



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**แบบสอบถาม**  
**เพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง**  
**ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ของธุรกิจสปา**  
**ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของบริการสปา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาที่ได้รับ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงบริการสปา ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปา

ส่วนที่ 3 ปัญหาของบริการสปา

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบริการสปา

ผู้ทำการศึกษา ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศุภรี นัทรกันยรัตน์

ผู้ทำการค้นคว้า

นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**หมายเหตุ:** ข้อมูลที่ได้จะเป็นความลับ และใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกดังต่อไปนี้

1. เพศ
  1. ( ) ชาย
  2. ( ) หญิง
2. อายุ
  1. ( ) ไม่เกิน 20 ปี
  2. ( ) 21-30 ปี
  3. ( ) 31-40 ปี
  4. ( ) 41-50 ปี
  5. ( ) มากกว่า 50 ปี
3. เชื้อชาติ
  1. ( ) ไทย
  2. ( ) จีน
4. อาชีพหลักของท่าน
  1. ( ) ข้าราชการ
  2. ( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
  3. ( ) พนักงานบริษัทเอกชน
  4. ( ) เจ้าของกิจการ
  5. ( ) แม่บ้าน/ พ่อบ้าน
  6. ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
  1. ( ) ไม่เกิน 20,000 บาท
  2. ( ) 20,001 - 30,000 บาท
  3. ( ) 30,001 - 40,000 บาท
  4. ( ) 40,001 - 50,000 บาท
  5. ( ) 50,001 บาท ขึ้นไป
6. ประเภทของการบริการที่ท่านเคยใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  1. ( ) นวด/บำรุงรักษาหน้า
  2. ( ) นวด/บำรุงรักษาตัว
  3. ( ) ขัดผิวกาย
  4. ( ) นวดเท้า
  5. ( ) อบไอน้ำ
  6. ( ) นวดตัวในอ่างน้ำ
  7. ( ) อื่น ๆ .....
7. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกสถานบริการสปาอยู่หรือไม่
  1. ( ) ไม่เป็น
  2. ( ) เป็น (โปรดระบุ).....
8. ความถี่ในการใช้บริการใน 1 เดือน
  1. ( ) 1-2 ครั้ง
  2. ( ) 3-4 ครั้ง
  3. ( ) มากกว่า 4 ครั้ง

9. ระยะเวลาที่ท่านใช้บริการแต่ละครั้ง(โดยประมาณ)
1. ( ) ไม่เกิน 1 ชั่วโมง    2. ( ) ไม่เกิน 2 ชั่วโมง    3. ( ) 2 ชั่วโมงขึ้นไป
10. วิธีการนัดที่ท่านชอบ
1. ( ) แบบไทย    2. ( ) แบบสวีดิช    3. ( ) แบบอินเดีย
11. ช่วงเวลาที่ท่านชอบไปใช้บริการ
1. ( ) 10.00-13.00 น.    2. ( ) 13.00-16.00 น.    3. ( ) 16.00-20.00 น.
12. วันที่ท่านชอบไปใช้บริการ
1. ( ) วันธรรมดา    2. ( ) วันเสาร์-อาทิตย์    3. ( ) วันหยุดหรือวันนักขัตฤกษ์
13. ค่าใช้จ่าย(โดยประมาณ) ต่อการใช้บริการ 1 ครั้ง
1. ( ) 1,000-1,500 บาท    2. ( ) 1,501-2,500 บาท    3. ( ) 2,501 บาทขึ้นไป
14. ท่านมักจะไปใช้บริการสปากับ
1. ( ) เพื่อน    2. ( ) สามี่/ภรรยา    3. ( ) ไปคนเดียว    4. ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ).....
15. การใช้บริการสปาของท่านตรงกับข้อใด
1. ( ) มีสถานบริการสปาที่ใช้อยู่เป็นประจำ
2. ( ) เพิ่งเคยใช้บริการเป็นครั้งแรก หรือเคยใช้เพียงครั้งเดียว
3. ( ) ไม่มีสถานบริการสปาที่ใช้อยู่เป็นประจำ จะลองเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ
4. ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปา

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ช่องว่างที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</b>					
1. มีรายการในสปาเมนูให้เลือกหลากหลาย (โปรดเปรียบเทียบกับตัวอย่างเมนูที่แนบมา)					
2. มีรายการแบบแพ็คเกจ(Package) ให้เลือก					
3. มีน้ำมันหอมระเหย(Essential Oil) ให้เลือกหลายกลิ่นตามคุณสมบัติในการใช้					
4. มีการนวดให้เลือกหลายแบบ เช่น นวดแบบไทยแบบสวีดิช แบบอินเดีย					
5. น้ำมันหอมระเหย(Essential Oil) มีตราชื่อสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม (Brand Name Product)					
6. น้ำมันหอมระเหย(Essential Oil) ผลิตจากรธรรมชาติ 100% ไม่มีสารเคมีเจือปน					
7. บรรยากาศในห้องนวดมีกลิ่นน้ำมันหอม					
8. มีดนตรีบรรเลงในห้องนวดเพื่อการบำบัด					
9. มีบริการพิเศษขณะรอ เช่น หนังสือ เครื่องดื่ม					
10. ความสะอาดของอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น ผ้าปูเตียง ผ้าขนหนู เสื้อคลุม หมวกอาบน้ำ เป็นต้น					
11. ชื่อเสียงของสถานบริการ เช่น เป็นสาขาจากกรุงเทพฯ หรือ จากต่างประเทศ					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาที่กำหนดในแต่ละรายการในสปาเมนู					
2. ราคาที่กำหนดสำหรับแพ็คเกจของบริการ					
3. มีป้ายบอกราคาค่าบริการชัดเจน					
4. สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ระยะเวลาเปิด-ปิดสถานบริการตั้งแต่ 10.00-20.00 น.					
2. สามารถติดต่อจองเวลาทางโทรศัพท์					
3. สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง					
4. มีความสะดวกด้านสถานที่จอดรถ					
5. มีระบบการรักษาความปลอดภัยของสถานที่					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีเอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับสปาและบริการ					
2. มีการโฆษณาในวิทยุและสิ่งพิมพ์					
3. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับสปาทางจดหมาย					
4. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด					
5. มีการให้ส่วนลดตามระยะเวลาการให้บริการ โดยสะสมเป็นแต้มปี/คูปอง					
6. มีการลดราคาในบางโอกาส เช่น ช่วงเทศกาล					
<b>ด้านบุคคล</b>					
1. ผู้นำวค/นำบัด มีประกาศนียบัตรการอบรมวิชาชีพ					
2. พนักงาน/ผู้นำวค มีบุคลิกภาพดี มีมารยาท					
3. พนักงาน/ผู้นำวค มีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม					
4. พนักงาน/ผู้นำวค มีความรู้เกี่ยวกับสปาเป็นอย่างดี					
5. พนักงาน/ผู้นำวค สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้					
6. พนักงาน/ผู้นำวค เข้าใจความต้องการสามารถให้คำแนะนำลูกค้า และแก้ไขปัญหาได้ดี					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
1. มีเครื่องคิดไว้ต้อนรับลูกค้า					
2. สามารถให้บริการตรงตามเวลาที่จองไว้					
3. ได้เห็นและได้เลือกกลิ่นน้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) ก่อนใช้บริการ					
<b>ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ</b>					
1. ความสะอาดของห้องน้ำ/ ห้องอาบน้ำ					
2. การตกแต่งสถานที่เป็นแบบธรรมชาติ					
3. การตกแต่งสถานที่มีเอกลักษณ์ เช่น แบบไทย แบบยุโรป					
4. สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข					

## ส่วนที่ 3 ปัญหาของบริการสปา

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ช่องว่างที่ตรงกับระดับของปัญหาในเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้

ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</b>					
1. ชนิดของน้ำมันที่ใช้ขนาดไม่พอเพียง					
2. อุปกรณ์ในการบริการไม่ทันสมัย					
3. อุปกรณ์ในการให้บริการไม่พร้อม					
4. จำนวนพนักงานขนาดไม่พอเพียง					
5. จำนวนห้องขนาดมีน้อย					
6. ห้องขนาดมีบริเวณคับแคบ					
7. ห้องขนาดมืด หรือ สว่างเกินไป					
8. อากาศในห้องนวดร้อนเกินไป					
9. ระดับเสียงดนตรีบรรเลงดังเกินไป					
10. น้ำมันที่ใช้ขนาดไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก องค์การอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข(อย.)					
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาค่าบริการสูงเกินไป					
2. ความแตกต่างของราคาค่าบริการแต่ละแห่งต่างกัน มากเกินไป					
3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. สถานที่ตั้งอยู่ไกลแหล่งชุมชน					
2. สถานที่ตั้งหายาก					
3. ไม่สามารถจองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
4. ที่จอดรถไม่พอเพียง					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					



ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. ไม่สามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่และบริการทางระบบอินเทอร์เน็ต					
2. การโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ ไม่น่าสนใจ					
3. วิธีการส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ					
4. ให้ส่วนลดน้อย					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านบุคคล</b>					
1. พนักงานที่ให้บริการไม่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการตามมาตรฐาน					
2. พนักงานไม่เข้าใจในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ					
3. พนักงานขาดความสามารถในการแก้ไขปัญหา					
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
1. ระยะเวลาในการรอรับบริการแต่ละขั้นตอนนานเกินไป					
2. ความล่าช้าในการประสานงานภายใน					
3. ให้บริการรวดเร็วไม่เต็มเวลา					
4. ไม่มีบริการรถรับส่ง					
5. คิดค่าค่าบริการผิด					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ</b>					
1. ลักษณะการใช้พื้นที่ของสถานบริการไม่ค่อยมีความเป็นส่วนตัว					
2. การตกแต่งสถานที่ยังไม่สวยงาม หรือไม่มีเอกลักษณ์					
3. ป้ายชื่อร้านมองเห็นไม่ชัด					
4. ไม่มีห้องรับรองระหว่างรอรับบริการ					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบริการสปา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

Questionnaire No.....

**Questionnaire****Customer Satisfaction Towards the Marketing Mix of Spa Businesses  
in Muang District, Chiang Mai Province**

This questionnaire is designed for independent study in the Executive Master of Business Administration Program at Chiang Mai University. The information obtained from this questionnaire will be used only for educational purposes. Please answer all of these questions with truthfully in order to be useful for improving Spa business.

The researcher would like to thank greatly you for your assistance in answering this questionnaire.

**Instructions: The questionnaire is divided into 4 parts**

Part 1 General Information

Part 2 Customer Satisfaction Towards the Marketing Mix of Spa Business

Part 3 Problems with Spas

Part 4 Suggestions for Spa Improvement

Ms.Suparie Chatkunyarat

Researcher

Executive Master of Business Administration

Chiang Mai University

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Part 1 General Information**

**Explanation:** Please fill in the gap or tick / in ( ) these which is the best describes of yours.

## 1. Gender

1. ( ) Male

2. ( ) Female

## 2 Age

1. ( ) not more than 20 years old

4. ( ) 41 – 50 years old

2. ( ) 21 –30 years old

5. ( ) over 50 years old

3. ( ) 31– 40 years old

## 3. Nationality

1. ( ) Japanese

2. ( ) American

3. ( ) English

4. ( ) European (please specify).....

5. ( ) Other (please state) .....

## 4. Occupation

1. ( ) Government official

2. ( ) State Enterprise officer

3. ( ) Private company officer

4. ( ) Self-employed/Business Owner

5. ( ) Retired/House wife

6. ( ) Other (please state).....

## 5. Average income per month (approximate)

1. ( ) not more than 500 US\$

2. ( ) 500 – 750 US\$

3. ( ) 751 – 1,000 US\$

4. ( ) 1001 – 1,250 US\$

5. ( ) more than 1,250 US\$

6. What type of service do you usually have? (you may choose more than one)
1.  Face Massage/Treatment
  2.  Body Massage /Treatment
  3.  Body Scrub
  4.  Foot Massage
  5.  Sauna
  6.  Jacuzzi
  7.  Other .....
7. Are you a member of any Spa?
1.  No
  2.  Yes (please state).....
8. How often do you go to the Spa in 1 month?
1.  1-2 times
  2.  3-4 times
  3.  more than 4 times
9. How long do you spend in the Spa each visit? (approximate)
1.  1 hour (or less)
  2.  2 hours
  3.  more than 2 hours
10. What type of massage do you prefer?
1.  Thai massage
  2.  Swedish massage
  3.  Indian massage
11. What time do you prefer to go to Spa?
1.  10.00 a.m.-01.00 p.m.
  2.  01.00 p.m.-04.00 p.m.
  3.  04.00 p.m.-08.00 p.m.
12. Which day do you prefer to go to the Spa?
1.  week days
  2.  weekend
  3.  day off /holiday
13. How much do you usually spend at the Spa each visit? (approximate)
1.  1,000-1,500 Baht
  2.  1,501-2,500 Baht
  3.  more than 2,500 Baht
14. With whom do you prefer to go to the Spa ?
1.  friend
  2.  spouse
  3.  alone
  4.  Other (please state).....
15. Which sentence describes your spa experience?
1.  You always go to the Spa of your preference Spa
  2.  You have been to Spa once/This is your first time to go Spa
  3.  You don't have a favorite spa but always try different ones
  4.  Other ( please state).....

## Part 2 Customer Satisfaction Towards the Marketing Mix of Spa Business

**Explanation:** Please fill in the gap or tick / in ( ) which is representing your preference.

Factors	Level of Satisfaction				
	Excellent (5)	Good (4)	Fair (3)	Poor (2)	Very Poor (1)
<b>Product</b>					
1. Many choices are on the Spa menu(you may compare to the sample provided)					
2. Spa packages are provided					
3. Many choices of Essential Oil for massage are provided					
4. A choice of massage style is provided, such as Thai massage, Swedish massage or Indian massage etc.					
5. Brand Name -- Essential Oils are provided					
6. Essential Oil made of 100 % natural ingredients are provided					
7. Aromatherapy oil is used to create an ambiance in the massage room					
8. Background music is used to create an ambiance in the massage room					
9. Books and Beverages are offered served in the waiting room					
10. Hygienic facilities, such as the bed sheet, towel, bathrobe, shower cap etc.					
11. Spa reputation, such as being a branch from Bangkok or from abroad etc.					

Factors	Level of Satisfaction				
	Excellent (5)	Good (4)	Fair (3)	Poor (2)	Very Poor (1)
<b>Price</b>					
1. Price per session available on the Spa menu					
2. Price for a package					
3. Visible sign of Price					
4. Credit card are accepted					
<b>Place</b>					
1. Spa hours are from 10.00 a.m. – 08.00 p.m.					
2. Reservations can be made by telephone					
3. Located in the city and easy to access					
4. Convenient parking lot					
5. Having a security system					
<b>Promotion</b>					
1. Having brochure/ booklet introduce to Spa					
2. Having advertisement by radio/printing					
3. Sending clients letter of information of Spa					
4. Members receive a discount					
5. Giving discount by stamp collection					
6. Discount in some occasions such as time for festival etc.					
<b>Personnel (Service Staff/masseuse)</b>					
1. Masseuses have a Certificate of Massage Training					
2. Staff/ Masseuses have a good personality; neat and tidy appearance					
3. Staff/Masseuses are friendly; smiling face					

Factors	Level of Satisfaction				
	Excellent (5)	Good (4)	Fair (3)	Poor (2)	Very Poor (1)
4. Staff/Masseuses have good knowledge of the Spa					
5. Staff/Masseuses are good at English communication					
6. Staff/Masseuses understand and are able to provide suggestions to clients and to handle problems					
<b>Process</b>					
1. Hospitality given to clients with welcome drinks					
2. Provide service on time reserved					
3. Clients can choose essential oil before having Spa service					
<b>Physical Evidence and Presentation</b>					
1. Cleanliness of restroom and bathroom Facilities					
2. Natural style of decoration					
3. Unique style of decoration, such as Thai style or European style etc.					
4. Spa has a Certificate of Standard Quality from the Department of Public Health					



**Part 3 Problems with Spas**

**Explanation:** Please fill in the gap or tick / in ( ) which is representing your preference.

Problems	Level of Problem				
	Always (5)	Usually (4)	Sometimes (3)	Rarely (2)	Never (1)
<b>Product</b>					
1. Inadequate choices of essential oil for massage					
2. Old style of service facilities					
3. Improper service facilities					
4. Inadequate numbers of people to do massages					
5. Not enough massage rooms					
6. Size of massage room is too small					
7. Improper lighting in massage room					
8. Temperature in massage room is too hot					
9. Background music in massage room is too loud					
10. Quality of essential oil has not been guaranteed by Department of Public Health					
11. Other (please state).....					
<b>Price</b>					
1. Spa service rate is too expensive					
2. Spa service rates vary too much among places					
3. Other (please state).....					
<b>Place/Distribution</b>					
1. Spa location is far from the city					
2. Spa location is difficult to find					
3. Reservations can not be made on the Internet					
4. Parking space is not enough					
5. Other (please state).....					

Problems	Level of Problem				
	Always (5)	Usually (4)	Sometimes (3)	Rarely (2)	Never (1)
<b>Promotion</b>					
1. Information and service of spa are not available on the internet					
2. Spa advertising or publicity is not interesting					
3. Spa promotion is not interesting					
4. Discounts given are too small					
5. Other (please state).....					
<b>People</b>					
1. Staff/masseuse does not have a standard level of knowledge and skill of spa services					
2. Staff does not understand the clients' wants and needs					
3. Staff does not have ability to handle problems					
4. Other (please state).....					
<b>Process</b>					
1. Slow service and long waits between each step					
2. Slow cooperation					
3. Less Service time					
4. No pick up service					
5. Wrong bill given					
6. Other (please mention).....					

Problems	Level of Problem				
	Always (5)	Usually (4)	Sometimes (3)	Rarely (2)	Never (1)
<b>Physical Evidence and Presentation</b>					
1. No privacy in the massage room					
2. Plain decoration					
3. Spa name is not visible					
4. No waiting room					
5. Other (please mention).....					

#### Part 4 Suggestions for Spa Improvement

**Explanation:** Please write your suggestions for Spa Improvement below

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวศุภรี ฉัตรกันยรัตน์
วัน เดือน ปี เกิด	13 สิงหาคม 2509
ประวัติการศึกษา	<p>ปี 2527 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลวิทยาลัษ</p> <p>ปี 2531 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพายัพ</p> <p>ปี 2534 สำเร็จการศึกษาด้านการโรงแรม โรงเรียนการโรงแรมเลโรซ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์</p>
ประวัติการทำงาน	<p>ปี 2535 ถึง 2547 อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ</p> <p>ปัจจุบัน Managing Director Sabai Holiday Tours Co., Ltd</p>