

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
1.4 เนื้อหาของรายงานการวิจัย	4
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	
2.1 ความเป็นมาของตลาดล่วงหน้าและตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	5
2.2 ลักษณะทั่วไปและตลาดลำไย	9
2.3 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	13
2.4 ทบทวนวรรณกรรม	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	19
3.2 การกำหนดข้อมูล	20
3.3 วิธีการศึกษา	21
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	22
3.5 ระยะเวลาในเก็บข้อมูล	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูล	
4.1 ผลการศึกษาส่วนที่ 1 (ข้อมูลปฐมภูมิ: Primary Data)	23
4.1.1 จำแนกข้อมูลตามแบบสอบถาม	24
4.1.2 ผลการวิเคราะห์แยกตามแบบสอบถาม	24
4.2 ผลการศึกษาส่วนที่ 2 (ข้อมูลปฐมภูมิ: Secondary Data)	
4.2.1 ด้านราคา	61
4.2.2 ด้านปริมาณผลผลิต	68
<hr/>	
บทที่ 5 บทสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษาส่วนที่ 1 (ข้อมูลปฐมภูมิ: Primary Data)	70
5.2 สรุปผลการศึกษาส่วนที่ 2 (ข้อมูลปฐมภูมิ: Secondary Data)	76
5.3 อภิปรายผลการศึกษา	78
5.4 ข้อเสนอแนะ	87
5.5 ข้อจำกัดของการศึกษา	88
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก   แบบสอบถามผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง	92
ภาคผนวก ข   แบบสอบถามเกษตรกรชาวสวนลำไย	101
ประวัติผู้เขียน	109

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ปริมาณการส่งออกลำไยสดและลำไยแช่แข็ง ระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2546	2
2.1	เนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของลำไย เป็นรายจังหวัด ปี พ.ศ. 2543–2545	10
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	24
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	25
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	25
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพันธุ์ลำไยที่รับซื้อ	26
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกรดของผลผลิตที่รับซื้อ	27
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับลำไย	28
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร	28
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลข่าวสาร	29
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร	29
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการค้นหาข้อมูล	30
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเพิ่มเติม	30
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลที่ใช้ในการอ้างอิงในการกำหนดราคารับซื้อลำไย	31
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรวดเร็วในการรับทราบการเปลี่ยนแปลงราคาลำไยในแต่ละวัน	31
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้การเริ่มต้นซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	32
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	33
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้วัตถุประสงค์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	34
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้หลักเกณฑ์ของสินค้าที่นำเข้าสู่ซื้อขายตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	35
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้และเข้าใจระบบการซื้อขายตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	35
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต่อการซื้อขายลำไยในอนาคต	36
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยต่อการซื้อขายลำไยในอนาคต	37
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	37
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการเก็บรักษาของลำไยสดที่ผ่านการอบซัลเฟอร์ไดออกไซด์	38
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการเก็บรักษาของลำไยอบแห้ง	38
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการซื้อขายลำไย	39
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาราคาคงต่ำ	39
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาการผลิตคุณภาพ	40

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาการ แข่งขันระหว่างผู้ซื้อ	41
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการแก้ไข ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ	41
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ/ ข้อควรปรับปรุงเกี่ยวกับการค้า	42
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลกระทบจาก ผลผลิตลำไยจากประเทศจีนต่อการค้าลำไยในปัจจุบัน	43
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาและ อุปสรรคในการดำเนินตามนโยบายของรัฐบาล	44
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	45
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	46
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพันธุ์ลำไยที่เพาะปลูก	47
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกรดของ ผลผลิตที่จำหน่าย	47
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการ จำหน่ายผลผลิตลำไย	48
4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับการ สนับสนุนจากรัฐบาล	49
4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ ข้อมูล และข่าวสารเกี่ยวกับลำไย	50
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสาร	50
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประ โยชน์ที่ ได้รับจากข้อมูลข่าวสาร	51

## สารบัญตาราง (ต่อ)

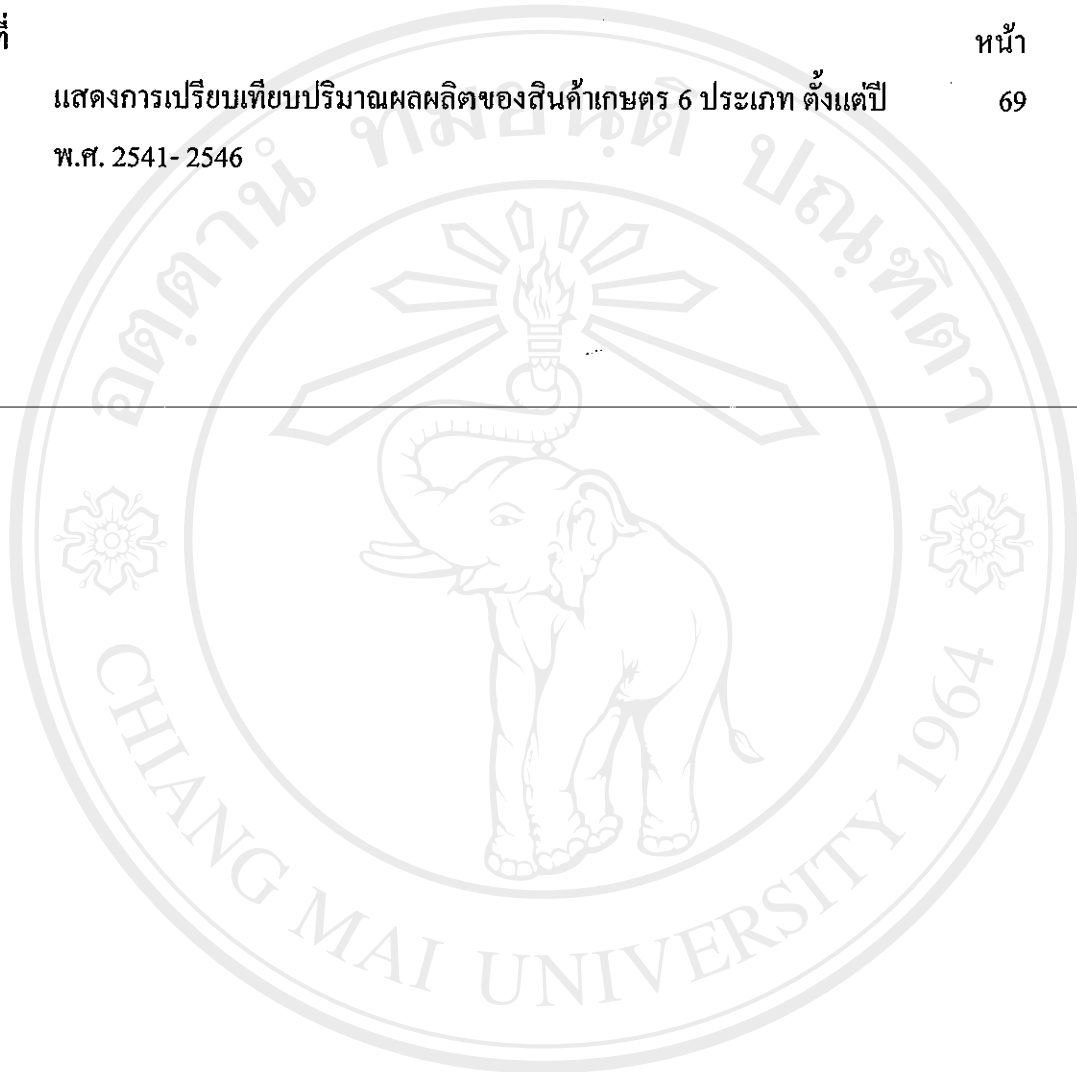
ตารางที่		หน้า
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร	51
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการค้นหาข้อมูล	52
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเพิ่มเติม	53
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ในการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล้งหน้าแห่งประเทศไทย	54
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการขายหรือซื้อลำไยล้งหน้าโดยวิธีตกเขียว	54
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการซื้อล้งหน้าโดยการทำสัญญา	55
4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อการที่รัฐบาลจะเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายล้งหน้า	55
4.50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อการจัดให้มีการซื้อขายลำไยในตลาดสินค้าเกษตรล้งหน้า	56
4.51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ในการจัดให้มีการซื้อขายลำไยในตลาดสินค้าเกษตรล้งหน้า	56
4.52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายล้งหน้าสินค้าเกษตร	57
4.53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการเพาะปลูกลำไย	58
4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายผลผลิตลำไย	59
4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการจำหน่ายผลผลิตลำไย	60

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล	60
4.57	เปรียบเทียบค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาสินค้าเกษตร	61
4.58	เปรียบเทียบราคาสินค้าเกษตร การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของข้าวขาว 5%, ยางพาราแผ่นรมควัน ชั้น 3 กุ้งกุลาดำ และมันสำปะหลัง	63
4.59	เปรียบเทียบราคาสินค้าเกษตร การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของลำไย	67
4.60	ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตร เปรียบเทียบสินค้า 6 ชนิด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 – 2546	68
5.1	แสดงการจำแนกรายละเอียดของแต่ละปัญหาของผู้ประกอบการค้าลำไยสดและลำไยอบแห้ง	72
5.2	เปรียบเทียบค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของราคาสินค้าเกษตรที่ซื้อขายใน ตสส. กับลำไยสดและลำไยอบแห้ง	76
5.3	เปรียบเทียบปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อปีของสินค้าเกษตร 6 ชนิด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541- 2546	77
5.4	เปรียบเทียบปัจจัยที่สนับสนุนและไม่สนับสนุนของการนำลำไยสดและลำไยอบแห้งเข้าสู่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	83

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.1	แสดงการเปรียบเทียบปริมาณผลผลิตของสินค้าเกษตร 6 ประเภท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541- 2546	69



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved