

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความเหมาะสมของการนำลำไยสดและลำไยอบแห้งเข้าซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเหมาะสมของลำไยสดและลำไยอบแห้งในการนำเข้าตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องที่มีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง คือ ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งและเกษตรกรชาวสวนลำไย และส่วนที่ 2 จากข้อมูลการซื้อขายในอดีตของลำไยสดและลำไยอบแห้ง

4.1 ผลการศึกษาในส่วนที่ 1 (ข้อมูลปฐมภูมิ: Primary Data)

การศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องที่มีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง คือ ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งและเกษตรกรชาวสวนลำไย

เนื่องจากในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งและเกษตรกรที่เพาะปลูกลำไยจำนวนมาก ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าได้ทำการสุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าลำไยและลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน ที่มีปริมาณความต้องการวัตถุดิบตั้งแต่ 500 ตัน ขึ้นไป จำนวน 30 ราย และกลุ่มเกษตรกรชาวสวนลำไยในอำเภอจอมทอง อำเภอสันป่าตอง อำเภอหางดง อำเภอสารภี และอำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีพื้นที่เพาะปลูกตั้งแต่ 20 ไร่ ขึ้นไป จำนวน 150 ราย ทำการสุ่มโดยวิธีสุ่มอย่างสะดวก (Convenience Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง โดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์แบบสอบถามของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งและเกษตรกรชาวสวนลำไย

4.1.1 จำแนกข้อมูลตามแบบสอบถาม

- ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง

ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	ตารางที่ 4.1 – 4.5
ส่วนที่ 2	ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานราชการในด้านการผลิตลำไย การค้าลำไยภายในประเทศและต่างประเทศในปัจจุบัน	ตารางที่ 4.6 – 4.22
ส่วนที่ 3	ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการซื้อขายในปัจจุบัน	ตารางที่ 4.23 – 4.32

- เกษตรกรชาวสวนลำไย

ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	ตารางที่ 4.33 – 4.38
ส่วนที่ 2	ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานราชการในด้านการผลิตลำไย การค้าลำไยภายในประเทศและต่างประเทศในปัจจุบัน	ตารางที่ 4.39 – 4.52
ส่วนที่ 3	ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการซื้อขายในปัจจุบัน	ตารางที่ 4.53 – 4.56

4.1.2 ผลการวิเคราะห์แยกตามแบบสอบถาม

- ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
30 – 45 ปี	9	32.1
45 – 60 ปี	18	64.3
60 ปี ขึ้นไป	1	3.6
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 45 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมา มีอายุระหว่าง 30 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.1 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.6 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าค้าไฮสคและค้าไฮอบแห้ง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	20	71.4
หญิง	8	28.6
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าค้าไฮสคและค้าไฮอบแห้งแบ่งเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 71.4 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 28.6 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าค้าไฮสคและค้าไฮอบแห้ง จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	9	32.1
อนุปริญญา	4	14.3
ปริญญาตรี	15	53.6
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	0	0.0
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าค้าไฮสคและค้าไฮอบแห้งส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.6 ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 32.1 และในระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกพันธุ์ของลำไยที่รับซื้อ

พันธุ์ลำไยที่รับซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
พันธุ์อีดอ	28	100.0
พันธุ์สีชมพู	0	0.0
พันธุ์แดงกลม	0	0.0
พันธุ์แก้ว	17	60.7
พันธุ์เขียวเขียว	0	0.0
พันธุ์อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ รับซื้อลำไยพันธุ์อีดอ คิดเป็นร้อยละ 100 และพันธุ์แก้ว คิดเป็นร้อยละ 60.7 จากจำนวนสายพันธุ์ลำไยที่มีการเพาะปลูกในปัจจุบัน ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามเกรดของผลผลิตลำไยที่รับซื้อ

เกรดของลำไยที่รับซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
เกรด AA	25	89.3
เกรด A	28	100.0
เกรด BB	16	57.1
เกรด B	22	78.6
อื่นๆ	10	35.7

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งรับซื้อลำไยได้ตามเกรดดังนี้ เกรด A คิดเป็นร้อยละ 100.0 เกรด AA คิดเป็นร้อยละ 89.3 เกรด B คิดเป็นร้อยละ 78.6 เกรด BB คิดเป็นร้อยละ 57.1 ตามลำดับ และอื่นๆ คือ เกรด C และแบบผลร่วง ตามจำนวนผลผลิตที่รับซื้อจากเกษตรกร ดังตารางที่ 4.5 โดยส่วนใหญ่แล้วผลผลิตลำไยที่รับซื้อสามารถแบ่งเกรดได้ชัดเจนตามแต่ในการแบ่งเกรดนี้ยังมีจุดอ่อนในการแบ่งเกรดเนื่องจากในการแบ่งเกรดลำไยในการซื้อขายปัจจุบันนั้นใช้วิธีการแบ่งด้วยตาเปล่าและความคุ้นเคย ซึ่งไม่ได้มีมาตรฐานที่กำหนดอย่างชัดเจนให้แต่ละผู้ประกอบการค้าฯ อาจมีความคลาดเคลื่อนเกิดขึ้นได้ จากการแบ่งเกรดในลักษณะนี้มีผลต่อการการจัดชั้นมาตรฐานของลำไยอย่างมาก ทำให้การจัดชั้นคุณภาพสินค้าลำไยนั้นมีข้อบกพร่องอยู่ในปัจจุบัน

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานราชการในด้านการผลิตลำไย การค้าลำไย
ภายในประเทศและต่างประเทศในปัจจุบัน**

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตาม
การรับรู้และข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับลำไย

ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการเพาะปลูกและปริมาณผลผลิตลำไย	13	46.4
ด้านกำหนดราคาซื้อขายลำไย	28	100.0
ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรในการส่งออก	20	71.4
ด้านตลาดจำหน่ายลำไยในประเทศและต่างประเทศ	20	71.4

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านกำหนด
ราคาซื้อขายลำไย คิดเป็นร้อยละ 100.0 ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรในการส่งออกและด้านตลาด
จำหน่ายลำไยในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 71.4 และด้านการเพาะปลูกและปริมาณ
ผลผลิตลำไย คิดเป็นร้อยละ 46.4 ดังตารางที่ 4.6 และข้อมูลส่วนใหญ่ที่ได้รับนั้นมีแหล่งที่มาจาก
หลายแห่ง คือ จากผู้ค้ารายอื่นๆ การรับฟังจากวิทยุ เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 100 รับทราบจาก
เจ้าหน้าที่/สำนักงานเกษตรจังหวัด หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 85.7 และได้รับการสื่อสาร
โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 35.7 และค้นคว้าจากวารสาร จุลสาร คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนก
ตามแหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ค้ารายอื่น	28	100.0
เจ้าหน้าที่/สำนักงานเกษตรจังหวัด	24	85.7
วิทยุ	28	100.0
โทรทัศน์	10	35.7
หนังสือพิมพ์	24	85.7
วารสาร จุลสาร	4	14.3
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตาม ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลข่าวสาร

ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มาก	18	64.3
ปานกลาง	10	35.7
น้อย	0	0.0
รวม	28	100.0

จากข้อมูลที่ได้รับแล้วนั้น ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับที่ดี คิดเป็นร้อยละ 64.3 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.7 ดังตารางที่ 4.8 ซึ่งมีความถี่ในการรับรู้ข้อมูลค่อนข้างมาก คือรับรู้ข่าวสารได้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 85.7 มีเพียงบางส่วนที่ได้รับข้อมูลสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามความถี่ในการได้รับข้อมูลข่าวสาร

ความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	24	85.7
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	4	14.3
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	0	0.0
เดือน 1-2 ครั้ง	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	28	100.0

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	20	71.4
มี	8	28.6
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 71.4 และมีปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 28.6 โดยสามารถแจกปัญหาดังกล่าวได้ดังนี้ เช่น ปัญหาการเก็บรวบรวมข้อมูลในอดีตเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบันทางหน่วยงานราชการ ไม่ได้จัดทำเป็นฐานข้อมูลที่สะดวกต่อการนำไปใช้ และการรับรู้ข้อมูลบางอย่างล่าช้า ไม่ทันต่อสถานการณ์ เป็นต้น

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเพิ่มเติม

ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร	4	14.3
ด้านตลาดในต่างประเทศ	28	100.0
ด้านการขนส่งระหว่างประเทศ	18	64.3
ราคาที่พยากรณ์ในฤดูกาลนั้นๆ	15	53.6
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมด้านตลาดในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ด้านการขนส่งระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 64.3 ด้านราคาที่พยากรณ์ในฤดูกาลนั้นๆ คิดเป็นร้อยละ 53.6 และด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามข้อมูลที่ใช้อ้างอิงในการกำหนดราคารับซื้อลำไย

ข้อมูลที่ใช้อ้างอิงในการกำหนดราคารับซื้อลำไย	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับซื้อ	19	67.9
ผู้ค้ารายอื่น	24	85.7
สำนักงานเกษตรจังหวัด	24	85.7
อื่นๆ	4	14.3

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ใช้ข้อมูลอ้างอิงในการกำหนดราคารับซื้อลำไยจากผู้ค้ารายอื่น คิดเป็นร้อยละ 85.7 จากสำนักงานเกษตรจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 85.7 และจากผู้รับซื้อ คิดเป็นร้อยละ 67.9 และจากแหล่งอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.3 เช่น จากข้อมูลราคาในอดีต ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามความรวดเร็วในการรับทราบการเปลี่ยนแปลงของราคาลำไยในแต่ละวัน

ความรวดเร็วในการรับทราบการเปลี่ยนแปลงราคา	จำนวน	ร้อยละ
รวดเร็ว	5	17.9
ปานกลาง	13	46.4
ค่อนข้างช้า	10	35.7
ช้ามาก	0	0.0
รวม	28	100

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ในการรับทราบการเปลี่ยนแปลงของราคาลำไยในแต่ละวัน ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.4 ในระดับค่อนข้างช้า คิดเป็นร้อยละ 35.7 และในระดับรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 17.9 ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

การรับรู้เกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตร ล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	10	35.7
ไม่ทราบ	18	64.3
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ไม่ทราบเกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 64.3 และรับทราบเกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 35.7 ดังตารางที่ 4.14 จากผลการศึกษาในข้อนี้ได้แสดงถึงการเผยแพร่ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบนั้น ยังต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้รับทราบกันอย่างทั่วถึง และยังคงประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงสินค้าเกษตรที่ได้เริ่มซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยด้วย จากตารางที่ 4.15 จะพบว่าการไม่ได้รับทราบเกี่ยวกับสินค้าที่เริ่มซื้อขายแล้ว คิดเป็นร้อยละ 57.1 และรับทราบเพียง ร้อยละ 42.9

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามการรับรู้การเริ่มต้นการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ข่าวขาว 5%, ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3, มันสำปะหลัง และ กุ้งกุลาดำ)

การรับรู้การเริ่มต้นการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	12	42.9
ไม่ทราบ	16	57.1
รวม	28	100.0

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

การรับรู้วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	10	35.7
ไม่ทราบ	18	64.3
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ไม่ทราบเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 64.3 และรับทราบเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 35.7 ดังตารางที่ 4.16 จึงแสดงให้เห็นว่าการเข้าใจและรับรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต้องมีการปรับปรุงอย่างมาก เพราะผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับตลาด แต่ยังไม่ได้รับทราบถึงวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งในครั้งนี้ว่าสามารถเข้ามาช่วยเหลือหรือพัฒนาตลาดที่ได้ทำการซื้อขายในปัจจุบันได้อย่างไร จากตารางที่ 4.17 ที่ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง ระบุถึงวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตามความคาดหวังและความตั้งใจที่อยากจะให้ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเข้ามาช่วยเหลือปัญหาต่างๆ ที่ได้ประสบปัญหาอยู่ในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามการรับรู้วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยที่รับรู้

การรับรู้วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตร ล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อช่วยลดความเสี่ยง ความผันผวนของราคาสินค้า เกษตร	10	35.7
เพื่อเป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า อย่างเป็นระบบ	0	0.0
เพื่อเป็นพื้นฐานในการก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางใน การซื้อขายสินค้าเกษตรในภูมิภาคเอเชีย	5	17.9
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลำไย	10	35.7
เพื่อช่วยลดภาระรัฐบาลในการรับประกันราคาสินค้า เกษตรตกต่ำ	10	35.7

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามการรับรู้หลักเกณฑ์ของสินค้าเกษตรที่จะนำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

การรับรู้หลักเกณฑ์ของสินค้าเกษตรที่จะนำเข้าสู่ซื้อขาย ในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	5	17.9
ไม่ทราบ	23	82.1
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ไม่ทราบหลักเกณฑ์ของสินค้าเกษตรที่จะนำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 82.1 และทราบหลักเกณฑ์ของ สินค้าเกษตรที่จะนำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 17.9 ดังตารางที่ 4.18 ตลอดจนไม่ทราบเกี่ยวกับระบบการซื้อขายค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 71.4 และรับทราบระบบการซื้อขายเพียง ร้อยละ 28.6 จากตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามการรับรู้และเข้าใจในระบบการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

การรับรู้และเข้าใจในระบบการซื้อขายในตลาดสินค้า เกษตรล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	8	28.6
ไม่ทราบ	20	71.4
รวม	28	100.0

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามการรับรู้ถึงประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต่อการซื้อขายลำไยในอนาคต

การรับรู้ถึงประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต่อการซื้อขายลำไยในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีประโยชน์	15	53.6
มีประโยชน์	13	46.4
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่รับรู้ถึงประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต่อการซื้อขายลำไยในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 46.4 และรับรู้ว่ามีประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต่อการซื้อขายลำไยในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 53.6 ดังตารางที่ 4.20 ในส่วนนี้ผู้ประกอบการฯ ที่ระบุว่าตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยไม่มีประโยชน์ต่อการซื้อขายในอนาคตเนื่องจากในปัจจุบันการแทรกแซงราคาของรัฐบาลนั้น ทำให้ระบบการซื้อขายของตลาดลำไยในปัจจุบันเสียไป จึงเป็นสาเหตุของการตัดสินใจว่าตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าไม่น่าจะมีประโยชน์ต่อการค้าลำไยในอนาคต แต่ยังมีผู้ประกอบการค้าฯ บางกลุ่มที่เล็งเห็นประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยนั้นว่าจะสามารถเข้ามาช่วยเหลือในด้านต่างๆ โดยแบ่งเป็นช่วยลดความเสี่ยงในด้านราคาสินค้าตกต่ำ คิดเป็นร้อยละ 46.4 สามารถกำหนดรายได้ในอนาคตได้ คิดเป็นร้อยละ 42.9 และสามารถวางแผนการรับซื้อในปีถัดไปได้ คิดเป็นร้อยละ 32.1 ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต่อการซื้อขายลำไยในอนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
สามารถวางแผนการรับซื้อในปีถัดไปได้	9	32.1
สามารถกำหนดรายได้ในอนาคตได้	12	42.9
ช่วยลดความเสี่ยงในด้านราคาสินค้าตกต่ำ	13	46.4
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	16	57.1
มี	12	42.9
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ไม่มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 57.1 และมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็น ร้อยละ 42.9 ดังตารางที่ 4.22 โดยได้ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรในตลาดฯ คือ ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของตลาดฯ ในมากขึ้นต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการซื้อขายในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามอายุการเก็บรักษาลำไยสดที่ผ่านการอบซัลเฟอร์ไดออกไซด์

อายุการเก็บรักษา	จำนวน	ร้อยละ
30 – 45 วัน	28	100.0
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่สามารถเก็บรักษาลำไยสดที่ผ่านการอบซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 30 – 45 วัน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ดังตารางที่ 4.23 โดยเฉลี่ยแล้วจะสามารถเก็บได้ 30 – 45 วัน นับจากวันที่รับซื้อจากเกษตรกร ร่วมการขนส่งไปถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้าย

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามอายุการเก็บรักษาลำไยที่ผ่านการอบแห้ง

อายุการเก็บรักษา	จำนวน	ร้อยละ
1 ปี	13	46.4
2 ปี	6	21.4
3 ปี ขึ้นไป	1	3.6
ไม่ตอบ	8	28.6
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่สามารถเก็บรักษาลำไยที่ผ่านการอบแห้งได้ 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.4 สามารถเก็บรักษาลำไยที่ผ่านการอบแห้งได้ 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.4 และสามารถเก็บได้มากกว่า 3 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.6 ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามปัญหาในการซื้อขาย (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

ปัญหาในการซื้อขาย	จำนวน	ร้อยละ
ราคาคงต่ำ	18	32.1
การผลิต คุณภาพ	13	23.2
การขนส่ง	12	21.4
การแข่งขันระหว่างผู้ซื้อ	11	19.6

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งได้เรียงลำดับจากปัญหาที่พบมากที่สุด คือ ปัญหาของราคาลำไยที่ตกต่ำ มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมาเป็นปัญหาการผลิต คุณภาพของลำไย คิดเป็นร้อยละ 23.2 และปัญหาการขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 21.4 และสุดท้ายคือปัญหาการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.6 ดังตารางที่ 4.25 ได้จัดลำดับจากปัญหาที่พบมากที่สุดไปจนถึงปัญหาที่พบน้อยที่สุด

จากปัญหาที่เรียงลำดับสามารถจำแนกปัญหาย่อยได้ตามลำดับปัญหาดังนี้ โดยเรียงลำดับดังนี้

1. ปัญหาราคาตกต่ำ

ตารางที่ 4.26 จำแนกปัญหาภายในของปัญหาราคาตกต่ำ

ปัญหาภายในปัญหาราคาตกต่ำ	จำนวน	ร้อยละ
มีปริมาณผลผลิตมาก	19	67.9
ตัดราคาตัวเอง	8	28.6
การกดราคาจากผู้ซื้อ	4	14.3

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ประสบปัญหาปริมาณผลผลิตมาก คิดเป็นร้อยละ 67.9 และปัญหาการตัดราคาตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 28.6 และอันดับสุดท้ายคือการกดราคาจากผู้ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังตารางที่ 4.26

2. ปัญหาการผลิต คุณภาพ

ตารางที่ 4.27 จำแนกปัญหาภายในของปัญหาการผลิต คุณภาพ

ปัญหาภายในปัญหาการผลิต คุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
สารพิษตกค้าง	7	25.0
ขนาดไม่ได้มาตรฐาน	15	53.6
การบรรจุหีบห่อไม่ทันสมัย	5	17.9

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ มีปัญหาด้านขนาดของเกรดลำไยที่ไม่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 53.6 และปัญหาสารพิษตกค้าง คิดเป็นร้อยละ 25.0 และปัญหาการบรรจุหีบห่อไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 17.5 ดังตารางที่ 4.27 จากปัญหาที่พบมากที่สุดคือ ปัญหาขนาดของเกรดลำไยที่ไม่ได้มาตรฐานนั้น ตามที่ได้ให้ผู้ประกอบการค้าฯ ได้ระบุเกรดของลำไยรับซื้อจากเกษตรกรแล้วนั้น พบว่าการจัดชั้นคุณภาพของลำไยยังไม่ได้กำหนดมาตรฐานให้เหมือนกันทุกจุดรับซื้อของผู้ประกอบการค้าฯ เนื่องจากปัจจุบันยังใช้วิธีการคัดแบ่งเกรดลำไยด้วยตาเปล่า จึงทำให้เกิดปัญหาความคลาดเคลื่อนในการจัดชั้นคุณภาพ

3. ปัญหาการขนส่ง

ปัญหาการขนส่งไม่เพียงพอ รถขนส่งที่มีห้องเย็นมีจำนวนไม่เพียงพอ โดยส่วนใหญ่แล้วจะประสบกับปัญหาจำนวนรถขนส่งที่มีห้องเย็นนั้นมีความไม่เพียงพอกับช่วงเวลาฤดูกาลเท่านั้น แต่หลังจากที่ผ่านช่วงฤดูกาลแล้วนั้น ผู้ประกอบการฯ ไม่ประสบปัญหานี้มากนัก

4. ปัญหาการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อ

ตารางที่ 4.28 จำนวนปัญหาภายในของปัญหาการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อ

ปัญหาภายในปัญหาการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ซื้อภายในท้องถิ่น	14	50.0
ผู้ซื้อนอกท้องถิ่น	9	32.1

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ประสบปัญหาการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อภายในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 50.0 และการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อนอกท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 32.1 ดังตารางที่ 4.28 โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการฯ รายใหญ่ที่รับซื้อปริมาณผลผลิตในจำนวนมากๆ นั้นไม่ประสบกับปัญหาที่แข่งขันระหว่างผู้ซื้อมากนัก มีเพียงรายย่อยในตลาดเท่านั้นที่ประสบปัญหาการแข่งขันขึ้น

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำนวนตามวิธีการในการแก้ไขปัญหาาราคาผลผลิตตกต่ำ

วิธีการแก้ไขปัญหาาราคาผลผลิตตกต่ำ	จำนวน	ร้อยละ
ทำการซื้อขายล่วงหน้ากับเกษตรกร	10	35.7
รับซื้อผลผลิตและเก็บไว้ในโกดัง	28	100.0
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่จะแก้ไขปัญหาาราคาผลผลิตตกต่ำโดยวิธีการรับซื้อผลผลิตและเก็บไว้ในโกดัง คิดเป็นร้อยละ 100.0 และทำการซื้อขายล่วงหน้ากับเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 35.7 ดังตารางที่ 4.29 การแก้ไขปัญหาของราคาผลผลิตตกต่ำนั้นผู้ประกอบการฯ เลือกใช้วิธีการรับซื้อแล้วเก็บไว้ในโกดังและรีบทำการกระจายสินค้าในทันทีเพื่อช่วยลดปัญหาต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการจัดเก็บที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนอย่างมาก มีเพียงน้อยรายเท่านั้นที่ยังคงทำการซื้อขายล่วงหน้ากับเกษตรกร

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามข้อเสนอเกี่ยวกับการค้าลำไย ควรได้รับการปรับปรุงในด้านใดมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ/ข้อควรปรับปรุง	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพผลผลิต	16	57.1
ปัญหาสารพิษตกค้าง	12	42.9
ราคา	28	100.0
ควบคุมปริมาณให้เหมาะสมกับความต้องการ	28	100.0
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะ/ข้อควรปรับปรุงในด้านราคาและควบคุมปริมาณให้เหมาะสมกับความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ควรปรับปรุงในด้านคุณภาพผลผลิต คิดเป็นร้อยละ 57.1 และด้านปัญหาสารพิษตกค้าง คิดเป็นร้อยละ 42.9 ดังตารางที่ 4.30 จากข้อสรุปที่ผู้ประกอบการฯ ต้องการให้มีการปรับปรุงแสดงให้เห็นถึงปัญหาที่พบมากที่สุดในปัจจุบันคือ ปัญหาราคาของลำไยที่มีความผันผวนและการควบคุมปริมาณให้เหมาะสมกับความต้องการ การควบคุมให้ปริมาณความต้องการซื้อและต้องการขายในอยู่ในระดับที่สมดุลกัน ตามด้วยปัญหาคุณภาพผลผลิตที่ต้องการให้มีการปรับปรุงคุณภาพ ซึ่งหมายรวมไปถึงการจัดแบ่งชั้นคุณภาพของลำไยได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป็นมาตรฐานสากลที่ทั้งผู้ประกอบการฯ และเกษตรกรสามารถได้อ้างอิงในการแบ่งเกรดลำไยเพื่อช่วยลดปัญหาความคลาดเคลื่อนการจัดชั้นคุณภาพของลำไยที่ยังเกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามผลกระทบจากผลผลิตลำไยจากประเทศจีนต่อการค้าลำไยในปัจจุบัน

ผลกระทบจากประเทศจีนต่อการค้าลำไยในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่กระทบ	15	53.6
กระทบ	6	21.4
ไม่ตอบ	7	25.0
รวม	28	100.0

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบจากผลผลิตลำไยจากประเทศจีนต่อการค้าลำไยในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 53.6 และได้รับผลกระทบจากผลผลิตลำไยจากประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และไม่ตอบคำถาม คิดเป็นร้อยละ 25.0 ดังตารางที่ 4.31 จากตารางนี้พบว่าการแข่งขันของตลาดลำไยนั้นมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ประเทศไทยควรจะมีการปรับปรุงคุณภาพผลผลิตเพื่อสามารถแข่งขันอยู่ในตลาดลำไยได้

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการตามนโยบายของ รัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
มี	13	46.4
ไม่มี	9	32.1
ไม่ตอบ	6	21.4
รวม	28	100

ผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ประสบกับปัญหาในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 46.4 และไม่ประสบปัญหาและอุปสรรค คิดเป็นร้อยละ 32.1 และไม่ตอบคำถาม คิดเป็นร้อยละ 21.4 ดังตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบกับปัญหาในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งสามารถระบุปัญหาที่พบในปัจจุบันได้ คือ ปัญหารัฐบาลรับประกันราคาลำไยสดแต่ไม่ได้รับประกันราคาลำไยอบแห้ง จึงทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่กล้ารับซื้อลำไยสด และการที่รัฐบาลให้บริษัทตัวแทนฯ เข้ามารับซื้อลำไยนั้นมีเพียงบริษัทเดียวเท่านั้น เป็นการผูกขาดการรับซื้อขายลำไยสดจากผู้ประกอบการรายย่อย และการจ่ายค่าสินค้าด้วยเช็คธนาคาร ซึ่งผู้ประกอบการรายย่อยไม่สะดวกที่จะรับเป็นเช็คธนาคารเนื่องจากต้องมีการ clearing ของเช็คเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

- เกษตรกรชาวสวนลำไย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	4	2.7
30 -45 ปี	45	30.4
46 -60 ปี	84	56.8
60 ปี ขึ้นไป	15	10.1
รวม	148	100

เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.8 อายุระหว่าง 30 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.4 อายุ 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.1 และอายุน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.7 ดังตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	101	68.2
หญิง	47	31.8
รวม	148	100

เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 68.2 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 31.8 ดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	120	81.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	13	8.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	7	4.7
อนุปริญญา	4	2.7
ปริญญาตรี	4	2.7
อื่นๆ	0	0
รวม	148	100

เกษตรกรส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 81.1 ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 8.8 ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 4.7 ในระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 2.7 และระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.7 ดังตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามพันธุ์ของลำไยที่เพาะปลูก

พันธุ์ลำไยที่เพาะปลูก	จำนวน	ร้อยละ
พันธุ์อีดอ	140	94.6
พันธุ์สีชมพู	1	0.7
พันธุ์แดงกลม	0	0.0
พันธุ์แก้ว	11	7.4
พันธุ์เบี้ยวเขียว	0	0.0
พันธุ์อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่จำแนกพันธุ์ลำไยที่เพาะปลูก พันธุ์อีดอ คิดเป็นร้อยละ 94.6 พันธุ์แก้ว คิดเป็นร้อยละ 7.4 และพันธุ์สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 0.7 ดังตารางที่ 4.36 และจากจำนวนเกษตรกร ร้อยละ 99.3 สามารถแบ่งผลผลิตของตนเป็นลำไย เกรด A คิดเป็นร้อยละ 91.9 ของเกรด AA คิดเป็นร้อยละ 46.6 ของเกรด B คิดเป็นร้อยละ 44.6 ของเกรด BB และคิดเป็นร้อยละ 37.2 ของแบบอื่น ๆ คือ เกรด C และแบบผลร่วง ตามตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการแบ่งเกรดผลผลิตลำไย

เกรดผลผลิตลำไยที่เพาะปลูก	จำนวน	ร้อยละ
เกรด AA	136	91.9
เกรด A	147	99.3
เกรด BB	66	44.6
เกรด B	69	46.6
อื่นๆ	55	37.2

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามรูปแบบการจำหน่ายผลผลิตลำไย

รูปแบบการจำหน่ายผลผลิตลำไย	จำนวน	ร้อยละ
จำหน่ายแบบเหมาสวน	71	48.0
เก็บไปจำหน่ายในตลาดเอง	125	84.5
ขายให้ผู้ส่งออก	13	8.8
อื่นๆ	10	6.8

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่มีรูปแบบการจำหน่ายผลผลิตลำไยแบบเก็บไปจำหน่ายในตลาดเอง คิดเป็นร้อยละ 84.5 แบบจำหน่ายเหมาสวน คิดเป็นร้อยละ 48.0 แบบขายให้ผู้ส่งออก คิดเป็นร้อยละ 8.8 และรูปแบบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.8 โดยจะนำไปจำหน่ายยังโรงงานแปรรูปลำไย ดังตารางที่ 4.38

ส่วนที่ 2 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานราชการในด้านการผลิตลำไย การค้าลำไย
ภายในประเทศและต่างประเทศในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล

การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
รับประกันราคาลำไย/แทรกแซงราคาลำไย	44	29.7
เงินทุนหมุนเวียนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์	37	25.0
การอบรม/สัมมนาจากหน่วยงานราชการ	52	35.1
คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/ กรมวิชาการเกษตร	51	34.5
อื่นๆ	35	23.6

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการได้รับคำแนะนำจาก
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/กรมวิชาการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 34.5 ด้านการ อบรมสัมมนาจาก
หน่วยงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 34.5 ด้านรับประกันราคาลำไย/แทรกแซงราคาลำไย คิดเป็นร้อย
ละ 29.7 ด้านเงินทุนหมุนเวียนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 25 และด้าน
อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.6 โดยสามารถระบุการสนับสนุนด้านอื่นๆ คือ ได้รับการช่วยเหลือในด้าน
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเพาะปลูกและมาตรฐานการผลิต ดังตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกล้วย

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกล้วย	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการเพาะปลูกและมาตรฐานการผลิต	75	50.7
ด้านการวางแผนการเพาะปลูกในแต่ละฤดูกาล	35	23.6
ด้านกำหนดราคาซื้อขายกล้วย	58	39.2
ด้านตลาดจำหน่ายกล้วยในประเทศและต่างประเทศ	12	8.1
อื่นๆ	10	6.8

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการเพาะปลูกและมาตรฐานการผลิต คิดเป็นร้อยละ 50.7 การกำหนดราคาซื้อขายกล้วย คิดเป็นร้อยละ 39.2 ด้านการวางแผนการเพาะปลูกในแต่ละฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 23.6 ด้านตลาดจำหน่ายกล้วยในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 8.1 และด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.8 ดังตารางที่ 4.40 โดยแหล่งข้อมูลที่ได้รับส่วนใหญ่จะ ได้รับจากจากเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ/ตำบล/อบต. คิดเป็นร้อยละ 66.2 รับรู้จากเพื่อนเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 37.2 รับรู้จากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 34.5 รับรู้จากแหล่งอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 28.4 รับรู้จากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 16.9 รับรู้จากวารสาร จุลสาร คิดเป็นร้อยละ 12.2 และรับรู้จากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 9.5 จากตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับข่าวสาร

แหล่งข้อมูลที่ได้รับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนเกษตรกร	55	37.2
เจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ/ตำบล/อบต.	98	66.2
วิทยุ	25	16.9
โทรทัศน์	51	34.5
หนังสือพิมพ์	14	9.5
วารสาร จุลสาร	18	12.2
อื่นๆ	10	6.8

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

ประโยชน์ที่ได้รับการจากข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มาก	26	17.6
ปานกลาง	77	52.0
น้อย	37	25.0
ไม่ตอบ	8	5.4
รวม	148	100

เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52.0 ได้รับประโยชน์น้อย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ได้รับประโยชน์มาก คิดเป็นร้อยละ 17.6 และไม่ออกความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 5.4 ดังตารางที่ 4.42 โดยมีความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเดือนละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.5 ได้รับอื่นๆ คือ ปีละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34 ได้รับสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.9 ได้รับทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 8.1 ได้รับสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.4 และไม่แสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 4.1 ดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามความถี่ในการได้รับข้อมูลข่าวสาร

ความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	12	8.1
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	11	7.4
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	25	16.9
เดือน 1-2 ครั้ง	60	40.5
อื่นๆ	34	23.0
ไม่ตอบ	6	4.1
รวม	148	100

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามปัญหาในการค้นหาหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	125	84.5
มี	13	8.8
ไม่ตอบ	10	6.8
รวม	148	100

เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 84.5 และมีปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 8.8 และไม่แสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 6.8 ดังตารางที่ 4.44 จากปัญหาในการค้นหา รับรู้ข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรนั้น พบกับปัญหาแหล่งความรู้มีน้อย การสืบค้นจากห้องสมุดในแหล่งชุมชนยังขาดความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูก การค้าลำไยในปัจจุบันที่เป็นประโยชน์ในการเพาะปลูกหรือเพื่อนำไปใช้ในทางการค้า ซึ่งจะเป็นเกษตรกรที่ได้รับการศึกษาในระดับสูงกว่าประถมศึกษาที่ให้ความสนใจในข้อมูลข่าวสารค่อนข้างสูง

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเพิ่มเติม

ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
ผลผลิตรวมของเกษตรกรทั่วประเทศ	28	18.9
ปริมาณการส่งออกสินค้าทั่วประเทศ	28	18.9
มาตรฐานสินค้าเกษตร/ข้อจำกัดทางการค้า ระหว่างประเทศ	56	37.8
การพยากรณ์ราคาลำไยในฤดูกาลผลิต	121	81.8
ผลผลิตของลำไยในต่างประเทศ (เช่น จีน เวียดนาม)	14	9.5
อื่นๆ	20	13.5

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมในด้านการพยากรณ์ราคาลำไยในฤดูกาลผลิต คิดเป็นร้อยละ 81.8 ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร/ข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 37.8 ด้านผลผลิตรวมของเกษตรกรทั่วประเทศและปริมาณการส่งออกสินค้าทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ 18.9 ด้านผลผลิตของลำไยในต่างประเทศ (เช่น จีน เวียดนาม) คิดเป็นร้อยละ 9.5 และด้านอื่นๆ เกี่ยวกับการบรรจุหีบห่อที่สามารถช่วยยืดอายุการเก็บรักษาลำไย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ดังตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการรับรู้ในการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

การรับรู้การจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	19	12.8
ไม่ทราบ	129	87.2
รวม	148	100.0

เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่รับรู้ในการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 87.2 และรับรู้ในการจัดตั้งตลาดฯ คิดเป็นร้อยละ 12.8 ดังตารางที่ 4.46 จากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกษตรกรได้รับทราบนั้นค่อนข้างน้อยแล้วนั้น การรับรู้การจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าจึงมีการรับทราบในจำนวนน้อย เพราะเกษตรกรมีพื้นฐานความรู้ค่อนข้างน้อยทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นไปได้น้อย เกษตรกรจะอาศัยการพูดคุยแลกเปลี่ยนระหว่างเกษตรกรด้วยกันเองมากกว่าการค้นหาจากแหล่งข้อมูลในแหล่งชุมชน

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามการขายหรือซื้อลำไยล่วงหน้าโดยวิธีการตกเขียว

การขายหรือซื้อลำไยล่วงหน้าโดยวิธีการตกเขียว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	132	91.9
เคย	12	8.1
รวม	148	100.0

เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เคยทำการขายหรือซื้อลำไยล่วงหน้าโดยวิธีการตกเขียว คิดเป็นร้อยละ 91.9 และเคยทำการขายหรือซื้อลำไยล่วงหน้าโดยวิธีการตกเขียว คิดเป็นร้อยละ 8.1 ดังตารางที่ 4.47 และโดยส่วนใหญ่แล้วไม่มีปัญหาในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 83.3 และมีปัญหาในการซื้อขายล่วงหน้าโดยการทำสัญญา คิดเป็นร้อยละ 16.7 อันเนื่องมาจากการบิดพลิ้วสัญญาของคู่สัญญาและปริมาณสินค้าที่จะส่งมอบไม่ตรงกับคุณสมบัติที่ได้ระบุไว้ในสัญญา ดังตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามปัญหาในการซื้อขายล่วงหน้า โดยการทำสัญญา

ปัญหาในการซื้อขายล่วงหน้าโดยการทำสัญญา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	10	83.3
มี	2	16.7
รวม	12	100.0

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามความคิดเห็นต่อการที่รัฐบาลจะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้า

ความคิดเห็นต่อการที่รัฐบาลจะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	141	95.3
ไม่เห็นด้วย	5	3.4
ไม่แสดงความคิดเห็น	2	1.4
รวม	148	100.0

เกษตรกรส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยต่อการที่รัฐบาลจะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 95.3 และไม่เห็นด้วยต่อการที่รัฐบาลจะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 3.4 และไม่แสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.4 ดังตารางที่ 4.49 จากความคิดเห็นของเกษตรกรที่เห็นด้วยนั้น โดยส่วนใหญ่มีความคาดหวังว่ารัฐบาลจะเข้ามาช่วยเหลือ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.50 ที่คาดหวังว่าจะมีประโยชน์ต่อเกษตรกรเอง คิดเป็นร้อยละ 96.6 และมีความคิดเห็นว่าไม่มีประโยชน์ ในการจัดให้มีการซื้อขายลำไยในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 3.4

จากผลการศึกษาตาราง 4.49 มีข้อสังเกตได้ว่า เกษตรกรที่มีความเห็นด้วยกับการที่รัฐบาลจะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายล่วงหน้า จำนวน 141 ราย นั้น แต่ยังคงมีความไม่แน่ชัดของผลการศึกษาในข้อนี้เพราะในจำนวนเกษตรกรผู้ตอบ 141 รายนี้ เป็นผู้ที่ไม่ทราบข้อมูลในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ถึง 129 ราย แต่จากจำนวนที่รับทราบมีเพียง 19 ราย นั้น ได้แสดงความคิดเห็นว่าเห็นด้วยกับการเข้ามามีบทบาทของรัฐบาลต่อการซื้อขายล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้ที่รับทราบทั้งหมด 19 ราย

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามความคิดเห็นต่อการจัดให้มีซื้อขายลำไยในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ในอนาคต

ความคิดเห็นต่อการจัดให้มีการซื้อขายลำไยในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีประโยชน์	5	3.4
มีประโยชน์	143	96.6
รวม	148	100.0

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกรจำแนกตามประโยชน์ในการจัดให้มีการซื้อขายลำไยในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าในอนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
สามารถวางแผนการเพาะปลูกในปีถัดไปได้	38	25.7
สามารถกำหนดรายได้ในอนาคตได้	68	45.9
ช่วยลดความเสี่ยงในด้านราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ	123	83.1
ทำให้ผู้ซื้อ ผู้ขาย ไม่มีการทำผิดสัญญา	31	20.9
อื่นๆ	3	2.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่จำแนกประโยชน์ในการจัดให้มีการซื้อขายลำไยในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าในอนาคต มีประโยชน์ในด้านช่วยลดความเสี่ยงในด้านราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ คิดเป็นร้อยละ 83.1 มีประโยชน์ในด้านสามารถกำหนดรายได้ในอนาคตได้ คิดเป็นร้อยละ 45.9 มีประโยชน์ในด้านสามารถวางแผนการเพาะปลูกในปีถัดไปได้ คิดเป็นร้อยละ 25.7 มีประโยชน์ในทำให้ผู้ซื้อ ผู้ขาย ไม่มีการทำผิดสัญญา คิดเป็นร้อยละ 20.9 และด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0 จากตารางที่ 4.51 เกษตรกรมีความคาดหวังเพื่อให้ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ามาช่วยเหลือในด้านราคามากที่สุด ปัญหาความผันผวนของลำไยที่ต้องประสบปัญหาทุกฤดูกาลผลิต

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขาย
ล่วงหน้าสินค้าเกษตร

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	136	91.9
มี	10	6.8
ไม่ตอบ	2	1.4
รวม	148	100.0

เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร คิดเป็น
ร้อยละ 91.9 มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.8 และไม่
แสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.4 ดังตารางที่ 4.52

