

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	15
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	17
ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูล ทั่วไปของนักท่องเที่ยว	20
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ เลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร	28
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ เลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร จำแนกตามเพศ	37

	หน้า
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ เลือกใช้บริการธุรกิจ โรงเรียนสอนทำอาหาร จำแนกตามถิ่นที่อยู่	51
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ เลือกใช้บริการธุรกิจ โรงเรียนสอนทำอาหาร จำแนกตามระยะเวลาที่ พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	69
ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ เลือกใช้บริการธุรกิจ โรงเรียนสอนทำอาหาร จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อวัน	85
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการศึกษา	103
อภิปรายผล	117
ข้อค้นพบ	122
ข้อเสนอแนะ	123
บรรณานุกรม	124
ภาคผนวก	126
แบบสอบถาม	127
ประวัติผู้เขียน	139

ญ
สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1 H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7OS)	8
2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่เก็บข้อมูล	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	20
4	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ	21
6	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาที่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	22
8	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน	22
9	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร ก่อนมาถึงจังหวัดเชียงใหม่	23
10	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสื่อที่รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร ในจังหวัดเชียงใหม่	23
11	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนรายการอาหารที่ต้องการเรียน	24
12	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามราคาของการเรียนทำอาหารแต่ละครั้งที่คิดว่าเหมาะสม	24
13	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาของการเรียนทำอาหารแต่ละครั้งที่คิดว่าเหมาะสม	25
14	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงเวลาของวันในการเรียนทำอาหารที่คิดว่าเหมาะสม	25
15	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการเรียนทำอาหารในอดีต	26
16	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเรียนทำอาหารในครั้งนี้	26
17	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายการอาหารที่ชอบ	27
18	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเหตุผลในการเรียนทำอาหารไทย	27

๗

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงตัวอย่างช่องทางการจัดจำหน่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6
2	แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้บริโภค)	12



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved