

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2529. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัย. เชียงใหม่.
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมส่งเสริมการส่งออก. โครงการส่งเสริมร้านอาหาร / ภัตตาคารไทยทั่วโลก, 2542. กรุงเทพฯ:
สำนักบริการส่งออก.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคเหนือ. ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในจังหวัด
เชียงใหม่. เชียงใหม่: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2542.
- ไทฤทธิ์ เล็กกิจเจริญชัย. ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศใน
เชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุ
ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา,
2541.
- สมศรี เจริญเกียรติกุล. รายงานการวิจัยคุณค่าอาหารไทยเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย
โภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2545.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. แผนที่แสดงเขต อำเภอ ตำบล เทศบาล และข้อมูลพื้นฐานของ
จังหวัด พ.ศ. 2543, เชียงใหม่: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2544.
- รายงานการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศ พ.ศ. 2544. เชียงใหม่: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2545.
- สมุดรายงานสถิติจังหวัด ฉบับ พ.ศ. 2544. เชียงใหม่: สำนักงานสถิติ
จังหวัดเชียงใหม่, 2545.
- สำราญ โพธิ์จาด. การศึกษาการเรียนการสอนวิธีทำอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- Bitner, M.J.; Booms, B.H., and Tetreault, M.S. "The Service Encounter: Diagnosing Favorable
and Unfavorable Incidents," *Journal of Marketing*, (54, January 1990): pp. 71-84.
- Brennan, J., *The Original Thai Cookbook*. New York: The Putnam Publishing Group, 1981.

- Kotler, Philip. **Marketing Management**. The Millennium ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall., 2000.
- Leininger, M., ed. **Some Cross Cultural Universal and Non-Universal Functions, Beliefs and Practices of Food**. In *Dimension of Nutrition*. 1970.
- Morgan, Michael. **Marketing for Leisure and Tourism**. Boston: Prentice-Hall, 1996.
- Muqbil, Imiaz. "Thai Cuisine and Tourism an Exciting Match", **Bangkok Post**, (7 June 1999).
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1998.
- Thailand Development Research Institute (TDRI). **A Study for the National Action Plan for the Tourism Industry**. Bangkok: TDRI, 2001.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved