย	27 (22.50)	57 (47.50)	27 (22.50)	7 (5.83)	2 (1.67)	3.83 มาก
	หญิง	25 (19.23)	67 (51.54)	29 (22.31)	9 (6.92)	0 (0.00)	3.83 มาก
5. มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่า บริการที่เป็นระบบ	ชาย	23 (19.17)	39 (32.50)	49 (40.83)	7 (5.83)	2 (1.67)	3.62 มาก
	หญิง	24 (18.46)	52 (40.00)	45 (34.62)	7 (5.38)	2 (1.54)	3.68 มาก

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งนักศึกษาชายและนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยนักศึกษาเพศชายให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก (3.98) มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน (3.97) ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.83) การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า (3.72) และรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ (3.62)

สำหรับนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน (4.08) ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก (4.00) ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.83) การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า (3.81) และรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(3.68)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน	ชาย	27 (22.50)	52 (43.33)	39 (32.50)	2 (1.67)	0 (0.00)	3.87 มาก
	หญิง	28 (21.54)	58 (44.62)	41 (31.54)	3 (2.31)	0 (100)	3.85 มาก
2. ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	ชาย	22 (18.33)	42 (35.00)	53 (44.17)	3 (2.50)	0 (0.00)	3.69 มาก
	หญิง	20 (15.38)	50 (38.46)	55 (42.31)	5 (3.85)	0 (0.00)	3.65 มาก
3. ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน	ชาย	18 (15.00)	51 (42.50)	39 (32.50)	11 (9.17)	1 (0.83)	3.62 มาก
	หญิง	19 (14.62)	51 (39.23)	37 (28.46)	22 (16.92)	1 (0.77)	3.50 มาก
4. ความสะดวกในการเดินทาง	ชาย	29 (24.17)	43 (35.83)	40 (33.33)	8 (6.67)	0 (0.00)	3.78 มาก
	หญิง	22 (16.92)	69 (53.08)	32 (24.62)	7 (5.38)	0 (0.00)	3.82 มาก
5. สถานที่จอดรถสะดวกปลอดภัย และเพียงพอ	ชาย	27 (22.50)	51 (42.50)	37 (30.83)	3 (2.50)	2 (1.67)	3.82 มาก
	หญิง	33 (25.38)	55 (42.31)	37 (28.46)	4 (3.08)	1 (0.77)	3.88 มาก
6. สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก	ชาย	23 (19.17)	43 (35.83)	49 (40.83)	5 (4.17)	0 (0.00)	3.70 มาก
	หญิง	19 (14.62)	61 (46.92)	45 (34.62)	5 (3.85)	0 (0.00)	3.72 มาก

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญต่อบังคับด้านทำเลที่ตั้งในการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยนักศึกษาเพศชายให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(3.87) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(3.82) ความสะดวกในการเดินทาง(3.78) สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(3.70) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(3.69) และที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.62)

สำหรับนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(3.88) ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(3.85) ความสะดวกในการเดินทาง(3.82) สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(3.72) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(3.65) และที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.50)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การบอกกล่าวจากคนรู้จัก หรือผู้ที่เคยใช้บริการ	ชาย	20 (16.67)	52 (43.33)	39 (32.50)	9 (7.50)	0 (0.00)	3.69 มาก
	หญิง	20 (15.38)	61 (46.92)	45 (34.62)	4 (3.08)	0 (0.00)	3.75 มาก
2. การโฆษณาตามสถานที่และ สื่อต่างๆ	ชาย	9 (7.50)	38 (31.67)	57 (47.50)	11 (9.17)	5 (4.17)	3.29 ปานกลาง
	หญิง	17 (13.08)	47 (36.15)	57 (43.85)	7 (5.38)	2 (1.54)	3.54 มาก
3. การประชาสัมพันธ์	ชาย	14 (11.67)	27 (22.50)	49 (40.83)	16 (13.33)	14 (11.67)	3.09 ปานกลาง
	หญิง	18 (13.85)	34 (26.15)	49 (37.69)	10 (7.69)	19 (14.62)	3.17 ปานกลาง
4. มีการส่งเสริมการขาย	ชาย	7 (5.83)	25 (20.83)	51 (42.50)	25 (20.83)	12 (10.00)	2.92 ปานกลาง
	หญิง	9 (6.92)	47 (36.15)	42 (32.31)	25 (19.23)	7 (5.38)	3.20 ปานกลาง

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อย ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(3.69) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ในด้านการโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ (3.29) การประชาสัมพันธ์ (3.09) และการส่งเสริมการขาย(2.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(3.75) และการโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ (3.54) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การส่งเสริมการขาย (3.20) และการประชาสัมพันธ์(3.17)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ	ชาย	35 (29.17)	44 (36.67)	37 (30.83)	4 (3.33)	0 (0.00)	3.92 มาก
	หญิง	41 (31.54)	50 (38.46)	33 (25.38)	6 (4.62)	0 (0.00)	3.97 มาก
2. เจ้าหน้าที่ในหอมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ	ชาย	19 (15.83)	38 (31.67)	57 (47.50)	2 (1.67)	4 (3.33)	3.55 มาก
	หญิง	22 (16.92)	41 (31.54)	61 (46.92)	5 (3.85)	1 (0.77)	3.60 มาก
3. เจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ	ชาย	19 (15.83)	48 (40.00)	47 (39.17)	4 (3.33)	2 (1.67)	3.65 มาก
	หญิง	22 (16.92)	51 (39.23)	48 (36.92)	8 (6.15)	1 (0.77)	3.65 มาก

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยนักศึกษาเพศชายให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหอ(3.92) เจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.65) และเจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ(3.55)

สำหรับนักศึกษาเพศหญิงให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหอ(3.97) เจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.65) และเจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ(3.60)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การบริหารงานเป็นระบบ	ชาย	25 (20.83)	33 (27.50)	57 (47.50)	5 (4.17)	0 (0.00)	3.65 มาก
	หญิง	26 (20.00)	43 (33.08)	58 (44.62)	3 (2.31)	0 (0.00)	3.71 มาก
2. ความรวดเร็วในการบริการ และการให้ความช่วยเหลือ	ชาย	18 (15.00)	51 (42.50)	47 (39.17)	3 (2.50)	1 (0.83)	3.68 มาก
	หญิง	24 (18.46)	44 (33.85)	58 (44.62)	4 (3.08)	0 (0.00)	3.68 มาก
3. การมีบริการรักษาความปลอดภัย	ชาย	17 (14.17)	43 (35.83)	51 (42.50)	6 (5.00)	3 (2.50)	3.54 มาก
	หญิง	26 (20.00)	40 (30.77)	57 (43.85)	6 (4.62)	1 (0.77)	3.65 มาก
4. การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับ อัตโนมัติ	ชาย	23 (19.17)	24 (20.00)	32 (26.67)	20 (16.67)	21 (17.50)	3.07 ปานกลาง
	หญิง	23 (17.69)	38 (29.23)	34 (26.15)	12 (9.23)	23 (17.69)	3.20 ปานกลาง
5. การมีพนักงานให้บริการ ตลอด 24 ชั่วโมง	ชาย	11 (9.17)	28 (23.33)	39 (32.50)	16 (13.33)	26 (21.67)	2.85 ปานกลาง
	หญิง	19 (14.62)	28 (21.54)	45 (34.62)	14 (10.77)	24 (18.46)	3.03 ปานกลาง

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
6. การมีบริการทำความสะอาด ทุกวัน/ ทุกสัปดาห์	ชาย	22 (18.33)	36 (30.00)	58 (48.33)	4 (3.33)	0 (0.00)	3.63 มาก
	หญิง	37 (28.46)	30 (23.08)	56 (43.08)	4 (3.08)	3 (2.31)	3.71 มาก
7. การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พัก อาศัยอย่างชัดเจน	ชาย	10 (8.33)	45 (37.50)	57 (47.50)	6 (5.00)	2 (1.67)	3.46 ปานกลาง
	หญิง	23 (17.69)	43 (33.08)	52 (40.00)	10 (7.69)	2 (1.54)	3.58 มาก

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ(3.68) การบริหารงานเป็นระบบ(3.65) การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (3.63) และการมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.54) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.46) การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.07) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (2.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การบริหารงานเป็นระบบ และการมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (3.71) ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ(3.68) การมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.65) การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.58) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.20) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (3.03)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร	ชาย	28 (23.33)	40 (33.33)	46 (38.33)	6 (5.00)	0 (0.00)	3.75 มาก
	หญิง	28 (21.54)	36 (27.69)	62 (47.69)	4 (3.08)	0 (0.00)	3.68 มาก
2. รูปแบบการจัดพื้นที่ การจัดตกแต่งภายในห้อง	ชาย	22 (18.33)	46 (38.33)	45 (37.50)	5 (4.17)	2 (1.67)	3.68 มาก
	หญิง	18 (13.85)	51 (39.23)	55 (42.31)	5 (3.85)	1 (0.77)	3.62 มาก
3. ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย	ชาย	19 (15.83)	44 (36.67)	49 (40.83)	6 (5.00)	2 (1.67)	3.60 มาก
	หญิง	18 (13.85)	46 (35.38)	59 (45.38)	7 (5.38)	0 (0.00)	3.58 มาก
4. การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม	ชาย	17 (14.17)	43 (35.83)	50 (41.67)	8 (6.67)	2 (1.67)	3.54 มาก
	หญิง	21 (16.15)	40 (30.77)	60 (46.15)	8 (6.15)	1 (0.77)	3.55 มาก
5. ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก	ชาย	25 (20.83)	36 (30.00)	48 (40.00)	8 (6.67)	3 (2.50)	3.60 มาก
	หญิง	28 (21.54)	37 (28.46)	57 (43.85)	6 (4.62)	2 (1.54)	3.64 มาก
6. ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก	ชาย	20 (1.67)	41 (34.17)	48 (40.00)	8 (6.67)	3 (2.50)	3.56 มาก
	หญิง	23 (17.69)	38 (29.23)	63 (48.46)	6 (4.61)	0 (0.00)	3.60 มาก

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
7. การตกแต่งสถานที่บริเวณ ห้องพักสวยงาม	ชาย	18 (15.00)	40 (33.33)	49 (41.67)	9 (7.50)	3 (2.50)	3.51 มาก
	หญิง	21 (16.15)	41 (31.54)	57 (43.85)	8 (6.15)	3 (2.31)	3.53 มาก

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยนักศึกษาเพศชายให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร(3.75) รูปแบบการจัดพื้นที่ การจัดตกแต่งภายในห้อง(3.68) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย และความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (3.60) ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (3.56) การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม (3.54) และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.51)

สำหรับนักศึกษาเพศหญิงให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร(3.68) ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (3.64) รูปแบบการจัดพื้นที่ การจัดตกแต่งภายในห้อง(3.62) ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (3.60) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย (3.58) การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม (3.55) และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.53)

2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้บริโภค จำแนกตามอายุของผู้

ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพาง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ความสะอาดและความสวยงาม ของห้อง	15-20 ปี	36 (34.62)	48 (46.15)	17 (16.35)	2 (1.92)	1 (0.96)	4.12 มาก
	21-25 ปี	32 (24.24)	51 (38.64)	44 (33.33)	3 (2.27)	2 (1.52)	3.82 มาก
	26-30 ปี	9 (81.82)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.82 มากที่สุด
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
2. ขนาดของห้องและพื้นที่ ใช้สอย	15-20 ปี	21 (20.19)	41 (39.42)	41 (39.42)	1 (0.96)	0 (0.00)	3.79 มาก
	21-25 ปี	20 (15.15)	43 (32.58)	63 (47.73)	5 (3.79)	1 (0.76)	3.58 มาก
	26-30 ปี	0 (0.00)	11 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
3. ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอก ห้อง เช่น ระเบียง, ทางเดิน	15-20 ปี	21 (20.19)	32 (30.77)	29 (27.89)	21 (20.19)	1 (0.96)	3.49 ปานกลาง
	21-25 ปี	17 (12.88)	44 (33.33)	53 (40.15)	17 (12.88)	1 (0.76)	3.45 ปานกลาง
	26-30 ปี	3 (27.27)	1 (9.09)	7 (63.64)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.64 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง

ตารางที่ 25 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพางจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4. ขนาดของเตียง	15-20 ปี	14 (13.46)	40 (38.46)	29 (27.89)	20 (19.23)	1 (0.96)	3.44 ปานกลาง
	21-25 ปี	10 (7.58)	41 (31.06)	54 (40.91)	25 (18.94)	2 (1.52)	3.24 ปานกลาง
	26-30 ปี	5 (45.46)	1 (9.09)	2 (18.18)	3 (27.27)	0 (0.00)	3.73 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง
5. ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง	15-20 ปี	15 (14.42)	38 (36.54)	48 (46.15)	3 (2.88)	0 (0.00)	3.63 มาก
	21-25 ปี	15 (11.36)	36 (27.27)	71 (53.79)	9 (6.82)	1 (0.76)	3.42 ปานกลาง
	26-30 ปี	4 (36.36)	6 (54.55)	0 (0.00)	1 (9.09)	0 (0.00)	4.18 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง
6. คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอได้จัดไว้	15-20 ปี	20 (19.23)	29 (27.89)	50 (48.08)	5 (4.81)	0 (0.00)	3.62 มาก
	21-25 ปี	9 (6.82)	48 (36.36)	65 (49.24)	8 (6.06)	2 (1.52)	3.41 ปานกลาง
	26-30 ปี	1 (9.09)	5 (45.46)	4 (36.36)	1 (9.09)	0 (0.00)	3.55 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง

ตารางที่ 25 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
7. ระบบการป้องกันภัย เช่น ลิฟต์การ์ด รมภ.	15-20 ปี	22 (21.15)	28 (26.92)	45 (43.27)	6 (5.77)	3 (2.88)	3.58 มาก
	21-25 ปี	14 (10.61)	39 (29.55)	68 (51.52)	5 (3.79)	6 (4.55)	3.38 ปานกลาง
	26-30 ปี	6 (54.55)	2 (18.18)	2 (18.18)	1 (9.09)	0 (0.00)	4.18 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง
8. การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรศัพท์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น	15-20 ปี	23 (22.12)	23 (22.12)	33 (31.73)	7 (6.73)	18 (17.31)	3.25 ปานกลาง
	21-25 ปี	12 (9.09)	38 (28.79)	56 (42.42)	10 (7.58)	16 (12.12)	3.15 ปานกลาง
	26-30 ปี	2 (18.18)	6 (54.55)	2 (18.18)	1 (9.09)	0 (0.00)	3.82 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	2.33 น้อย
9. การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก	15-20 ปี	16 (15.39)	31 (29.81)	42 (40.39)	13 (12.50)	2 (1.92)	3.44 ปานกลาง
	21-25 ปี	19 (14.39)	33 (25.00)	72 (54.55)	6 (4.55)	2 (1.52)	3.46 ปานกลาง
	26-30 ปี	4 (36.36)	4 (36.36)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	1 (33.33)	2.67 ปานกลาง

ตารางที่ 25 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
10. การจัดเตรียมบริการเสริม ให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขาย ของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริม สวย เป็นต้น	15-20 ปี	23 (22.12)	30 (28.85)	23 (22.12)	24 (23.08)	4 (3.85)	3.42 ปานกลาง
	21-25 ปี	16 (12.12)	41 (31.06)	55 (41.67)	17 (12.88)	3 (2.27)	3.38 ปานกลาง
	26-30 ปี	2 (18.18)	7 (63.64)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	0 (0.00)	1 (33.33)	2.33 น้อย
11. การเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อ อำนวยความสะดวก	15-20 ปี	18 (17.31)	37 (35.58)	18 (17.31)	8 (7.69)	23 (22.12)	3.18 ปานกลาง
	21-25 ปี	13 (9.85)	35 (26.52)	59 (44.70)	11 (8.33)	14 (10.61)	3.17 ปานกลาง
	26-30 ปี	3 (27.27)	4 (36.36)	4 (36.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.91 มาก
	> 30 ปี	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	2.67 ปานกลาง
12. ความมีชื่อเสียงของหอพัก	15-20 ปี	17 (16.35)	31 (29.81)	41 (39.42)	12 (11.54)	3 (2.88)	3.45 ปานกลาง
	21-25 ปี	10 (7.58)	36 (27.27)	66 (50.00)	16 (12.12)	4 (3.03)	3.24 ปานกลาง
	26-30 ปี	2 (18.18)	5 (45.46)	3 (27.27)	1 (9.09)	0 (0.00)	3.73 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่านักศึกษาในช่วงอายุ 15-20 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(4.12) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย(3.79) ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง(3.63) คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้(3.62) และระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด รัปก (3.58) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน(3.49) ความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.45) ขนาดของเตียงและการมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก(3.44) การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น(3.42) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น(3.25) และการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก (3.18)

นักศึกษาในช่วงอายุ 21-25 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(3.82) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย(3.58) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก(3.46) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน (3.45) ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง(3.42) คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้(3.41) ระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด รัปก และการจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น (3.38) ขนาดของเตียงและความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.24) การเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก (3.17)และการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น(3.15)

นักศึกษาในช่วงอายุ 26-30 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(4.82) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องและระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด รัปก (4.18) การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก(4.09) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอยและการจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น (4.00) การเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก (3.91) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น(3.82) ขนาดของเตียงและความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.73) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน (3.64) และคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้(3.55)

นักศึกษาในช่วงอายุมากกว่า 30 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย และคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้ (3.33) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน ขนาดของเตียง ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง ระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด รัปภ และความมีชื่อเสียงของหอพัก (3.00) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับน้อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพักและการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก (2.67) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรศัพท์ ช่องต่อสัญญาณโทรศัพท์ เป็นต้น และการจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น (2.33)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพ ห้องพัก	15-20 ปี	35 (33.65)	54 (51.92)	12 (11.54)	2 (1.92)	1 (0.96)	4.15 มาก
	21-25 ปี	25 (18.94)	62 (46.97)	39 (29.55)	6 (4.55)	0 (0.00)	3.80 มาก
	26-30 ปี	9 (81.82)	1 (9.09)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.73 มากที่สุด
	> 30 ปี	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
2. มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ ค่าไฟที่ ชัดเจน	15-20 ปี	49 (47.12)	43 (41.35)	8 (7.69)	2 (1.92)	2 (1.92)	4.30 มาก
	21-25 ปี	30 (22.73)	56 (42.42)	40 (30.30)	5 (3.79)	1 (0.76)	3.83 มาก
	26-30 ปี	1 (9.09)	9 (81.82)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.67 มาก
3. การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า	15-20 ปี	41 (39.42)	30 (28.85)	26 (25.00)	4 (3.85)	3 (2.88)	3.98 มาก
	21-25 ปี	29 (21.97)	35 (26.52)	62 (46.97)	3 (2.27)	3 (2.27)	3.64 มาก
	26-30 ปี	2 (18.18)	3 (27.27)	6 (54.55)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.64 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	2.00 น้อย

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4. ก่อนชำระเงินมีการแจ้งยอดค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน	15-20 ปี	32 (30.77)	55 (52.89)	14 (13.46)	2 (1.92)	1 (0.96)	4.11 มาก
	21-25 ปี	17 (12.88)	63 (48.48)	41 (31.06)	9 (6.82)	1 (0.76)	3.66 มาก
	26-30 ปี	3 (27.27)	3 (27.27)	1 (9.09)	4 (36.36)	0 (0.00)	3.45 ปานกลาง
	> 30 ปี	0 (0.00)	2 (66.67)	0 (0.00)	1 (33.33)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
5. มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ	15-20 ปี	22 (21.15)	41 (39.42)	34 (32.69)	6 (5.77)	1 (0.96)	3.74 มาก
	21-25 ปี	18 (13.64)	46 (34.85)	59 (44.70)	6 (4.55)	3 (2.27)	3.53 มาก
	26-30 ปี	6 (54.55)	4 (36.36)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.45 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	2.67 ปานกลาง

จากตารางที่ 26 พบว่านักศึกษาในช่วงอายุ 15-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับได้แก่ มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(4.30) อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(4.15) ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(4.11) การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(3.98) และมีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(3.74)

นักศึกษาในช่วงอายุ 21-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับได้แก่ การกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(3.83) อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(3.80) ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.66) การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(3.64) และมีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(3.53)

นักศึกษาในช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากที่สุดโดยปัจจัยย่อย ได้แก่ อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก (4.73) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(4.45) มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(4.00) การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า (3.64) และ ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.45)

นักศึกษาในช่วงอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก (4.00) และมีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(3.67) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ก่อนชำระเงินมีการแจ้งยอดค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.33)และมีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(2.67) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(2.00)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน	15-20 ปี	23 (22.12)	53 (50.96)	25 (24.04)	3 (2.88)	0 (0.00)	3.92 มาก
	21-25 ปี	22 (16.67)	55 (41.67)	53 (40.15)	2 (1.52)	0 (0.00)	3.73 มาก
	26-30 ปี	9 (81.82)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.82 มากที่สุด
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
2. ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	15-20 ปี	25 (24.04)	36 (34.62)	39 (37.50)	4 (3.85)	0 (0.00)	3.79 มาก
	21-25 ปี	14 (10.61)	47 (35.61)	67 (50.76)	4 (3.03)	0 (0.00)	3.54 มาก
	26-30 ปี	2 (18.18)	9 (81.82)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง
3. ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน	15-20 ปี	20 (19.23)	45 (43.27)	19 (18.27)	19 (18.27)	1 (0.96)	3.62 มาก
	21-25 ปี	14 (10.61)	50 (37.88)	53 (40.15)	14 (10.61)	1 (0.76)	3.47 ปานกลาง
	26-30 ปี	3 (27.27)	4 (36.36)	4 (36.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.91 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4. ความสะดวกในการเดินทาง	15-20 ปี	32 (30.77)	53 (50.96)	16 (15.38)	3 (2.88)	0 (0.00)	4.10 มาก
	21-25 ปี	16 (12.12)	54 (40.91)	53 (40.15)	9 (6.82)	0 (0.00)	3.58 มาก
	26-30 ปี	3 (27.27)	4 (36.36)	1 (9.09)	3 (27.27)	0 (0.00)	3.64 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
5. สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	15-20 ปี	36 (34.62)	43 (41.35)	22 (21.15)	2 (1.92)	1 (0.96)	4.07 มาก
	21-25 ปี	17 (12.88)	61 (46.21)	48 (36.36)	4 (3.03)	2 (1.52)	3.66 มาก
	26-30 ปี	7 (63.64)	2 (18.18)	1 (9.09)	1 (9.09)	0 (0.00)	4.36 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง
6. สภาพแวดล้อมบริเวณรอบ ที่พัก	15-20 ปี	29 (27.89)	47 (45.19)	25 (24.04)	3 (2.88)	0 (0.00)	3.98 มาก
	21-25 ปี	13 (9.85)	47 (35.61)	65 (49.24)	7 (5.30)	0 (0.00)	3.50 มาก
	26-30 ปี	0 (0.00)	9 (81.82)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.82 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง

จากตารางที่ 27 พบว่านักศึกษาในช่วงอายุ 15-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทาง(4.10) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(4.07) สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(3.98) ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(3.92) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(3.79) และที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.62)

นักศึกษาในช่วงอายุ 21-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(3.73) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(3.66) ความสะดวกในการเดินทาง(3.58) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (3.54) และสภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก (3.50) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.47)

นักศึกษาในช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุดโดยปัจจัยย่อย ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(4.82) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(4.36) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (4.18) ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.91) สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก (3.82)และความสะดวกในการเดินทาง(3.64)

นักศึกษาในช่วงอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบันและความสะดวกในการเดินทาง (3.33) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ และสภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(3.00)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปรผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การบอกกล่าวจากคนรู้จัก หรือ ผู้ที่เคยใช้บริการ	15-20 ปี	17 (16.35)	57 (54.81)	26 (25.00)	16 (15.39)	0 (0.00)	3.84 มาก
	21-25 ปี	14 (10.61)	52 (39.39)	57 (43.18)	10 (7.58)	0 (0.00)	3.54 มาก
	26-30 ปี	8 (72.73)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.73 มากที่สุด
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
2. การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่างๆ	15-20 ปี	12 (11.54)	30 (28.85)	50 (48.08)	26 (25.00)	2 (1.92)	3.38 ปานกลาง
	21-25 ปี	12 (9.09)	45 (34.09)	64 (48.48)	19 (14.39)	4 (3.03)	3.41 ปานกลาง
	26-30 ปี	1 (9.09)	9 (81.82)	1 (9.09)	3 (27.27)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	2.33 น้อย
3. การประชาสัมพันธ์	15-20 ปี	17 (16.35)	25 (24.04)	28 (26.92)	16 (15.39)	18 (17.31)	3.41 ปานกลาง
	21-25 ปี	11 (8.33)	33 (25.00)	63 (47.73)	10 (7.58)	15 (11.36)	3.07 ปานกลาง
	26-30 ปี	4 (36.36)	1 (9.09)	6 (54.55)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.11 ปานกลาง
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.82 มาก

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปรผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4. มีการส่งเสริมการขาย	15-20 ปี	10 (9.62)	34 (32.69)	24 (23.08)	26 (25.00)	10 (9.62)	3.08 ปานกลาง
	21-25 ปี	4 (3.03)	33 (25.00)	68 (51.52)	19 (14.39)	8 (6.06)	3.05 ปานกลาง
	26-30 ปี	2 (18.18)	4 (36.36)	2 (18.18)	3 (27.27)	0 (0.00)	3.45 ปานกลาง
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	1.67 น้อย

จากตารางที่ 28 พบว่านักศึกษาในช่วงอายุ 15-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(3.84) การประชาสัมพันธ์ (3.41) การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(3.38)และมีการส่งเสริมการขาย(3.08)

นักศึกษาในช่วงอายุ 21-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(3.54) การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(3.41) การประชาสัมพันธ์ (3.07) และมีการส่งเสริมการขาย(3.05)

นักศึกษาในช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อย ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(4.73) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(4.00) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การส่งเสริมการขาย(3.45) และการประชาสัมพันธ์ (3.11)

นักศึกษาในช่วงอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์(3.82) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ (3.33) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับน้อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ (2.33) และการส่งเสริมการขาย(1.67)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการ เลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ	15-20 ปี	39 (37.50)	38 (36.54)	23 (22.12)	4 (3.85)	0 (0.00)	4.08 มาก
	21-25 ปี	27 (20.45)	54 (40.91)	45 (34.09)	6 (4.55)	0 (0.00)	3.77 มาก
	26-30 ปี	9 (81.82)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.82 มากที่สุด
	> 30 ปี	0 (0.0)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
2. เจ้าหน้าที่ในหอมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ	15-20 ปี	21 (20.19)	31 (29.81)	48 (46.15)	2 (1.92)	2 (1.92)	3.64 มาก
	21-25 ปี	18 (13.64)	38 (28.79)	69 (52.27)	4 (3.03)	3 (2.27)	3.49 ปานกลาง
	26-30 ปี	1 (9.09)	9 (81.82)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง
3. เจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ	15-20 ปี	19 (18.27)	45 (43.27)	31 (29.81)	8 (7.69)	1 (0.96)	3.70 มาก
	21-25 ปี	17 (12.88)	52 (39.39)	57 (43.18)	4 (3.03)	2 (1.52)	3.59 มาก
	26-30 ปี	4 (12.88)	1 (9.09)	6 (54.55)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.82 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง

จากตารางที่ 29 พบว่านักศึกษาในช่วงอายุ 15-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(4.08) มีความสุภาพและเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.70) และเจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์(3.64)

นักศึกษาในช่วงอายุ 21-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(3.77) และมีความสุภาพและเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.59) สำหรับปัจจัยย่อยระดับปานกลาง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์(3.49)

นักศึกษาในช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุดโดยปัจจัยย่อย ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(4.82) สำหรับปัจจัยย่อยระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ(4.00) และเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ (3.82)

นักศึกษาในช่วงอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือและเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.33) และเจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ(3.00)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การบริหารงานเป็นระบบ	15-20 ปี	21 (20.16)	32 (30.77)	48 (46.15)	3 (2.88)	0 (0.00)	3.68 มาก
	21-25 ปี	20 (15.15)	42 (31.82)	66 (50.00)	4 (3.03)	0 (0.00)	3.59 มาก
	26-30 ปี	10 (90.91)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.91 มากที่สุด
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	2.67 ปานกลาง
2. ความรวดเร็วในการบริการ และการให้ความช่วยเหลือ	15-20 ปี	23 (22.12)	33 (31.73)	46 (44.23)	2 (1.92)	0 (0.00)	3.74 มาก
	21-25 ปี	16 (12.12)	53 (40.15)	57 (43.18)	5 (3.79)	1 (0.76)	3.59 มาก
	26-30 ปี	3 (27.27)	7 (63.64)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
3. การมีบริการรักษาความปลอดภัย	15-20 ปี	22 (21.15)	33 (31.73)	43 (41.35)	4 (3.85)	2 (1.92)	3.66 มาก
	21-25 ปี	17 (12.88)	46 (34.85)	59 (44.70)	8 (6.06)	2 (1.52)	3.52 มาก
	26-30 ปี	4 (36.36)	3 (27.27)	4 (36.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4. การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ	15-20 ปี	21 (20.19)	29 (27.88)	17 (16.35)	10 (9.62)	27 (25.96)	3.07 ปานกลาง
	21-25 ปี	21 (15.91)	29 (21.97)	49 (37.12)	17 (12.88)	16 (12.12)	3.17 ปานกลาง
	26-30 ปี	3 (27.27)	4 (36.36)	1 (9.09)	3 (27.27)	0 (0.00)	3.64 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	1.67 น้อย
5. การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	15-20 ปี	10 (9.62)	26 (25.00)	21 (20.19)	11 (10.58)	36 (34.62)	2.64 ปานกลาง
	21-25 ปี	16 (12.12)	28 (21.21)	52 (39.39)	17 (12.88)	19 (14.39)	3.04 ปานกลาง
	26-30 ปี	5 (45.45)	2 (18.18)	2 (18.18)	2 (18.18)	0 (0.00)	3.91 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	0 (0.00)	1 (33.33)	2.33 น้อย
6. การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์	15-20 ปี	32 (30.77)	29 (27.88)	39 (37.50)	3 (2.88)	1 (0.96)	3.85 มาก
	21-25 ปี	19 (14.39)	34 (25.76)	73 (55.30)	5 (3.79)	1 (0.76)	3.49 ปานกลาง
	26-30 ปี	7 (63.64)	2 (18.18)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.45 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	1 (33.33)	2.67 ปานกลาง

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
7. การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน	15-20 ปี	16 (15.38)	36 (34.62)	39 (37.50)	11 (10.58)	2 (1.92)	3.51 มาก
	21-25 ปี	13 (9.85)	45 (34.09)	67 (50.76)	5 (3.79)	2 (1.52)	3.47 ปานกลาง
	26-30 ปี	3 (27.27)	7 (63.64)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.00 ปานกลาง

จากตารางที่ 30 พบว่านักศึกษาในช่วงอายุ 15-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (3.85) ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ(3.74) การบริหารงานเป็นระบบ(3.68) การมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.66) และการแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.51) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.06) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(2.64)

นักศึกษาในช่วงอายุ 21-25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การบริหารงานเป็นระบบและความรวดเร็วในการบริการและให้ความช่วยเหลือ(3.59) และการมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.52) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์(3.49) การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.47) การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.17) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(3.04)

นักศึกษาในช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อยได้แก่ การบริหารงานเป็นระบบ(4.91)

ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (4.45) ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ และการแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(4.18) การมีบริการรักษาความปลอดภัย(4.00) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(3.91) และการมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.64)

นักศึกษาในช่วงอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการบริการในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ(3.33) การมีบริการรักษาความปลอดภัยและการแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน (3.00) การบริหารงานเป็นระบบและการมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (2.67) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับน้อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(2.33) และการมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (1.67)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปรผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร	15-20 ปี	31 (29.81)	25 (24.04)	45 (43.27)	3 (2.88)	0 (0.00)	3.81 มาก
	21-25 ปี	17 (12.88)	47 (35.61)	61 (46.21)	7 (5.30)	0 (0.00)	3.56 มาก
	26-30 ปี	9 (81.82)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.82 มากที่สุด
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
2. รูปแบบการจัดพื้นที่ การจัดตกแต่งภายในห้อง	15-20 ปี	25 (24.04)	37 (35.58)	36 (34.62)	5 (4.81)	1 (0.96)	3.77 มาก
	21-25 ปี	12 (9.09)	51 (38.64)	63 (47.73)	4 (3.03)	2 (1.52)	3.51 มาก
	26-30 ปี	3 (27.27)	8 (72.73)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	2.67 ปานกลาง
3. ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย	15-20 ปี	16 (15.38)	43 (41.35)	39 (37.50)	5 (4.81)	1 (0.96)	3.65 มาก
	21-25 ปี	18 (13.64)	41 (31.06)	65 (49.24)	7 (5.30)	1 (0.76)	3.52 มาก
	26-30 ปี	3 (27.27)	5 (45.45)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	2.67 ปานกลาง

ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
4. การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม	15-20 ปี	19 (18.27)	36 (34.62)	43 (41.35)	5 (4.81)	1 (0.96)	3.46 มาก
	21-25 ปี	18 (13.64)	38 (28.79)	65 (49.24)	9 (6.82)	2 (1.52)	3.46 ปานกลาง
	26-30 ปี	0 (0.00)	8 (72.73)	1 (9.09)	2 (18.18)	0 (0.00)	3.55 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
5. ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก	15-20 ปี	27 (25.96)	28 (26.92)	45 (43.27)	3 (2.88)	1 (0.96)	3.74 มาก
	21-25 ปี	20 (15.15)	39 (29.55)	59 (44.70)	10 (7.58)	4 (3.03)	3.46 ปานกลาง
	26-30 ปี	5 (45.45)	5 (45.45)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง
6. ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก	15-20 ปี	21 (20.19)	34 (32.69)	44 (42.31)	4 (3.85)	1 (0.96)	3.67 มาก
	21-25 ปี	19 (14.39)	36 (27.27)	66 (50.00)	9 (6.82)	2 (1.52)	3.46 ปานกลาง
	26-30 ปี	2 (18.18)	8 (72.73)	0 (0.00)	1 (9.09)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33 ปานกลาง

ตารางที่ 31(ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อายุ (ปี)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
7. การตกแต่งสถานที่บริเวณ หอพักสวยงาม	15-20 ปี	21 (20.19)	37 (35.58)	38 (36.54)	6 (5.77)	2 (1.92)	3.66 มาก
	21-25 ปี	14 (10.61)	40 (30.30)	65 (49.24)	9 (6.82)	4 (3.03)	3.39 ปานกลาง
	26-30 ปี	3 (27.27)	4 (36.36)	3 (27.27)	1 (9.09)	0 (0.00)	3.82 มาก
	> 30 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	2.67 ปานกลาง

จากตารางที่ 31 พบว่านักศึกษาในช่วงอายุ 15-20 ปี ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร (3.81) รูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง (3.77) ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก(3.74) ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (3.67) การตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.66) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย (3.65) และการจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม (3.46)

นักศึกษาในช่วงอายุ 21-25 ปี ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร(3.56) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย(3.52) และรูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง (3.51) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก และความเก่า-ใหม่ของห้องพัก(3.46) และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.39)

นักศึกษาในช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อย ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร(4.82) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (4.36) รูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง (4.27) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย และความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (4.00) การตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม(3.82) และ การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม (3.55)

นักศึกษาในช่วงอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม ความสะอาดโดยรวมของห้องพักและความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (3.33) รูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายใน ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (2.67)

2.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้ของผู้

ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาศาสนาบันราชภัฏลำปาง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ความสะอาดและความ สวยงามของห้อง	< 3,000	34 (62.96)	7 (12.96)	8 (14.81)	4 (7.41)	1 (1.85)	4.28 มาก
	3,000-5,000	26 (17.22)	73 (48.34)	50 (33.11)	1 (0.66)	1 (0.66)	3.81 มาก
	5,001-7,000	3 (13.64)	16 (72.73)	3 (13.64)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	7,001-9,000	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 มากที่สุด
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.67 มาก
	> 11,000	7 (63.64)	4 (36.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.64 มากที่สุด
2. ขนาดของห้องและพื้นที่ ใช้สอย	< 3,000	7 (12.96)	27 (50.00)	15 (17.78)	4 (7.41)	1 (1.85)	3.65 มาก
	3,000-5,000	21 (13.91)	41 (27.15)	87 (57.62)	2 (1.32)	0 (0.00)	3.54 มาก
	5,001-7,000	5 (22.73)	15 (68.18)	2 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	5 (83.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	6 (54.55)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอก ห้อง เช่น ระเบียง, ทางเดิน	< 3,000	6 (11.11)	10 (18.52)	29 (53.70)	8 (14.81)	1 (1.85)	3.22 ปานกลาง
	3,000-5,000	18 (11.92)	50 (33.11)	52 (34.44)	30 (19.87)	1 (0.66)	3.36 ปานกลาง
	5,001-7,000	8 (36.36)	11 (50.00)	2 (9.09)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.18 มาก
	7,001-9,000	3 (5.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	3 (27.27)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก
4. ขนาดของเตียง	< 3,000	6 (11.11)	14 (25.93)	19 (35.19)	13 (24.07)	2 (3.70)	3.17 ปานกลาง
	3,000-5,000	12 (7.95)	48 (31.79)	56 (37.09)	34 (22.52)	1 (0.66)	3.24 ปานกลาง
	5,001-7,000	5 (22.73)	11 (50.00)	5 (22.73)	1 (4.55)	0 (0.00)	3.91 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.67 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	4 (36.36)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาศาสนาบ้านราชภัฏลำปาง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
5. ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ ภายในห้อง	< 3,000	9 (16.67)	16 (29.63)	21 (38.89)	7 (12.96)	1 (1.85)	3.46 ปานกลาง
	3,000-5,000	14 (9.27)	41 (27.15)	91 (60.26)	5 (3.31)	0 (0.00)	3.42 ปานกลาง
	5,001-7,000	5 (22.73)	15 (68.18)	1 (4.55)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.09 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.50 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	6 (54.55)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก
6. คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์ และสุขภัณฑ์ที่ทางหอได้จัด ไว้	< 3,000	4 (7.41)	17 (31.48)	25 (46.30)	6 (11.11)	4 (3.70)	3.28 ปานกลาง
	3,000-5,000	10 (6.62)	47 (31.13)	88 (58.28)	6 (3.97)	0 (0.00)	3.40 ปานกลาง
	5,001-7,000	9 (40.91)	9 (40.19)	3 (13.64)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.18 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.67 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	4 (36.36)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเข้าหิพักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพางจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
7. ระบบการป้องกันภัย เช่น คีย์การ์ด ปรก.	< 3,000	11 (20.37)	14 (25.93)	22 (40.74)	4 (7.41)	3 (5.56)	3.48 ปานกลาง
	3,000-5,000	16 (10.60)	38 (25.17)	85 (56.29)	7 (4.64)	5 (3.31)	3.35 ปานกลาง
	5,001-7,000	7 (31.82)	9 (40.91)	4 (18.18)	2 (9.09)	0 (0.00)	3.95 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.50 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	5 (45.45)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 มาก
8. การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก ไว้ภายในห้อง เช่น โทรศัพท์ ช่องต่อสัญญาณ โทรทัศน์ เป็นต้น	< 3,000	8 (14.81)	13 (24.07)	19 (35.19)	10 (18.52)	4 (7.41)	3.20 ปานกลาง
	3,000-5,000	15 (9.93)	43 (28)	57 (37.75)	7 (4.64)	29 (19.21)	3.05 ปานกลาง
	5,001-7,000	6 (27.27)	6 (27.27)	8 (36.36)	2 (9.09)	0 (0.00)	3.73 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.67 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	2 (18.18)	5 (45.45)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.91 มาก

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
9. การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก	< 3,000	11 (20.37)	14 (25.93)	17 (31.48)	12 (22.22)	0 (0.00)	3.44 ปานกลาง
	3,000-5,000	17 (11.26)	35 (23.18)	91 (60.26)	5 (3.31)	3 (1.99)	3.38 ปานกลาง
	5,001-7,000	5 (22.73)	11 (50.00)	6 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.95 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.67 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	3.33 ปานกลาง
	> 11,000	2 (18.18)	7 (63.64)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
10. การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น	< 3,000	8 (14.81)	18 (33.33)	20 (37.04)	7 (12.96)	1 (1.85)	3.46 ปานกลาง
	3,000-5,000	18 (11.92)	42 (27.81)	53 (35.10)	33 (21.85)	5 (3.31)	3.23 ปานกลาง
	5,001-7,000	8 (36.36)	8 (36.36)	3 (13.64)	1 (4.55)	2 (9.09)	3.86 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.83 มาก
	9,001-11,000	1 (16.67)	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.83 มาก
	> 11,000	6 (54.55)	3 (27.27)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 มาก

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏรำไพาง จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
11. มีการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก	< 3,000	6 (11.11)	23 (42.59)	14 (25.93)	8 (14.81)	3 (5.56)	3.39 ปานกลาง
	3,000-5,000	17 (11.26)	34 (22.52)	57 (37.75)	10 (6.62)	33 (21.85)	2.95 ปานกลาง
	5,001-7,000	3 (13.64)	11 (50.00)	6 (27.27)	1 (4.55)	1 (4.55)	3.64 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (16.67)	4.00 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	4 (36.36)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก
12. ความมีชื่อเสียงของหอพัก	< 3,000	5 (9.26)	14 (25.93)	20 (37.04)	15 (27.78)	0 (0.00)	3.17 ปานกลาง
	3,000-5,000	16 (9.26)	37 (24.50)	80 (52.98)	11 (7.28)	7 (4.64)	3.29 ปานกลาง
	5,001-7,000	5 (22.73)	11 (50.00)	4 (18.18)	2 (9.09)	0 (0.00)	3.86 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	4 (66.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	9,001-11,000	1 (16.67)	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.50 มาก
	> 11,000	2 (18.18)	5 (45.45)	4 (36.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.82 มาก

จากตารางที่ 32 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก สำหรับปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(4.28) และขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย(3.65) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด ปรก(3.48) ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องและ การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น (3.46) การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก(3.44) มีการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก(3.39) คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้(3.28) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียงทางเดิน(3.22) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น (3.20) ขนาดของเตียงและ ความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.17)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,000-5,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก สำหรับปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(4.28) และขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย(3.54) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง (3.42) คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้(3.40) การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก(3.38) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน(3.36) ระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด ปรก(3.35) ความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.29) ขนาดของเตียง(3.24) การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น (3.23) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น (3.05)และ มีการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก(2.95)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับได้แก่ ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน และคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้ (4.18) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย(4.14) ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง(4.09) ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(4.00) ระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด ปรก และการมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก (3.95) ขนาดของเตียง(3.91) การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น และความมีชื่อเสียงของหอพัก (3.86) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น (3.73)และ มีการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก(3.64)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(4.67) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน(4.33) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย(4.17) มีการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกและความมีชื่อเสียงของหอพัก(4.00) การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น(3.83) ขนาดของเตียง คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้ การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรศัพท์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น และการมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก (3.67) ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องและระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด ปรก (3.50)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 9,001-11,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย(4.33) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน ขนาดของเตียง ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้ ระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด ปรกและ มีการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก(4.00) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรศัพท์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น และการจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น(3.83) ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(3.67) ความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.50) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก (3.33)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 11,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดและความสวยงามของห้อง(4.64) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ระบบการป้องกันภัยของหอพัก เช่น คีย์การ์ด ปรกและ การจัดเตรียมบริการเสริมให้กับผู้พักอาศัย เช่น ร้านขายของชำ ร้านซักอบรีด ร้านเสริมสวย เป็นต้น(4.36) ขนาดของห้องและพื้นที่ใช้สอย ความครบครันเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์และสุขภัณฑ์ที่ทางหอพักได้จัดไว้และมีการเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก (4.27) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายนอกห้อง เช่น ระเบียง ทางเดิน ขนาดของเตียง (4.09) การมีกฎเกณฑ์ในการอยู่หอพัก (4.00) การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ภายในห้อง เช่น โทรศัพท์ ช่องต่อสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น (3.91)และ ความมีชื่อเสียงของหอพัก(3.82)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับ สภาพห้องพัก	< 3,000	29 (53.70)	16 (29.63)	5 (9.26)	4 (7.41)	0 (0.00)	4.30 มาก
	3,000-5,000	21 (13.91)	83 (54.97)	44 (29.14)	2 (1.32)	1 (0.66)	3.80 มาก
	5,001-7,000	6 (27.27)	13 (59.09)	2 (9.09)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.09 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 มาก
	9,001-11,000	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 มากที่สุด
	> 11,000	7 (63.64)	3 (27.27)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.55 มากที่สุด
2. มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ ค่าไฟที่ชัดเจน	< 3,000	18 (33.33)	28 (51.85)	3 (5.56)	4 (7.41)	1 (1.85)	4.07 มาก
	3,000-5,000	44 (29.14)	60 (39.74)	43 (28.48)	2 (1.32)	2 (1.32)	3.94 มาก
	5,001-7,000	5 (22.73)	16 (72.73)	1 (4.55)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	3 (50.00)	0 (0.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	4.00 มาก
	9,001-11,000	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 มากที่สุด
	> 11,000	5 (45.45)	4 (36.36)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า	< 3,000	10 (18.52)	10 (18.52)	28 (51.85)	3 (5.56)	3 (5.56)	3.39 ปานกลาง
	3,000-5,000	46 (30.46)	40 (26.49)	59 (39.07)	3 (1.99)	3 (1.99)	3.81 มาก
	5,001-7,000	8 (36.36)	12 (54.55)	1 (4.55)	1 (4.55)	0 (0.0)	4.23 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	4.00 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	0 (0.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.67 มาก
	> 11,000	2 (18.18)	5 (45.45)	4 (36.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.82 มาก
4. ก่อนชำระเงินมีการแจ้งยอด ค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน	< 3,000	18 (33.33)	18 (33.33)	6 (11.11)	11 (20.37)	1 (1.85)	3.76 มาก
	3,000-5,000	18 (11.92)	85 (56.29)	43 (28.48)	4 (2.65)	1 (0.66)	3.76 มาก
	5,001-7,000	7 (31.82)	13 (59.09)	1 (4.55)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.18 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	0 (0.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	> 11,000	3 (27.27)	5 (45.45)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
5. มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บ ค่าบริการที่เป็นระบบ	< 3,000	14 (25.93)	19 (5.19)	13 (24.07)	5 (9.26)	3 (5.56)	3.67 มาก
	3,000-5,000	20 (13.25)	47 (31.13)	76 (50.33)	7 (4.64)	1 (0.66)	3.52 มาก
	5,001-7,000	5 (22.73)	14 (63.64)	2 (9.09)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.05 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	1 (16.67)	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.83 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	5 (45.45)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก

จากตารางที่ 33 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนน้อยกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(4.30) มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน (4.07) ก่อนชำระเงิน มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.76) และมีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ (3.67) ส่วนปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(3.39)

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือน 3,000-5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(3.94) การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(3.81) อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(3.80) ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(3.76)และมีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(3.52)

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(4.23) มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจนและก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน (4.18) อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(4.09) และมีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(4.05)

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือน 7,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(4.33) มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน (4.00) และอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(3.83)

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือน 9,001-11,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อยได้แก่ ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก และมีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(4.67) ส่วนปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน(4.33) มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(3.83) และการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(3.67)

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนมากกว่า 11,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อยได้แก่ ค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสภาพห้องพัก(4.55) ส่วนปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ-ค่าไฟที่ชัดเจน(4.27) มีวิธีหรือรูปแบบในการเก็บค่าบริการที่เป็นระบบ(4.18) ก่อนชำระเงินมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน (4.00) และการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า(3.82)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน	< 3,000	22 (40.74)	15 (27.78)	16 (29.63)	1 (1.85)	0 (0.00)	4.07 มาก
	3,000-5,000	20 (13.25)	77 (50.99)	50 (33.11)	4 (2.65)	0 (0.00)	3.75 มาก
	5,001-7,000	4 (18.18)	13 (59.09)	5 (22.73)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.95 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	0 (0.00)	3 (50.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.50 มาก
	> 11,000	6 (54.55)	2 (18.18)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก
2. ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	< 3,000	6 (11.11)	26 (48.15)	17 (31.48)	5 (9.26)	0 (0.00)	3.61 มาก
	3,000-5,000	19 (12.58)	42 (27.81)	88 (58.28)	2 (1.32)	0 (0.00)	3.52 มาก
	5,001-7,000	7 (31.82)	13 (59.09)	1 (4.55)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.18 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	5 (83.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	7 (63.64)	3 (27.27)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.55 มากที่สุด

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน	< 3,000	9 (16.67)	21 (38.89)	21 (38.89)	3 (5.56)	0 (0.00)	3.67 มาก
	3,000-5,000	13 (8.61)	56 (37.09)	51 (33.77)	30 (19.87)	1 (0.66)	3.33 ปานกลาง
	5,001-7,000	9 (40.91)	9 (40.91)	3 (13.64)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.18 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	2 (33.33)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.67 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	> 11,000	3 (27.27)	8 (72.73)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 มาก
4. ความสะดวกในการ เดินทาง	< 3,000	17 (31.48)	21 (38.89)	7 (12.96)	9 (16.67)	0 (0.00)	3.85 มาก
	3,000-5,000	18 (11.92)	74 (49.01)	53 (35.10)	6 (3.97)	0 (0.00)	3.69 มาก
	5,001-7,000	9 (40.91)	6 (27.27)	7 (31.82)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.83 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 มากที่สุด
	> 11,000	2 (18.18)	7 (63.64)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
5. สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ	< 3,000	23 (42.59)	18 (33.33)	6 (11.11)	5 (9.26)	2 (3.70)	4.02 มาก
	3,000-5,000	20 (13.25)	74 (49.01)	55 (36.42)	1 (0.66)	1 (0.66)	3.74 มาก
	5,001-7,000	7 (31.82)	8 (36.36)	6 (27.27)	1 (4.55)	0 (0.00)	3.95 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	4 (36.36)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก
6. สภาพแวดล้อมบริเวณ รอบที่พัก	< 3,000	15 (27.78)	20 (37.04)	13 (24.07)	6 (11.11)	0 (0.00)	3.81 มาก
	3,000-5,000	13 (8.61)	64 (42.38)	70 (47.68)	2 (1.32)	0 (0.00)	3.58 มาก
	5,001-7,000	5 (22.73)	12 (54.55)	4 (18.18)	1 (4.55)	0 (0.00)	3.95 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	4 (66.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	1 (16.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	3 (27.27)	4 (36.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก

จากตารางที่ 34 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(4.07) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(4.02) ความสะดวกในการเดินทาง(3.85) สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(3.81) ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.67) และที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(3.61)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,000-5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(3.75) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(3.74) ความสะดวกในการเดินทาง(3.69) สภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(3.58) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(3.52) ส่วนปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.33)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้าและที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(4.18) ความสะดวกในการเดินทาง(4.09) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย เพียงพอและสภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พักและที่พักอยู่ใกล้สถาบัน (3.95)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(4.33) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(4.17) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(4.00) ความสะดวกในการเดินทางและสภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก (3.83) และที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน(3.67)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 9,001-11,000 บาท ให้ความสำคัญปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทาง(4.50) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (4.33) ที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน และสภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก(4.17) ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (4.00) และที่พักอยู่ใกล้สถาบัน(3.50)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 11,000 บาท ให้ความสำคัญปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า(4.55) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ที่พักอยู่ใกล้สถาบันและที่พักอยู่ใกล้ย่านชุมชน (4.27) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ(4.09) ความสะดวกในการเดินทางและสภาพแวดล้อมบริเวณรอบที่พัก (4.00)

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การบอกกล่าวจากคนรู้จัก หรือผู้ที่เคยใช้บริการ	< 3,000	22 (40.74)	16 (29.63)	9 (16.67)	7 (12.96)	0 (0.00)	3.98 มาก
	3,000-5,000	10 (6.62)	72 (47.68)	65 (43.05)	4 (2.65)	0 (0.00)	3.58 มาก
	5,001-7,000	3 (13.64)	12 (52.55)	6 (27.27)	1 (4.55)	0 (0.00)	3.77 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.67 มาก
	9,001-11,000	1 (16.67)	4 (66.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	2 (18.18)	8 (72.73)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก
2. การโฆษณาตามสถานที่ และสื่อต่างๆ	< 3,000	1 (1.85)	21 (38.89)	20 (37.04)	10 (18.52)	2 (3.70)	3.17 ปานกลาง
	3,000-5,000	12 (7.95)	43 (28.48)	89 (58.94)	4 (2.65)	3 (1.99)	3.38 ปานกลาง
	5,001-7,000	6 (27.27)	12 (54.55)	3 (13.64)	0 (0.00)	1 (4.55)	4.00 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 มาก
	9,001-11,000	1 (16.67)	1 (16.67)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	3.00 ปานกลาง
	> 11,000	4 (36.36)	6 (54.55)	0 (0.00)	1 (9.09)	0 (0.00)	4.18 มาก

ตารางที่ 35 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. การประชาสัมพันธ์	< 3,000	4 (7.41)	8 (14.81)	28 (51.85)	13 (24.07)	1 (1.85)	3.02 ปานกลาง
	3,000-5,000	12 (7.92)	36 (23.84)	63 (41.72)	9 (5.96)	31 (20.53)	2.93 ปานกลาง
	5,001-7,000	7 (31.82)	11 (50.00)	2 (9.09)	1 (4.55)	1 (4.55)	4.00 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	1 (16.67)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.67 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	4.00 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	4 (36.36)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก
4. มีการส่งเสริมการขาย	< 3,000	6 (11.11)	11 (20.37)	16 (29.63)	12 (22.22)	9 (16.67)	2.87 ปานกลาง
	3,000-5,000	3 (1.99)	41 (27.15)	66 (43.71)	34 (22.52)	7 (4.64)	2.99 ปานกลาง
	5,001-7,000	1 (4.55)	12 (54.55)	6 (27.27)	3 (13.64)	0 (0.00)	3.50 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	2 (33.33)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.67 มาก
	9,001-11,000	1 (16.67)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (33.33)	3.17 ปานกลาง
	> 11,000	4 (36.36)	3 (27.27)	3 (27.27)	1 (9.09)	0 (0.00)	3.91 มาก

จากตารางที่ 35 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อย ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(3.98) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(3.17) การประชาสัมพันธ์ (3.02) และการส่งเสริมการขาย(2.87)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,000-5,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อย ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ(3.58) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(3.38) การส่งเสริมการขาย(2.99)และการประชาสัมพันธ์ (2.93)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์ (4.00) การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ (3.77) และการส่งเสริมการขาย(3.50)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(3.83) การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย(3.67)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 9,001-11,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการและการประชาสัมพันธ์ (4.00) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การส่งเสริมการขาย(3.17) และการโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(3.00)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 11,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การโฆษณาตามสถานที่และสื่อต่าง ๆ(4.18) การบอกกล่าวจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้บริการ และการประชาสัมพันธ์(4.09) และการส่งเสริมการขาย(3.91)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการ เลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. เจ้าของหอมีความน่า เชื่อถือ	< 3,000	25 (46.30)	15 (27.78)	10 (18.52)	4 (7.41)	0 (0.00)	4.13 มาก
	3,000-5,000	40 (26.49)	54 (35.76)	52 (34.44)	5 (3.31)	0 (0.00)	3.85 มาก
	5,001-7,000	2 (9.09)	13 (59.09)	6 (27.27)	1 (4.55)	0 (0.00)	3.73 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	5 (45.45)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 มาก
2. เจ้าหน้าที่ในหอมีมนุษย- สัมพันธ์และมีความสุภาพ	< 3,000	9 (16.67)	20 (37.04)	19 (35.19)	3 (5.56)	3 (5.56)	3.54 มาก
	3,000-5,000	18 (11.92)	36 (23.84)	92 (60.93)	3 (1.99)	2 (1.32)	3.43 ปานกลาง
	5,001-7,000	4 (18.18)	12 (54.55)	6 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.91 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	4 (36.36)	1 (9.09)	1 (9.09)	0 (0.00)	4.18 มาก

ตารางที่ 36 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. เจ้าหน้าที่ภายในหอมี ความเอาใจใส่ในการบริการ	< 3,000	11 (20.37)	7 (12.96)	29 (53.70)	6 (11.11)	1 (1.85)	3.39 ปานกลาง
	3,000-5,000	15 (9.93)	72 (47.68)	57 (37.75)	5 (3.31)	2 (1.32)	3.62 มาก
	5,001-7,000	6 (27.27)	11 (50.00)	4 (18.18)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.00 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	> 11,000	3 (27.27)	6 (54.55)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 36 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(4.13) และเจ้าหน้าที่ในหอพัก มีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ (3.54) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.39)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000-5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(3.85) และเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(3.62)ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ(3.43)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 5,001-7,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(4.00) เจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ(3.91) และเจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(3.73)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 7,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ เจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ และเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(4.33)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 9,001-11,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ และเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(4.33) และเจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(4.17)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า มากกว่า 11,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ เจ้าของหอมีความน่าเชื่อถือ(4.36) เจ้าหน้าที่ในหอพักมีมนุษยสัมพันธ์และมีความสุภาพ (4.18) และเจ้าหน้าที่ภายในหอมีความเอาใจใส่ในการบริการ(4.09)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การบริหารงานเป็นระบบ	< 3,000	22 (40.74)	9 (16.67)	18 (33.33)	5 (9.26)	0 (0.00)	3.89 มาก
	3,000-5,000	18 (11.92)	44 (29.14)	88 (58.28)	1 (0.66)	0 (0.00)	3.52 มาก
	5,001-7,000	6 (27.27)	9 (40.91)	5 (22.73)	2 (9.09)	0 (0.00)	3.86 มาก
	7,001-9,000	0 (0.00)	5 (83.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.83 มาก
	9,001-11,000	0 (0.00)	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.67 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	5 (45.45)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 มาก
2. ความรวดเร็วในการบริการ และการให้ความช่วยเหลือ	< 3,000	8 (14.81)	24 (44.44)	17 (31.48)	4 (7.41)	1 (1.85)	3.63 มาก
	3,000-5,000	20 (13.25)	50 (33.11)	78 (51.66)	3 (1.99)	0 (0.00)	3.58 มาก
	5,001-7,000	3 (13.64)	13 (59.09)	6 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.86 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	1 (16.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	> 11,000	6 (54.55)	4 (36.36)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.45 มาก

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. การมีบริการรักษาความปลอดภัย	< 3,000	10 (18.52)	12 (22.22)	25 (46.30)	6 (11.11)	1 (1.85)	3.44 ปานกลาง
	3,000-5,000	23 (15.23)	46 (30.46)	74 (49.01)	6 (3.97)	2 (1.32)	3.54 มาก
	5,001-7,000	5 (22.73)	13 (59.09)	4 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.05 มาก
	7,001-9,000	0 (0.00)	4 (66.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.33 ปานกลาง
	9,001-11,000	2 (33.33)	1 (16.67)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.83 มาก
	> 11,000	3 (27.27)	7 (63.64)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก
4. การมีเครื่องโทรศัพท์ ตอบรับอัตโนมัติ	< 3,000	9 (16.67)	10 (18.52)	8 (14.81)	15 (27.78)	12 (22.22)	2.80 ปานกลาง
	3,000-5,000	24 (15.89)	33 (21.85)	53 (35.10)	14 (9.27)	27 (17.88)	3.09 ปานกลาง
	5,001-7,000	6 (27.27)	10 (45.45)	4 (18.18)	1 (4.55)	1 (4.55)	3.86 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	3.67 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	2 (33.33)	3.17 ปานกลาง
	> 11,000	2 (18.18)	7 (63.64)	1 (9.09)	1 (9.09)	0 (0.00)	3.91 มาก

ตารางที่ 37(ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
5. การมีพนักงานให้บริการ ตลอด 24 ชั่วโมง	< 3,000	5 (9.26)	9 (16.67)	10 (18.52)	19 (35.19)	11 (20.37)	2.59 ปานกลาง
	3,000-5,000	17 (11.26)	25 (16.56)	63 (41.72)	12 (7.95)	34 (22.52)	2.86 ปานกลาง
	5,001-7,000	2 (9.09)	14 (63.64)	3 (13.64)	2 (9.09)	1 (4.55)	3.64 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.50 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (33.33)	3.33 ปานกลาง
	> 11,000	3 (27.27)	5 (45.45)	2 (18.18)	1 (9.09)	0 (0.00)	3.91 มาก
6. การมีบริการทำความสะอาด ทุกวัน/ ทุกสัปดาห์	< 3,000	25 (46.30)	10 (18.52)	15 (27.78)	3 (5.56)	1 (1.85)	4.02 มาก
	3,000-5,000	18 (11.92)	38 (25.17)	90 (59.60)	4 (2.65)	1 (0.66)	3.45 ปานกลาง
	5,001-7,000	3 (13.64)	10 (45.45)	8 (36.36)	1 (4.55)	0 (0.00)	3.68 มาก
	7,001-9,000	5 (83.33)	0 (0.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 มากที่สุด
	9,001-11,000	1 (16.67)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.67 มาก
	> 11,000	6 (54.55)	4 (36.36)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.45 มาก

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลงผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
7. การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน	< 3,000	5 (9.26)	27 (50.00)	12 (22.22)	8 (14.81)	2 (3.70)	3.46 ปานกลาง
	3,000-5,000	12 (7.95)	44 (29.14)	88 (58.28)	5 (3.31)	2 (1.32)	3.39 ปานกลาง
	5,001-7,000	3 (13.64)	12 (54.55)	6 (27.27)	1 (4.55)	0 (0.00)	3.77 มาก
	7,001-9,000	4 (66.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 มากที่สุด
	9,001-11,000	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 มาก
	> 11,000	7 (63.64)	2 (18.18)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.45 มาก

จากตารางที่ 37 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (4.02) การบริหารงานเป็นระบบ(3.89) ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ(3.63) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลางเรียงตามลำดับ ได้แก่ การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.46) การมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.44) การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ(2.80) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(2.59)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,000-5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ(3.58) การมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.54) การบริหารงานเป็นระบบ(3.52) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลางเรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (3.39) การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.46) การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ(3.09) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(2.86)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากในทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีบริการรักษาความปลอดภัย(4.05) การบริหารงานเป็นระบบ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ และการมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.86) การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(3.77) การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์(3.68) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(3.64)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากที่สุดโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (4.67) และการแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน(4.50) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ(4.17)การบริหารงานเป็นระบบ (3.83) การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.67) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(3.50) และปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีบริการรักษาความปลอดภัย(3.33)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 9,001-11,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากโดยปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ (4.17) การมีบริการรักษาความปลอดภัยและ

การแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน (3.83) การบริหารงานเป็นระบบและการมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ (3.67) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(3.33) และการมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (3.17)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 11,000 บาทให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนระดับมากทุกปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการและการให้ความช่วยเหลือ การมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์ และการแจ้งข่าวสารให้กับผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน (4.45) การบริหารงานเป็นระบบ (4.36) การมีบริการรักษาความปลอดภัย(4.18) การมีเครื่องโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติและการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง(3.91)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร	< 3,000	26 (48.15)	13 (24.07)	10 (18.52)	5 (9.26)	0 (0.00)	4.11 มาก
	3,000-5,000	15 (9.93)	46 (30.46)	85 (56.29)	5 (3.31)	0 (0.00)	3.47 ปานกลาง
	5,001-7,000	5 (22.73)	6 (27.27)	11 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.73 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	7 (63.64)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 มาก
2. รูปแบบการจัดพื้นที่ การจัดตกแต่งภายในห้อง	< 3,000	11 (20.37)	30 (55.56)	9 (16.67)	2 (3.70)	2 (3.70)	3.85 มาก
	3,000-5,000	13 (8.61)	46 (30.46)	85 (56.29)	7 (4.64)	0 (0.00)	3.43 ปานกลาง
	5,001-7,000	3 (13.64)	12 (54.55)	5 (22.73)	1 (4.55)	1 (4.55)	3.68 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 มากที่สุด
	9,001-11,000	4 (66.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 มากที่สุด
	> 11,000	5 (45.45)	5 (45.45)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 มาก

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย	< 3,000	11 (20.37)	15 (27.78)	22 (40.74)	6 (11.11)	0 (0.00)	3.57 มาก
	3,000-5,000	12 (7.95)	52 (34.44)	80 (52.98)	5 (3.31)	2 (1.32)	3.44 ปานกลาง
	5,001-7,000	6 (27.27)	11 (50.00)	4 (18.18)	1 (4.55)	0 (0.00)	4.00 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	5 (45.45)	1 (9.09)	1 (9.09)	0 (0.00)	4.09 มาก
4. การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม	< 3,000	9 (16.67)	22 (40.74)	11 (20.37)	11 (20.37)	1 (1.85)	3.50 มาก
	3,000-5,000	14 (9.27)	38 (25.17)	92 (60.93)	5 (3.31)	2 (1.32)	3.38 ปานกลาง
	5,001-7,000	7 (31.82)	11 (50.00)	4 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14 มาก
	7,001-9,000	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	1 (16.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	> 11,000	3 (27.27)	7 (63.64)	1 (9.09)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ยแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
5. ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก	< 3,000	21 (38.89)	12 (22.22)	15 (27.78)	4 (7.41)	2 (3.70)	3.85 มาก
	3,000-5,000	15 (9.93)	44 (29.14)	79 (52.32)	10 (6.62)	3 (1.99)	3.38 ปานกลาง
	5,001-7,000	9 (40.91)	6 (27.27)	7 (31.82)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	1 (16.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	9,001-11,000	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 มาก
	> 11,000	2 (18.18)	6 (54.55)	3 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.91 มาก
6. ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก	< 3,000	13 (24.07)	21 (38.89)	12 (22.22)	7 (12.96)	1 (1.85)	3.70 มาก
	3,000-5,000	18 (11.92)	38 (25.17)	87 (57.62)	6 (3.97)	2 (1.32)	3.42 ปานกลาง
	5,001-7,000	4 (18.18)	12 (54.55)	6 (27.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.91 มาก
	7,001-9,000	1 (16.67)	12 (54.55)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.50 มาก
	9,001-11,000	3 (50.00)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 มาก
	> 11,000	4 (36.36)	1 (16.67)	2 (18.18)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 มาก

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
7. การตกแต่งสถานที่บริเวณ หอพักสวยงาม	< 3,000	16 (29.63)	17 (31.48)	14 (25.93)	4 (7.41)	3 (5.56)	3.72 มาก
	3,000-5,000	11 (7.28)	45 (29.80)	83 (54.97)	9 (5.96)	3 (5.56)	3.34 ปานกลาง
	5,001-7,000	3 (13.64)	10 (45.45)	9 (40.91)	0 (0.00)	3 (5.56)	3.73 มาก
	7,001-9,000	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	4.17 มาก
	9,001-11,000	1 (16.67)	4 (66.67)	0 (0.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 มาก
	> 11,000	5 (45.45)	3 (27.27)	1 (9.09)	2 (18.18)	0 (0.00)	4.00 มาก

จากตารางที่ 38 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด ปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร(4.11) รูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้องและ ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก(3.85) การตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.72) ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (3.70) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวก และมีบรรยากาศสบาย(3.57) และการจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม(3.50)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000-5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับปานกลางในทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร(3.47) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย (3.44) รูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง(3.43) ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก(3.42) การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสมและความสะอาดโดยรวมของห้องพัก(3.38) และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.34)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 5,001-7,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม(4.14) ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (4.09) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้ สะดวกและมีบรรยากาศสบาย(4.00) ความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (3.91) ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคารและการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (3.73) และรูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง (3.68)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 7,001-9,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อย ได้แก่รูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง(4.50) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบายและการจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสม(4.33) ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคาร ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม(4.17) และความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (3.50)

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 9,001-11,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยย่อย ได้แก่รูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง(4.50) ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคารและ ความสะอาดโดยรวมของห้องพัก (4.33) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสมและความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (4.17) และการตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม(3.83)

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 11,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ลักษณะการออกแบบความสวยงามของอาคารและรูปแบบการจัดพื้นที่ การตกแต่งภายในห้อง (4.36) การจัดพื้นที่ใช้สอยของห้องพักอย่างเหมาะสมและความเก่า-ใหม่ของห้องพัก (4.18) ห้องพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและมีบรรยากาศสบาย(4.09) การตกแต่งสถานที่บริเวณห้องพักสวยงาม (4.00) และความสะอาดโดยรวมของห้องพัก(3.91)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือนและข้อมูลความต้องการปัจจัยที่มีผลในการเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง

3.1 ปัญหาในการเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหา	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. สภาพห้องพักเก่าทรุดโทรม ไม่สะอาด	40 (16.00)	110 (44.00)	44 (17.60)	47 (18.80)	9 (3.60)	3.50 มาก	1
2. พื้นที่ห้องพักและพื้นที่ใช้สอยแคบ	32 (12.80)	99 (39.60)	63 (25.20)	51 (20.40)	5 (2.00)	3.41 ปานกลาง	4
3. ขาดเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็นหรือที่ที่ต้องการ	37 (14.80)	73 (29.20)	83 (33.20)	48 (19.20)	9 (3.60)	3.32 ปานกลาง	6
4. สุขภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์มีคุณภาพไม่ดี เก่า ชำรุด	31 (12.40)	70 (28.00)	77 (30.80)	63 (25.20)	9 (3.60)	3.20 ปานกลาง	9
5. ไม่มีร้านค้าร้านอาหารและบริการต่างๆ ภายในหอพัก	51 (20.40)	63 (25.20)	99 (39.60)	26 (10.40)	11 (4.40)	3.47 ปานกลาง	2
6. ค่าเช่ารายเดือนแพงและค่าเช่าล่วงหน้าสูง	38 (15.20)	79 (31.60)	100 (40.00)	26 (10.40)	7 (2.80)	3.46 ปานกลาง	3
7. การคิดค่าน้ำค่าไฟฟ้าและค่าโทรศัพท์แพง	41 (16.40)	59 (23.60)	118 (47.20)	17 (6.80)	15 (6.00)	3.38 ปานกลาง	5
8. สภาพแวดล้อมรอบๆหอพักไม่ดี	29 (11.60)	65 (26.00)	85 (34.00)	49 (19.60)	22 (8.80)	3.12 ปานกลาง	11
9. หอพักอยู่ไกลสถาบัน	39 (15.60)	73 (29.20)	81 (32.40)	19 (7.60)	38 (15.20)	3.22 ปานกลาง	8
10. หอพักอยู่ไกลตลาดหรือแหล่งชุมชน	31 (12.40)	74 (29.60)	87 (34.80)	50 (20.00)	8 (3.20)	3.28 ปานกลาง	7
11. ไม่สะดวกในการเดินทาง	34 (13.60)	55 (22.00)	94 (37.60)	28 (11.20)	39 (15.60)	3.07 ปานกลาง	13

ตารางที่ 39 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหา	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	เรียง ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
12. ที่จอดรถมีไม่เพียงพอ	27 (10.80)	67 (26.80)	81 (32.40)	34 (13.60)	41 (16.40)	3.02 ปานกลาง	15
13. ถนนทางเข้าหอพักแคบ	37 (14.80)	57 (22.80)	86 (34.40)	27 (10.80)	43 (17.20)	3.07 ปานกลาง	13
14. ไม่มีสิทธิพิเศษในการใช้บริการต่างๆของหอพัก	34 (13.60)	61 (24.40)	115 (46.00)	31 (12.40)	9 (3.60)	3.32 ปานกลาง	66
15. พนักงานและเจ้าหน้าที่ไม่มีมนุษยสัมพันธ์	34 (13.60)	64 (25.60)	87 (34.80)	30 (12.00)	35 (14.00)	3.13 ปานกลาง	10
16. เจ้าหน้าที่หอพักขาดการเอาใจใส่	31 (12.40)	58 (23.20)	81 (32.40)	37 (14.80)	43 (17.20)	2.99 ปานกลาง	17
17. ระบบการรักษาความปลอดภัยของหอพักไม่มีประสิทธิภาพ	32 (12.80)	71 (28.40)	78 (31.20)	28 (11.20)	41 (16.40)	3.10 ปานกลาง	12
18. เวลาเกิดปัญหาไม่มีการให้ความช่วยเหลือที่ดีพอ	36 (14.40)	64 (25.60)	75 (30.00)	65 (26.00)	10 (4.00)	3.20 ปานกลาง	9
19. กฏระเบียบเข้มงวด หรือ หละหลวมเกินไป	27 (10.80)	69 (27.60)	77 (30.80)	40 (16.00)	37 (14.80)	3.04 ปานกลาง	14
20. หอพักขาดการดูแลรักษาความสะอาด	28 (11.20)	63 (25.20)	56 (22.40)	86 (34.40)	17 (6.80)	3.00 ปานกลาง	16

จากตารางที่ 39 พบว่าปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยนักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมาก คือ เรื่องสภาพห้องพักเก่าทรุดโทรม ไม่สะอาด (3.50)

ส่วนปัญหาอื่น ๆ นักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัญหาเหล่านี้ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ดังนี้ ไม่มีร้านค้าร้านอาหารและบริการต่างๆภายในหอพัก (3.47) ค่าเช่ารายเดือนแพงและค่าเช่าล่วงหน้าสูง (3.46) พื้นที่ห้องพักและพื้นที่ใช้สอยแคบ (3.41) การคิดค่าน้ำค่าไฟฟ้าและค่าโทรศัพท์แพง (3.38) ขาดเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็นและไม่มีสิทธิพิเศษในการใช้บริการต่างๆของหอพัก (3.32) หอพักอยู่ไกลตลาดหรือแหล่งชุมชน(3.28) หอพักอยู่ไกลสถาบัน(3.22) สุขภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์มีคุณภาพไม่ดี ค่าเช่าราคาและเวลาเกิดปัญหาไม่มีการให้ความช่วยเหลือที่ดีพอ(3.20) พนักงานและผู้ดูแลหอพักไม่มีมนุษยสัมพันธ์(3.13) สภาพแวดล้อมรอบๆหอพักไม่ดี(3.11) ระบบการรักษาความปลอดภัยไม่มีประสิทธิภาพ (3.10) ไม่สะดวกในการเดินทางและถนนทางเข้าหอพักแคบ(3.07) กฎระเบียบเข้มงวด หรือหละหลวมเกินไป(3.04) ที่จอดรถมีไม่เพียงพอ(3.02) หอพักขาดการดูแลรักษาความสะอาด(3.00) และเจ้าหน้าที่หอพักขาดการเอาใจใส่(2.99)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.2 ข้อมูลความต้องการปัจจัยที่มีผลในการเลือกเช่าหอพักรายเดือนของนักศึกษาสถาบัน ราชภัฏรำไพาง

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความต้องการปัจจัยที่มีผลในการเลือก
เช่าหอพักรายเดือน

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประเภทของสุขภัณฑ์		
- ส้วมชักโครก	187	74.80
- ส้วมนั่งยอง	63	25.20
2. ประเภทของเตียง		
- เตียงเดี่ยว	107	42.80
- เตียงคู่	143	57.20
3. ประเภทของโทรศัพท์		
- โทรศัพท์ในห้องพัก	200	80.00
- โทรศัพท์สาธารณะภายในบริเวณหอพัก	50	20.00
4. เฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก		
- เตียง	244	97.60
- โต๊ะเครื่องแป้ง	158	63.20
- ตู้เสื้อผ้า	233	93.20
- ชั้นวางของ	164	65.60
- โต๊ะเขียนหนังสือ	200	80.00
5. เครื่องใช้ไฟฟ้า		
- โทรทัศน์	231	92.40
- เครื่องปรับอากาศ	131	52.40
- ตู้เย็น	226	90.40
- เครื่องทำน้ำอุ่น	98	39.20
- พัดลม	199	79.60

ตารางที่ 40(ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามต่อความต้องการปัจจัยที่มีผลในการเลือกเช่าหอพักรายเดือน

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
6. ร้านค้าและบริการ		
- ร้านขายของชำ	198	79.20
- ร้านอาหาร	214	85.60
- ร้านเสริมสวย	91	36.40
- ร้านบริการถ่ายเอกสาร	126	50.40
- ร้านอินเทอร์เน็ตและเกมส์	124	49.60
7. ค่าเช่าที่พักต่อเดือน		
- ต่ำกว่า 1,000 บาท	46	18.40
- 1,000-1,500บาท	128	51.20
- 1,501-2,000 บาท	56	22.40
- 2,001-2,500 บาท	10	4.00
- 2,501-3,000 บาท	4	1.60
- มากกว่า 3,000 บาท	6	2.40
8. รูปแบบการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า		
- จ่ายล่วงหน้า 1 เดือน	215	86.00
- จ่ายล่วงหน้า 2 เดือน	16	6.40
- จ่ายล่วงหน้า 3 เดือน	18	7.20
- อื่นๆ เช่น ไม่มีการจ่ายล่วงหน้า	1	0.40
9. รูปแบบการชำระค่าน้ำ		
- แบบเหมาจ่าย	79	31.60
- แบบคิดมิเตอร์	171	68.40
10. รูปแบบการชำระค่าไฟฟ้า		
- แบบเหมาจ่าย	62	24.80
- แบบคิดมิเตอร์	188	75.20

จากตารางที่ 40 พบว่านักศึกษาต้องการให้ห้องพักมีสุขภัณฑ์เป็นแบบส้วมชักโครก ร้อยละ 74.80 ประเภทของเตียงเป็นเตียงคู่ ร้อยละ 57.20 มีการติดตั้งโทรศัพท์ในห้องพัก ร้อยละ 80.00

สำหรับเฟอร์นิเจอร์ที่นักศึกษาต้องการให้ทางหอพักจัดให้ภายในห้อง ได้แก่ เตียง ร้อยละ 97.60 ตู้เสื้อผ้า ร้อยละ 93.20 โต๊ะเขียนหนังสือ ร้อยละ 80.00 ชั้นวางของและโต๊ะเครื่องแป้ง ร้อยละ 65.60 และ 63.20 ตามลำดับ

เครื่องใช้ไฟฟ้าที่นักศึกษาต้องการให้มีภายในห้อง ได้แก่ โทรทัศน์ ร้อยละ 92.40 ตู้เย็น ร้อยละ 90.40 พัดลม ร้อยละ 79.60 เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำน้ำอุ่น ร้อยละ 52.40 และ 39.20 ตามลำดับ

ร้านค้าและบริการที่นักศึกษาต้องการให้มีภายในบริเวณหอพัก ได้แก่ ร้านอาหาร ร้อยละ 85.60 ร้านขายของชำ ร้อยละ 79.20 ร้านบริการถ่ายเอกสาร ร้านอินเทอร์เน็ตและเกมส์ และร้านเสริมสวย ร้อยละ 50.40 49.60 และ 36.40 ตามลำดับ

อัตราค่าเช่าที่พักต่อเดือนที่นักศึกษาต้องการคือ ค่าเช่าต่อเดือน 1,000-1,500 บาท ร้อยละ 51.20 ค่าเช่าต่อเดือน 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 22.40 ค่าเช่าต่อเดือน ต่ำกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 18.40 ค่าเช่าต่อเดือน 2,001-2,500 บาท มากกว่า 3,000 บาท และ 2,501-3,000 บาท ร้อยละ 4.00 2.40 และ 1.60 ตามลำดับ

รูปแบบการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าที่นักศึกษาต้องการคือ จ่ายล่วงหน้า 1 เดือน ร้อยละ 86.00 จ่ายล่วงหน้า 3 เดือน ร้อยละ 7.20 จ่ายล่วงหน้า 2 เดือนและไม่มีการจ่ายล่วงหน้า ร้อยละ 6.40 และ 0.40 ตามลำดับ

รูปแบบการชำระค่าน้ำ และรูปแบบการชำระค่าไฟฟ้าที่นักศึกษาต้องการคือ การคิดอัตราค่าน้ำ – ค่าไฟฟ้าจากมิเตอร์ ร้อยละ 68.40 และ 75.20 ตามลำดับ