

บรรณานุกรม

- กฤษฎา กาญจนจันทร์. ผู้แทนขายบริษัท ปูนซีเมนต์ เอเชีย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์. 1 สิงหาคม 2546.
- ชาญชัย สีวนิชย์.2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภค ใน จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2545. “รายงานเศรษฐกิจการเงินปี 2545 ปรับปรุงล่าสุด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/BotHome/DataBank/Econreport/annual/index_th_i.asp (1 สิงหาคม 2546).
- บุญชม ศรีสะอาด.2541. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- พิมลวรรณ มหัจฉริยวงศ์. 2545. “เครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่กับการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์.” ธนาคารแห่งประเทศไทย 23, (เมษายน-มิถุนายน 2545).
- ภาณุวัฒน์ เครือจักร.2545. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อีสรະบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ ลิขิตเสถียร.2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์สูงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอีสรະบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : พัฒนา-ศึกษา.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.2542. “แผนแม่บทอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์.”
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์.2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้า ประเภทวัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท ในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบ อีสรະบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.