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการซื้อขายในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการเพาะปลูกลำไย

ปัญหาและอุปสรรคในการเพาะปลูกลำไย	จำนวน	ร้อยละ
ราคาปุ๋ย ยาม่าแมลงมีราคาสูง	132	89.2
สภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถควบคุมได้	80	54.1
ขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน	38	25.7
ขาดความรู้ความเข้าใจ ในการเพาะปลูกอย่างถูกต้องและเหมาะสม	31	20.9
ขาดผู้รับซื้อผลผลิตที่แน่นอน	98	66.2
ไม่สามารถคาดการณ์ราคาได้ ทำให้ไม่สามารถวางแผนการเพาะปลูกได้	82	55.4
อื่นๆ	2	1.4

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคในด้านราคาปุ๋ย ยาม่าแมลงมีราคาสูง คิดเป็นร้อยละ 89.2 ด้านขาดผู้รับซื้อผลผลิตที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 66.2 ด้านไม่สามารถคาดการณ์ราคาได้ ทำให้ไม่สามารถวางแผนการเพาะปลูกได้ คิดเป็นร้อยละ 55.4 ด้านสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถควบคุมได้ คิดเป็นร้อยละ 54.1 ด้านการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 25.7 ด้านขาดความรู้ความเข้าใจในการเพาะปลูกอย่างถูกต้องและเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 20.9 และด้านอื่นๆ ได้แก่บรรจุกีบห่อ ต้นทุนการขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 1.4 ดังตารางที่ 4.53

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายผลผลิตลำไย

ปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายผลผลิตลำไย	จำนวน	ร้อยละ
ราคาผลผลิตไม่แน่นอน	145	98.0
ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารปัจจุบันที่เป็นประโยชน์ต่อการค้า	26	17.6
เกณฑ์การวัดคุณภาพและมาตรฐานลำไยไม่แน่นอน	33	22.3
การบรรจุหีบห่อไม่ถูกต้อง	2	1.4
พ่อค้าคนกลางกดราคา	80	54.1
ต้นทุนการขนส่งสูง	16	10.8
ไม่สามารถต่อรองราคาได้	99	66.9
ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน	96	64.9
อื่นๆ	2	1.4

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายผลผลิตลำไย ในด้านราคาผลผลิตไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 98.0 ด้านไม่สามารถต่อรองราคาได้ คิดเป็นร้อยละ 66.9 ด้านปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 64.9 ด้านพ่อค้าคนกลางกดราคา คิดเป็นร้อยละ 54.1 ด้านเกณฑ์การวัดคุณภาพและมาตรฐานลำไยไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 22.3 ด้านไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารปัจจุบันที่เป็นประโยชน์ต่อการค้า คิดเป็นร้อยละ 17.6 ด้านต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 10.8 และด้านการบรรจุหีบห่อไม่ถูกต้องและด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.4 ดังตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามวิธีการจำหน่าย ผลผลิตลำไย ในปัจจุบัน

วิธีการจำหน่ายผลผลิตลำไยในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับพ่อค้าคนกลาง	7	4.7
ขายให้กับพ่อค้าปลีกในตลาดท้องถิ่น	133	89.9
ขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูป	18	12.2
ขายให้กับพ่อค้าเพื่อส่งไปจำหน่ายยังตลาดกรุงเทพฯ หรือส่งออก	61	41.2
ขายล่วงหน้า (ตกเขียว) ให้กับพ่อค้าที่มาซื้อ	10	6.8

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เกษตรกรส่วนใหญ่มีรูปแบบการจำหน่ายผลผลิตโดยขายให้กับพ่อค้าปลีกในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 89.9 ขายให้กับพ่อค้าเพื่อส่งไปจำหน่ายยังตลาดกรุงเทพฯ หรือส่งออก คิดเป็นร้อยละ 41.2 ขายให้โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูป คิดเป็นร้อยละ 12.1 การขายล่วงหน้า (ตกเขียว) ให้กับพ่อค้าที่มาซื้อ คิดเป็นร้อยละ 6.8 และทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับพ่อค้าคนกลาง คิดเป็นร้อยละ 4.7 ดังตารางที่ 4.55

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของเกษตรกร จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการ ดำเนินตามนโยบายของรัฐบาล

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินตามนโยบายของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
มี	17	11.5
ไม่มี	131	88.5
รวม	148	100.0

เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินตามนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 88.5 และมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินตามนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 11.5 ดังตารางที่ 4.56

4.2 ผลการศึกษาในส่วนที่ 2 (ข้อมูลทุติยภูมิ: Secondary Data)

การศึกษาจากข้อมูลการซื้อขายในอดีตของลำไยสดและลำไยอบแห้งมาวิเคราะห์ได้ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

4.2.1 ด้านราคา

ราคาสินค้าเกษตรที่ได้ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยแล้ว คือ ข้าวขาว 5 % , ยางพารา ร่มควัน ชั้น 3 , มันสำปะหลัง และกึ่งกุลาดำ เปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างราคาลำไยสดและลำไยอบแห้ง ทั้ง 6 เกรด

โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคา โดยพิจารณาจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ยของราคา โดยการนำราคารายเดือน ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2540 – 2546 ของข้าวขาว 5% , ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 , กึ่งกุลาดำ , มันสำปะหลัง ตามตารางที่ 4.58 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ยของราคา ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2543 – 2546 ลำไยเกรด AA, ลำไยเกรด A, ลำไย เกรด BB, ลำไยอบแห้ง เกรด AA, ลำไยอบแห้ง A, ลำไยอบแห้ง BB ตามตารางที่ 4.59

สามารถเพื่อเปรียบเทียบลำดับค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาของสินค้าเกษตร ดังตารางที่ 4.57

ตารางที่ 4.57 เปรียบเทียบค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาของสินค้าเกษตร (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

ลำดับ	สินค้าเกษตร	ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคา
1	มันสำปะหลัง	0.31
2	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3	0.27
3	ลำไยสด เกรด AA	0.24
4	ลำไยอบแห้ง เกรด BB	0.24
5	ลำไยสด เกรด BB	0.21
6	กึ่งกุลาดำ	0.19
7	ลำไยสด เกรด A	0.19
8	ข้าวขาว 5%	0.17
9	ลำไยอบแห้ง เกรด A	0.16
10	ลำไยอบแห้ง เกรด AA	0.14

ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาสินค้าเกษตรที่ได้ทำการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แล้ว คือ มันสำปะหลัง และยางพาราแผ่นรมควัน ชั้น 3 มีค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาสูงสุด คือ 0.31 และ 0.27 ตามลำดับ และสินค้าเกษตรล่วงหน้าที่มีความเป็นไปได้ในการนำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าอีก 2 ชนิด คือ กุ้งกุลาดำ และข้าวขาว 5% มีค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาใกล้เคียงกับลำไยสดและลำไยอบแห้ง คือ 0.19 และ 0.17 ตามลำดับ ซึ่งจากตารางที่ 4.57 จะเปรียบเทียบได้ชัดเจนว่าทั้งลำไยสดและลำไยอบแห้งยังมีความผันผวนของราคาใกล้เคียงเมื่อเทียบกับสินค้าที่ได้ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแล้ว คือ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 และมีลำไยสด เกรด AA, A, BB และ ลำไยอบแห้ง เกรด BB มีความผันผวนของราคามากกว่าข้าวขาว 5% มีเพียงแต่ลำไยอบแห้ง เกรด AA, A เท่านั้นที่มีความผันผวนน้อยกว่า

จากค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาลำไยทุกประเภทนั้น ลำไยสด เกรด AA และลำไยอบแห้ง เกรด BB มีสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาสูงสุด คือ 0.24 และลำไยสด เกรด BB มีค่าเท่ากับ 0.21 ลำไยสดเกรด A มีค่าเท่ากับ 0.19 ลำไยอบแห้ง เกรด A มีค่าเท่ากับ 0.16 และลำไยอบแห้ง เกรด AA มีค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนน้อยที่สุด คือ 0.14

