

## บรรณานุกรม

กฤษฎณา รัตน์พฤษย์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“กลยุทธ์ตลาดฟรีเฟดปี 47 เน้นรักษาฐานลูกค้า-สร้างความต่าง.” 2546. กรุงเทพธุรกิจ (23 ธันวาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“การกลับมาของดีแทค.” 2546. กรุงเทพธุรกิจ (13 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“กลยุทธ์สำคัญของตลาดฟรีเฟด.” 2545. กรุงเทพธุรกิจ (6 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

กุนทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

“ค่ายมือถือถือหวังใช้ฐานฟรีเฟดดึงลูกค้าเข้ารายเดือน.” 2545. กรุงเทพธุรกิจ (26 สิงหาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“จับตาเอไอเอสส่ง 3 แปรณค่มือถือ ปูพรมตลาดต่างจังหวัดสกัดคู่แข่ง.” 2545. ฐานเศรษฐกิจ (24 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด. 2546. สัมภาษณ์. กรกฎาคม 2546.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท โทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชันส์ จำกัด (มหาชน). 2546. สัมภาษณ์. กรกฎาคม 2546.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อิน โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 2546. สัมภาษณ์. กรกฎาคม 2546.

- “ช่วยร่นลูกค้าหลักบริการไร้สาย.” 2547. กรุงเทพมหานคร (5 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- “ดีแทค ชูแนวคิดพอดีตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า.” 2547. กรุงเทพมหานคร (19 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- “ดีแทคปรับกลยุทธ์เจาะกลุ่มรากหญ้าหลังสำรวจพบฐานลูกค้าที่ยังไม่ใช้มือถือมีถึง 10.” 2546. ฐานเศรษฐกิจ (24 พฤศจิกายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- “ดีแทคเปิดศึกการตลาดวัยรุ่น ด้วยโครงการแฮปปี้ไม่ใช้เล่น.” 2547. ผู้จัดการ (28 กรกฎาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- “ดีแทคพลิก.” 2547. ผู้จัดการ (19 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- “ดีแทคฟื้นธงยังมีช่องว่างตลาดอีก 10 ล. รายในภูมิภาค.” 2546. กรุงเทพมหานคร (30 กันยายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- “ตลาดมือถือพีรพีเคคึกคักไม่เลิก แทคอัดแคมเปญ 1 แคม 1 ปีขยอ.” 2545. ประชาชาติธุรกิจ (11 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อรุณา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2541. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 2546. รายงานประจำปี 2545. กรุงเทพฯ: บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).
- \_\_\_\_\_. 2543. รายงานประจำปี 2542. กรุงเทพฯ: บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).

ปารมี อัมพวัน. 2546. กลยุทธ์สงครามมือถือ. กรุงเทพฯ: บริษัท ธเนศเพรส จำกัด.

“เปิดกลยุทธ์ครองบัลลังก์ธุรกิจมือถือ เอไอเอสย้าวันนี้แข็งแกร่งกว่าคู่แข่ง.” 2547. ผู้จัดการ (16 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“เปิดแนวทางดีแทคเวทย์ พุดจริงทำจริง ยุทธศาสตร์พลิกโฉมวงการโทรมือถือ.” 2546. ผู้จัดการออนไลน์ (16 ธันวาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

พรพรรณ หวลศรี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ฟรีเพคหนุนตลาดมือถือเอเชียโต.” 2545. กรุงเทพธุรกิจ (7 มีนาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“โพสต์เปิดตัวฟรีเพคเทรนด์ใหม่ระบบบิลลิ่งมือถือ.” 2546. ประชาชาติธุรกิจ (9 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“วัน-ทู-คอล ออกค่าบริการใหม่ Freedom More แทรกกลุ่มปานกลาง.” 2547. ผู้จัดการ (28 เมษายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

“สัมภาษณ์ วัน-ทู-คอล โดจุดไม่อยู่ขีด เซเวนอีเลฟเว่น ป้ายยอด.” 2544. ประชาชาติธุรกิจ (23 สิงหาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“อิทธิพลของ Prepaid.” 2545. ประชาชาติธุรกิจ (4 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“เอไอเอสและเบรกลีคอัดโปรโมชัน ออเรนจ์จวดยังห่วยแยกขายซิม.” 2545.

**ประชาชาติธุรกิจ** (2 กันยายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“เอไอเอสขยับออเรนจ์บูทเมืองเหนือคุณภาพพระบดึกว่าลุยตลาดไม่หยุด.” 2545.

**ประชาชาติธุรกิจ** (10 ตุลาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“เอไอเอสเปิดเกมคูดูกค้าทั่วประเทศ. ผนีกู้จัด โปรโมชันรายจังหวัด.” 2547. **ประชาชาติธุรกิจ**

(16 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com>

(9 ตุลาคม 2547).

“เอไอเอสรุกเจาะลูกค้า 360 องศา.” 2544. **ฐานเศรษฐกิจ** (27 กันยายน). [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“เอไอเอสโอนลูกค้าฟรีเฟดเข้าโพสต์เฟด.” 2545. **กรุงเทพธุรกิจ** (2 กันยายน). [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“AIS แข่งเคียดตลาดภาคเหนือ หวังยึดที่มั่นฐานลูกค้า 60-65%.” 2545. **เทเลคอมเจอร์นัล**

(15 ตุลาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com>

(9 ตุลาคม 2547).

“AIS ปลื้มมือถือ วันทูกอด ยอดทะลุกว่าล้านเครื่อง.” 2544. **ไทยโพสต์** (2 ตุลาคม).

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

“AIS รมแตกหักสังเวียนมือถือ ใ้ราคาเล่นเกมกินรวบตลาด.” 2547. **ประชาชาติธุรกิจ**

(21 พฤษภาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com>

(9 ตุลาคม 2547).

“AIS รื้อแพ็กเกจค่าซัลโหลใหม่ ขยาย วัน-ทูกอด จับตลาดเด็ก.” 2546. **ประชาชาติธุรกิจ**

(23 มิถุนายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com>

(9 ตุลาคม 2547).

“AIS รุกเปิดบริการเสริม ดีแทคเร่งขายหนังสือเพิ่มยอด.” 2547. **ไทยโพสต์** (8 มกราคม).

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

BrandAge Research House. 2544a. “M-LIFE: Research.” **BrandAge** 2, 9 (กันยายน): 126-130.

\_\_\_\_\_. 2544b. “CoverStories.” **BrandAge** 2, 12 (ธันวาคม): 163.

\_\_\_\_\_. 2546. “ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่.” **BrandAge (Special)** 4, 1 (มกราคม): 41.

“Prepaid กำไรดีกว่า.” 2545. **ประชาชาติธุรกิจ** (28 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).

Total Access Communication Plc. 2003. **2002 Annual Report DTAC**. Bangkok. Total Access Communication Plc.