



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
วัสดุก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษา
หลักสูตรปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุก่อ
สร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ และ
เพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าผู้ใช้
บริการต่อไป โดยข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่าน
ตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็น
จริง และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถาม มา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

นางอัมพร เครือใหม่

นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

- [] 1. ชาย [] 2. หญิง

2. อาชีพ

- [] 1. ข้าราชการ [] 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 [] 3. เกษตรกร [] 4. พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้าน เอกชน
 [] 5. ผู้รับเหมาก่อสร้าง [] 6. ช่าง วิศวกร สถาปนิก
 [] 7. อื่น (ระบุ).....

3. อายุ

- [] 1. ต่ำกว่า 26 ปี [] 2. 26 – 35 ปี
 [] 3. 36 – 45 ปี [] 4. 46 – 55 ปี
 [] 5. มากกว่า 55 ปี

4. สถานภาพการสมรส

- [] 1. โสด [] 2. สมรส [] 3. หม้าย
 [] 4. หย่า [] 5. อื่นๆ ระบุ.....

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- [] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย [] 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย
 [] 3. อนุปริญญา/ปวส. [] 4. ปริญญาตรี
 [] 5. สูงกว่าปริญญาตรี [] 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของทุกคนในบ้านรวมกัน

- [] 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท [] 2. 10,000-15,000 บาท
 [] 3. 15,001-20,000 บาท [] 4. 20,001-25,000 บาท
 [] 5. 25,000-30,000 บาท [] 5. มากกว่า 30,000 บาท บาทขึ้นไป

7. เหตุผลที่ท่านมีความจำเป็นที่จะต้องซื้อวัสดุก่อสร้าง

- [] 1. เพราะต้องการขยายพื้นที่อยู่อาศัย
 [] 2. เพราะที่อาศัยอยู่ในปัจจุบันทรุดโทรม เก่าแก่
 [] 3. เพราะต้องการซ่อมแซมต่อเติม
 [] 4. เพราะต้องการเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอย
 [] 5. เพราะต้องการเปลี่ยนวัสดุ
 [] 6. ต้องการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ [] 7. อื่นๆ ระบุ.....

8. ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุก่อสร้างแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยเท่าใด

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| []1. ต่ำกว่า 1,000 บาท | []2. 1000 – 5,000 บาท |
| []3. 5,001 – 10,000 บาท | []4. 10,001 – 50,000 บาท |
| []1. 50,001 - 100,000 บาท | []2. 50,001 – 100,000 บาท |
| []3. 100,001 – 150,000 บาท | []4. มากกว่า 150,000 บาท |

9. ปกติท่านซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| []1. ร้านลำปางเหล็กฮะเฮง | []2. ร้านเด็ยมั่งดัง |
| []3. ร้านล. โลหะภัณฑ์ | []4. ร้านอิ๋วหลี่ |
| []5. ร้านแสงทอง | []6. ร้านศรีชุมทอง |
| []7. ร้านเสรีภัณฑ์ เคหะ กิจ | []8. ร้านธงชัยพานิช |
| []9. ร้านวรรณจักร | []10. ร้านแสงธรรม |
| []11. ร้านขจรเกียรติ | []12. ร้านแข่งเฮงจัน |
| []13. ร้านเจียวพานิช | []14. ร้านเล่าจิ้นกวง |
| []15. ร้านเทพประดิษฐ์ | []16. ร้านหล่อวิเชียร |
| []17. อื่นๆ ระบุ..... | |

10. ท่านรู้จักร้านขายวัสดุก่อสร้างที่ซื้อวัสดุโดยทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| []1. สื่อ | []2. บุคคลในครอบครัวหรือญาติ |
| []3. เพื่อนหรือคนรู้จัก | []4. รู้จักเอง/ขับรถผ่าน |
| []5. พนักงานขาย | []6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. สื่อที่ทำให้ทราบร้านขายวัสดุก่อสร้างที่ซื้อ

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| []1. หนังสือพิมพ์ | []2. ใบปลิว |
| []3. วิทยุ | []4. แผ่นพับ |
| []5. ป้าย | []5. อื่นๆ ระบุ..... |

16. เหตุผลที่ท่านซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านที่ท่านเลือก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| []1. อยู่ใกล้บ้าน | []2. สถานที่จอดรถสะดวก |
| []3. รู้จักกับพนักงานขาย | []4. เห็นจากการโฆษณา |
| []5. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก | []6. มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน |
| []7. ราคามาตรฐาน (ขายไม่เกินราคาที่ทางการกำหนดไว้) | |
| []8. สินค้าได้มาตรฐาน | []9. อื่นๆ (ระบุ)..... |

17. ท่านซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| []1. กระเบื้องปูพื้น | []2. กระเบื้องแผ่นเรียบ |
| []3. ฝ้าเพดาน | []4. วงกบ , ประตูหน้าต่าง |
| []5. เหล็กโครงหลังคา(ตัว C) | []6. อุปกรณ์ห้องน้ำชักโครก |
| []7. เหล็กฉาก | []8. อ่างล้างหน้า |
| []9. ยิมซัมบอร์ด | []10. ปูนซีเมนต์ |
| []11. ก๊อกน้ำ | []12. ท่อน้ำประปา |
| []13. กระเบื้องมุงหลังคา | []14. ประตู พี.วี.ซี |
| []15. หิน ดิน ทราช | []16. นี้อต ตะปู |
| []17. ลูกบิด บานพับ มือจับ กลอน | []18. เหล็กเส้นกลม |
| []19 อื่นๆ (ระบุ)..... | |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

- ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องเพื่อแสดงระดับความสำคัญของท่านที่ท่านคิดว่ามี
 อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างมากที่สุดเพียงช่องเดียว
- ท่านคิดว่าปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดต่อไปนี้จะมีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	น้อย (3)	น้อยที่สุด (2)	ไม่มีผล (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย					
2. ยี่ห้อของสินค้าในร้าน					
3. คุณภาพของสินค้า					
4. มาตรฐานของสินค้า					
5. ความหลากหลายของยี่ห้อสินค้าแต่ละประเภท					
6. ความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า					
7. ความทันสมัยของสินค้า					
8. ความใหม่ของสินค้า					
9. ความเพียงพอของจำนวนสินค้า					
10. เจื่อนใจการรับเปลี่ยน / คืนสินค้า					
11. ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา					
12. ความสะดวกในการเลือกซื้อ					
13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ราคาสินค้าคงที่					
2. มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า					
3. การต่อรองราคา					
4. การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
5. การให้ส่วนลดเงินสด					
6. การให้สินเชื่อ / การผ่อนชำระ					
7. การติดป้ายราคา					
8. กำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	น้อย (3)	น้อยที่สุด (2)	ไม่มีผล (1)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ใช้งาน					
2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านลูกค้า					
3. มีหลายสาขาให้เลือก					
4. สถานที่จอดรถสะดวก					
5. พื้นที่ร้านกว้างขวาง					
6. จัดวางสินค้าเป็นระเบียบ เป็นหมวดหมู่					
7. บรรยากาศภายในร้านดี สะดวกสบายเป็น กันเอง					
8. มีสถานที่พักรอ					
9. มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
10. ระยะเวลาที่เปิดให้บริการเหมาะสม					
11. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า					
12. ความสะดวกในการเลือกซื้อ					
13. ติดต่อทางอินเทอร์เน็ตหรือทางโทรศัพท์ได้					
14. อื่น (ระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายกลางแจ้ง					
2. การลด แลก แจก แถม					
3. พนักงาน					
4. มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรงถึงลูกค้า					
5. ลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะได้รับการบริการและเงื่อนไขพิเศษ					
6. การทดลองสินค้า					
7. การสาธิตสินค้า					
8. การจัดแสดงสินค้านำร้าน					
9. ความรู้ในตัวสินค้าของพนักงาน					
10. ความเพียงพอของพนักงานให้บริการ					
11. มนุษย์สัมพันธ์ของพนักงาน					
12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง

คำชี้แจง ในแต่ละหัวข้อโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
ที่ท่านคิดว่าเป็นปัญหาในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	น้อย (3)	น้อยที่สุด (2)	ไม่มี ปัญหา (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของร้าน					
2. ยี่ห้อของสินค้าไม่เป็นที่นิยม					
3. สินค้าแต่ละประเภทไม่มีความหลากหลาย ด้านยี่ห้อ					
4. ชนิดของสินค้าไม่ครบไม่หลากหลาย					
4. สินค้าไม่มีคุณภาพ					
5. สินค้าไม่ได้มาตรฐาน					
6. สินค้าไม่ทันสมัย					
7. สินค้าไม่เพียงพอ					
8. ไม่มีความรับผิดชอบสินค้ามีปัญหา					
8. ไม่มีเงื่อนไขการรับประกัน / คืนสินค้า					
9. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ราคาไม่มีความเหมาะสม					
2. ราคาไม่คงที่					
3. ไม่มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า					
4. การต่อรองราคาไม่ได้					
5. ไม่มีการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
6. ไม่มีการให้ส่วนลดเงินสด					
7. ไม่มีการให้สินเชื่อ/การผ่อนชำระ					
8. ไม่มีการติดป้ายราคา					
9. การกำหนดราคาไม่มีความเป็นมาตรฐาน					
10. อื่นๆ (ระบุ).....					

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ไกลสถานที่ใช้งาน					
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ไกลบ้าน					
3. สถานที่จอดรถไม่สะดวก					
4. ไม่มีสาขา					
5. การจัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ					
6. ไม่มีการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
7. สถานที่คับแคบ					
8. บรรยากาศในร้านไม่ดี					
9. ไม่มีสถานที่พักรอ					
10. ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
11. ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการและการจัดส่งสินค้า					
12. ระยะเวลาเปิดให้บริการไม่เหมาะสม					
13. ติดต่อทาง Internetหรือทางโทรศัพท์ไม่ได้					
14. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					
2. ไม่มีการลด แลก แจก แถม					
3. ไม่มีพนักงานขาย					
4. ไม่มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรงถึงลูกค้า					
5. ไม่มีเงื่อนไขพิเศษสำหรับสมาชิก/ลูกค้าเก่า					
6. ไม่มีการสาธิตสินค้า					
7. พนักงานไม่มีความรู้ในตัวสินค้า					
8. พนักงานไม่เพียงพอ					
9. พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์					
10. อื่นๆ (ระบุ).....					

ข้อเสนอแนะและปัญหาอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

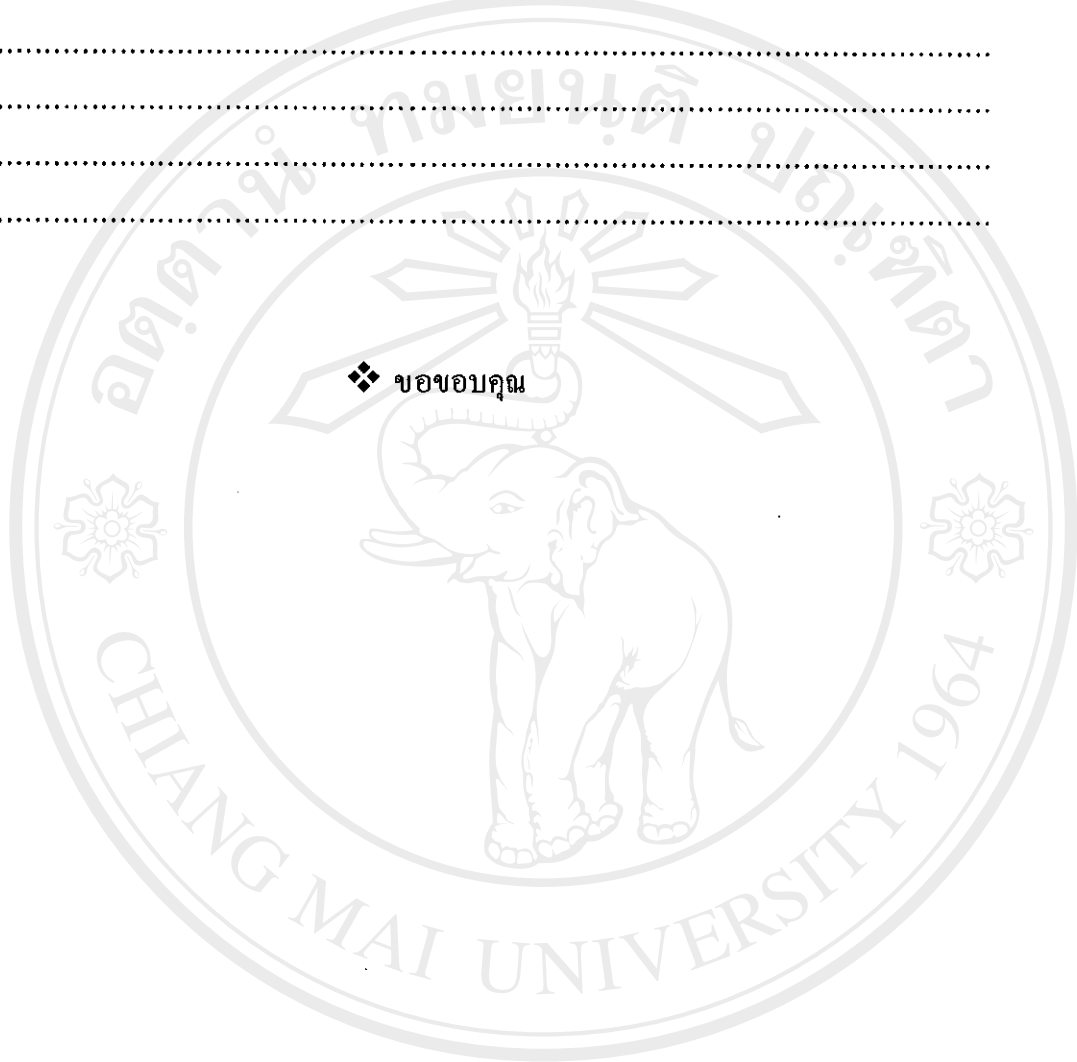
.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อสกุล	นางอัมพร เครือใหม่
วัน เดือน ปี เกิด	13 มิถุนายน 2505
ประวัติการศึกษา	- สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนลำปางกัลยาณี จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2521 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นสูง จากโรงเรียนลำปางพาณิชยการ จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2526 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากสถาบันราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2540
ประสบการณ์ในการทำงาน	
ปี พ.ศ. 2532-2534	ทำงานสำนักงานสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 1 จังหวัดลำปาง ตำแหน่งผู้ช่วยดำเนินงาน สส. เขต 1 จังหวัดลำปาง
ปี พ.ศ. 2535-2549	ทำงานห้างหุ้นส่วนจำกัด ลานนารุ่งเรืองก่อสร้าง ตำแหน่งผู้จัดการ
ปี พ.ศ. 2541-2544	ทำงานที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแลง อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ตำแหน่ง ประธานสภา อบต. บ้านแลง
ปี พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน	ทำงานที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแลง อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ตำแหน่ง นายก อบต. บ้านแลง