เมื่อเปรียบเทียบเฉพาะในกลุ่มของลำไยสดและลำไยอบแห้งแล้วนั้น ลำไยสด เกรด AA และลำไยอบแห้ง เกรด BB มีความเป็นไปได้มากที่สุดในการพิจารณานำเข้าสู่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

ตารางที่ 4.58 ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาข้าวขาว 5% ยางพาราแผ่นรมควัน ชั้น 3
กึ่งกุลาดำ และส้มปะหลัง

ราคารายเดือน		ข้าวขาว 5%	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3	กึ่งกุลาดำ	มันสำปะหลัง	
พ.ศ. 2540	มกราคม	5,335.00	24.73	193.00	0.68	
	กุมภาพันธ์	5,333.00	24.33	199.00	0.67	
	มีนาคม	5,358.00	25.46	211.00	0.67	
	เมษายน	5,418.00	23.38	199.00	0.65	
	พฤษภาคม	5,387.00	23.41	206.00	0.55	
	มิถุนายน	5,555.00	22.47	209.00	0.53	
	กรกฎาคม	5,868.00	19.81	217.00	0.53	
	สิงหาคม	6,134.00	22.43	254.00	0.59	
	กันยายน	6,030.00	24.93	283.00	0.67	
	ตุลาคม	5,920.00	26.05	339.00	0.71	
	พฤศจิกายน	5,404.00	23.26	353.00	0.87	
	ธันวาคม	6,028.00	20.74	364.00	0.98	
	พ.ศ. 2541	มกราคม	7,063.00	24.20	441.00	1.08
		กุมภาพันธ์	7,114.00	29.52	446.00	1.29
		มีนาคม	6,673.00	23.77	398.00	1.55
		เมษายน	6,420.00	23.36	346.00	1.65
พฤษภาคม		6,467.00	24.20	334.00	1.67	
มิถุนายน		6,634.00	24.84	375.00	1.68	
กรกฎาคม		6,914.00	24.85	345.00	1.83	
สิงหาคม		7,074.00	21.65	311.00	1.47	
กันยายน		7,325.00	22.66	290.00	1.27	
ตุลาคม		6,827.00	23.14	257.00	1.01	
พฤศจิกายน		5,807.00	19.56	202.00	1.12	
ธันวาคม		5,604.00	16.44	230.00	0.94	

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

ราคารายเดือน		ข้าวขาว 5%	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3	ถั่วเหลือง	มันสำปะหลัง
พ.ศ. 2542	มกราคม	6,194.00	18.50	285.00	0.84
	กุมภาพันธ์	6,002.00	18.07	262.00	0.88
	มีนาคม	5,794.00	17.45	280.00	0.95
	เมษายน	5,384.00	16.19	297.00	0.86
	พฤษภาคม	5,371.00	17.09	277.00	0.80
	มิถุนายน	5,366.00	17.77	249.00	0.75
	กรกฎาคม	5,338.00	15.43	261.00	0.74
	สิงหาคม	5,387.00	15.28	274.00	0.68
	กันยายน	5,586.00	17.86	277.00	0.62
	ตุลาคม	5,346.00	19.63	289.00	0.59
	พฤศจิกายน	5,059.00	22.23	272.00	0.74
	ธันวาคม	4,677.00	19.40	280.00	0.77
	พ.ศ. 2543	มกราคม	4,713.00	19.28	311.00
กุมภาพันธ์		4,770.00	22.59	338.00	0.59
มีนาคม		4,780.00	20.20	359.00	0.58
เมษายน		4,815.00	21.31	345.00	0.64
พฤษภาคม		4,847.00	21.62	337.00	0.67
มิถุนายน		4,833.00	20.89	319.00	0.70
กรกฎาคม		5,096.00	20.56	354.00	0.66
สิงหาคม		5,404.00	21.78	382.00	0.58
กันยายน		5,272.00	22.39	357.00	0.54
ตุลาคม		5,452.00	23.03	315.00	0.56
พฤศจิกายน		4,790.00	22.09	321.00	0.64
ธันวาคม		4,469.00	21.90	331.00	0.67
พ.ศ. 2544	มกราคม	4,399.00	21.75	347.00	0.67
	กุมภาพันธ์	4,384.00	21.74	330.00	0.66
	มีนาคม	4,414.00	20.72	310.00	0.68
	เมษายน	4,430.00	22.01	306.00	0.69

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

ราคารายเดือน		ข้าวขาว 5%	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3	กึ่งอุตสาหกรรม	มันสำปะหลัง	
พ.ศ. 2544	พฤษภาคม	4,414.00	23.82	309.00	0.83	
	มิถุนายน	4,640.00	24.34	287.00	0.99	
	กรกฎาคม	4,815.00	22.60	277.00	1.06	
	สิงหาคม	4,801.00	21.30	280.00	1.03	
	กันยายน	4,670.00	19.46	274.00	0.93	
	ตุลาคม	4,870.00	19.11	228.00	0.93	
	พฤศจิกายน	4,598.00	18.53	228.00	0.99	
	ธันวาคม	4,448.00	15.93	246.00	0.99	
พ.ศ. 2545	มกราคม	4,579.00	20.14	292.00	1.03	
	กุมภาพันธ์	4,747.00	22.58	298.00	1.05	
	มีนาคม	4,771.00	23.60	287.00	1.11	
	เมษายน	4,861.00	23.32	280.00	1.16	
	พฤษภาคม	4,873.00	24.25	281.00	1.12	
	มิถุนายน	4,915.00	29.90	263.00	1.06	
	กรกฎาคม	4,956.00	28.82	255.00	1.02	
	สิงหาคม	5,170.00	30.15	262.00	1.04	
	กันยายน	5,419.00	32.35	277.00	0.98	
	ตุลาคม	5,643.00	30.00	303.00	0.91	
	พฤศจิกายน	4,970.00	29.97	292.00	0.94	
	ธันวาคม	4,770.00	30.16	296.00	0.97	
	พ.ศ. 2546	มกราคม	5,028.00	32.43	287.00	0.93
		กุมภาพันธ์	4,989.00	34.82	274.00	0.94
มีนาคม		5,231.00	38.60	264.00	0.93	
เมษายน		5,183.00	36.52	261.00	0.93	
พฤษภาคม		5,152.00	35.23	260.00	0.92	
มิถุนายน		5,104.00	36.92	249.00	0.91	
กรกฎาคม		5,215.00	35.59	229.00	0.88	

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

ราคารายเดือน		ข้าวขาว 5%	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3	กึ่งกุดดำ	มันสำปะหลัง
พ.ศ. 2546	สิงหาคม	5,300.00	36.94	236.00	0.82
	กันยายน	5,129.00	38.37	226.00	0.81
	ตุลาคม	5,000.00	43.45	197.00	0.77
	พฤศจิกายน	0.00	42.94	217.00	0.79
	ธันวาคม	4,950.00	39.76	218.00	0.82
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		918.2432	6.5160	54.0630	0.2785
ค่าเฉลี่ย		5,340.66	24.52	286.90	0.89
ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคา		0.17	0.27	0.19	0.31

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.59 ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาลำไย

รายเดือน		ลำไย เกรด	ลำไย เกรด	ลำไย เกรด	ลำไยอบแห้ง	ลำไยอบแห้ง	ลำไยอบแห้ง
		AA	A	BB	AA	A	BB
พ.ศ. 2543	กรกฎาคม	16.53	13.58	10.46	62.29	38.57	21.07
	สิงหาคม	16.96	14.12	11.41	63.69	43.31	24.58
พ.ศ. 2544	สิงหาคม	32.42	28.19	21.14	98.43	64.21	36.00
	กันยายน	37.37	31.25	23.00	91.25	60.75	29.88
	ตุลาคม	30.00	23.00	16.20	81.90	52.20	24.20
	พฤศจิกายน	30.33	23.17	15.83	71.33	41.67	22.33
	ธันวาคม	38.50	28.83	17.50	75.83	46.50	26.50
พ.ศ. 2545	กรกฎาคม	21.65	18.86	14.78	51.42	46.55	20.81
	สิงหาคม	23.79	20.30	16.77	60.45	40.95	24.07
	กันยายน	29.26	24.70	18.64	64.00	44.50	26.50
	ตุลาคม	29.50	23.50	16.50	68.68	48.79	29.32
	พฤศจิกายน	34.59	29.32	23.64	72.05	52.29	32.76
	ธันวาคม	41.92	28.32	27.86	73.39	54.11	36.57
พ.ศ. 2546	มกราคม	49.00	26.36	17.91	75.59	55.36	35.83
	กุมภาพันธ์	31.25	24.10	17.00	74.20	52.90	34.20
	มีนาคม	28.60	24.20	19.90	73.40	48.90	29.20
	เมษายน	27.50	23.00	17.50	72.00	40.50	18.25
	พฤษภาคม	31.62	27.63	22.50	73.00	43.00	21.00
	มิถุนายน	33.88	29.50	23.89	70.94	44.06	21.63
	กรกฎาคม	26.78	21.18	15.40	72.25	45.00	25.00
	สิงหาคม	25.46	19.77	16.14	69.78	39.85	19.88
	กันยายน	25.39	19.97	17.34	65.40	38.96	19.30
	ตุลาคม	28.30	24.37	21.42	59.02	37.48	18.25
พ.ศ. 2546	พฤศจิกายน	26.94	23.62	17.25	60.78	40.72	20.78
	ธันวาคม	32.64	27.80	18.90	58.64	38.00	17.40
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน σ		7.1185	4.5457	3.1920	10.1196	7.2064	6.0275
ค่าเฉลี่ย (P)		30.01	23.95	18.36	70.39	46.37	25.41
ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคา		0.24	0.19	0.21	0.14	0.16	0.24

4.2.2 ด้านปริมาณผลผลิต

ปริมาณของผลผลิตของสินค้าเกษตรที่ได้ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย แล้ว คือ ข้าวขาว 5 %, ยางพารา, มันสำปะหลัง และกุ้งกุลาดำ เปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างลำไยสดและลำไยอบแห้ง ตามตารางที่ 4.60 และสามารถประมวลได้ตามตารางรูปภาพที่ 4.1

ตารางที่ 4.60 ปริมาณผลผลิตเปรียบเทียบ ปี พ.ศ. 2541 – 2546

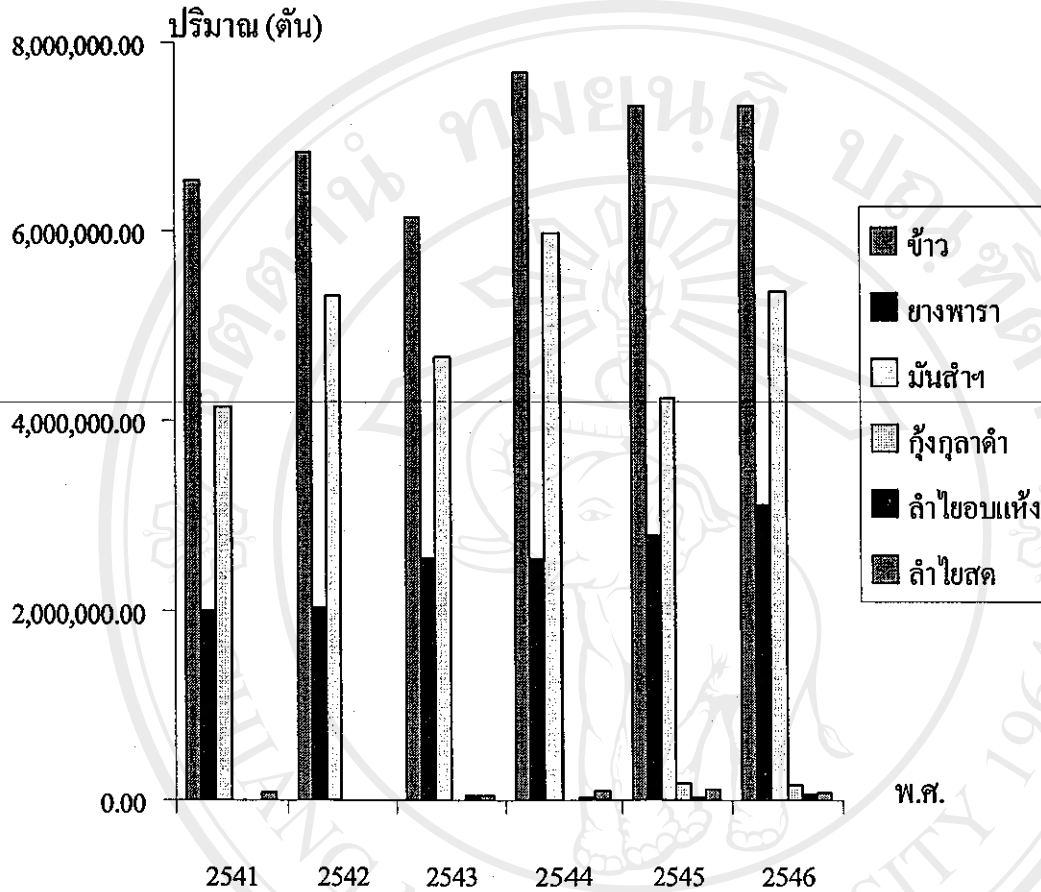
ปริมาณ: ตัน

ผลผลิต	2541	2542	2543	2544	2545	2546	ผลผลิตเฉลี่ยปี
ข้าว	6,540,235.00	6,838,793.00	6,141,341.00	7,691,209.00	7,334,448.00	7,343,437.00	6,981,577.17
ยางพารา	1,998,247.00	2,031,166.00	2,542,071.00	2,548,992.00	2,785,665.00	3,107,646.00	2,502,297.83
มันสำปะหลัง	4,138,563.00	5,318,632.00	4,680,547.00	5,991,559.00	4,237,720.00	5,370,378.00	4,956,233.17
กุ้งกุลาดำ	0.00	0.00	0.00	0.00	181,050.00	161,197.00	171,123.50
ลำไยอบแห้ง	945.00	6,770.00	55,904.00	26,838.00	29,916.00	59,157.00	29,921.67
ลำไยสด	81,872.00	2,800.00	44,747.00	102,903.00	114,403.00	82,731.00	71,576.00

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของ กรมศุลกากร

จากปริมาณผลผลิตดังตารางที่ 4.60 จะพบว่าปริมาณลำไยสดและลำไยอบแห้ง เมื่อเปรียบเทียบกับข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง และกุ้งกุลาดำ แล้วมีปริมาณน้อยมาก ถึงแม้ว่าปริมาณลำไยสดและลำไยอบแห้งก็มีแนวโน้มของการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจากการรวบรวมปริมาณรับซื้อลำไยสดเพื่อนำไปแปรรูปเป็นลำไยอบแห้ง ในปี พ.ศ. 2547 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรภาคเหนือ เขต 1, 2547) พบว่า สามารถแบ่งเป็นลำไยสดเกรด A มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.23 รองลงมาเป็นลำไยสด เกรด AA คิดเป็นร้อยละ 38.70 และลำไยสดเกรด B คิดเป็นร้อยละ 19.07 ตามลำดับ จากการสำรวจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรภาคเหนือ เขต 1 จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นปีแรกที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงไม่มีข้อมูลย้อนหลังในอดีต แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลที่นำมาสรุปนี้ยังขาดปัจจัยที่สนับสนุนด้านปริมาณลำไยสดและลำไยอบแห้งที่ต้องการทราบถึงปริมาณที่แท้จริงของแต่ละเกรด จึงทำให้ไม่ทราบว่าปริมาณลำไยสดและลำไยอบแห้งในเกรดใดมากที่สุด

ตารางรูปภาพที่ 4.1 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณผลผลิตของสินค้าเกษตร 6 ประเภท



จากตารางรูปภาพ แสดงให้เห็นปริมาณผลผลิตของสินค้าเกษตรทั้ง 6 ประเภท พบว่าข้าวมีปริมาณสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 มันสำปะหลังมีปริมาณผลผลิตอยู่ในอันดับที่ 2 ตามด้วยปริมาณของยางพาราเป็นอันดับที่ 3 ซึ่งลำไยอบแห้ง ลำไยสด และกุ้งกุลาดำ มีปริมาณน้อยอยู่ในอันดับที่ 4, 5 และ 6 ตามลำดับ