

บรรณานุกรม

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ. “โครงการแก่สมาชิก.” [ระบบออนไลน์] .

แหล่งที่มา <http://www.grf.ac.th> (25 สิงหาคม 2545).

ชาญชัย ลีวนิชย์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2530.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจไตรมาสที่ 1 พ.ศ. 2545.

รสริน บุญเฉลียว. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูปวีวีซีเพื่อ

จำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า

แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

เทศบาลนครลำปาง. วารสารเทศบาลนครลำปาง, ตุลาคม 2545.

วิริยะ งามประเสริฐพงษ์. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ซื้อในการเลือกปูนซีเมนต์ผสมตราเสือ ในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่, 2542.

สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภท

วัสดุก่อสร้างร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท ในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545

อคุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved