



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง“ปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายใน
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา” ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้วิจัยขอขอบใจนักเรียนทุกคนที่สละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

1.1 ชาย1.2 หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น

2.1 ม. 42.2 ม. 52.3 ม. 6

3. แผนก

3.1 วิทยาศาสตร์3.2 ศิลปกรรม3.3 ศิลปภาษา3.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. เกรดเฉลี่ยสะสม

4.1 ต่ำกว่า 1.004.2 1.00 – 2.004.3 2.01 – 3.004.4 3.01 – 4.00

5. อาชีพของผู้ปกครอง

5.1 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ5.2 นักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว5.3 พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน5.4 เกษตรกร5.5 รับจ้างอิสระทั่วไป5.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

6.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท6.2 10,001 – 50,000 บาท6.3 50,001 – 100,000 บาท6.4 มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป

7. ปัจจุบันท่านเรียนกวดวิชาที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 7.1 ไม่ได้เรียน (ข้ามไปตอบตอนที่ 2)
 7.2 โรงเรียนกวดวิชาอัจฉริยะบัณฑิต (HOME CENTER)
 7.3 โรงเรียนกวดวิชารุ่งโรจน์พัฒนา
 7.4 โรงเรียนกวดวิชาบ้านวิชาการ
 7.5 โรงเรียนกวดวิชาอริยะบัณฑิต
 7.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. วิชาที่ท่านเลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 8.1 อังกฤษ
 8.2 คณิตศาสตร์
 8.3 ฟิสิกส์
 8.4 เคมี
 8.5 ชีววิทยา
 8.6 สังคม
 8.7 ภาษาไทย
 8.8 วิทยกายภาพ
 8.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ปัจจุบันท่านเรียนกวดวิชาในวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 9.1 วันจันทร์
 9.2 วันอังคาร
 9.3 วันพุธ
 9.4 วันพฤหัสบดี
 9.5 วันศุกร์
 9.6 วันเสาร์
 9.7 วันอาทิตย์

10. ปัจจุบันท่านเรียนกวดวิชาเวลา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 10.1 08.00 น. - 10.00 น.
 10.2 10.01 น. - 12.00 น.
 10.3 13.00 น. - 15.00 น.
 10.4 16.00 น. - 20.00 น.

11. ท่านจ่ายค่าเรียนกวดวิชาเฉลี่ยเดือนละ

- 11.1 ต่ำกว่า 500 บาท
 11.2 500 - 1,000 บาท
 11.3 1,001 - 2,000 บาท
 11.4 มากกว่า 2,000 (โปรดระบุ.....)

12. ประสบการณ์และความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา

ชื่อโรงเรียนกวดวิชา	ไม่เคยเรียน	เคยเรียน	หากท่านเคยเรียนท่านมีระดับความพอใจต่อสถาบันดังกล่าวในระดับใด				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	เฉย ๆ	ไม่พอใจ
1. โรงเรียนกวดวิชาอัจฉริยะบัณฑิต (Home Center)							
2. โรงเรียนกวดวิชารุ่งโรจน์พัฒนา							
3. โรงเรียนกวดวิชาบ้านวิชา							
4. โรงเรียนกวดวิชา อริยะบัณฑิต							
5. โรงเรียนอื่น ๆ โปรดระบุ.....							

13. จุดประสงค์ที่ท่านเรียนในโรงเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 13.1 เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance)
- 13.2 เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Quota)
- 13.3 เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน
- 13.4 เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน
- 13.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ปัจจัยด้านต่างๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
1. ด้านเนื้อหาหลักสูตร เอกสารและสถานที่เรียน					
1.1 รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด , เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ , มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกในโรงเรียนกวดวิชา					
1.2 จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียนส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.3 จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.4 การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.5 จำนวนชั่วโมง/คาบ ที่เหมาะสมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.6 คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.7 อุปกรณ์ เทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.8 การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิดเพื่อนๆ หรือรุ่นพี่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.9 การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ เป็นจำนวนมากส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.10 การมีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
2. ด้านราคาค่าเรียน					
2.1 ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
2.2 มีราคาเหมาะสมจ่ายค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ต่อ)

ปัจจัยด้านต่างๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
2.3 วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวดๆ ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3. ด้านสถานที่					
3.1 โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่ายส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.2 สถานที่จอดรถสะดวกส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.5 โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.6 ห้องน้ำสะอาดส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.7 ใกล้แหล่งอาหาร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 สื่อโฆษณาในด้านต่างๆ เหล่านี้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา คือ					
4.1.1 ใบปลิว					
4.1.2 โฆษณาทางวิทยุ					
4.1.3 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
4.1.4 แผ่นพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร					
4.1.5 ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ้าท์					
4.2 การประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ เหล่านี้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
4.2.1 การจัดบรรยายพิเศษ					
4.2.2 การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์					
4.2.3 คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน					
4.2.4 เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ					
4.2.5 ทางอินเทอร์เน็ต					

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ต่อ)

ปัจจัยด้านต่างๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
4.3 การส่งเสริมการขายในด้านต่างๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา 4.3.1 มีการลดราคาค่าเรียน 4.3.2 มีการแจกของแถม 4.3.3 มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา					
5. ด้านบุคลากร 5.1 การบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูลค่านหลักสูตรการเรียน ใน โรงเรียนกวดวิชาถูกต้องและรวดเร็ว					
5.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และช่วยเหลือ					
5.3 อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
5.4 อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิการศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
5.5 อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
5.6 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
5.7 อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
6. ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ 6.1 การมีชื่อเสียงมานานส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
6.2 การมีภาพพจน์ของความทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
6.3 มี website ของโรงเรียนกวดวิชาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ต่อ)

ปัจจัยด้านต่างๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
7. ด้านกระบวนการ					
7.1 การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.2 การจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.3 มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.4 มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.5 มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.6 มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นาย อัฐกร แผ่นทอง
วัน เดือน ปี เกิด	2 กันยายน 2519
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2537	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคม พะเยา
พ.ศ.2540	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร
ประสบการณ์การทำงาน	
พ.ศ.2541 - 2543	ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาด BANSAUN NANGLAE RESORT CO,LTD (CHIANGRAI)
พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน	ตำแหน่งผู้จัดการ โรงเรียนกวดวิชาอัจฉริยะบัณฑิต (HOME CENTRE)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved