

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน คนไทยส่วนใหญ่มีความสนใจสุขภาพของตนเองมากกว่าในอดีต จะมีผู้มาออกกำลังกายทั้งการวิ่ง การเดินและการเดินแอโรบิก จำนวนมากทั้งในเวลาเช้าและเวลาเย็น โดยไม่จำกัดเพศและวัย โดยจะพบเห็นได้โดยทั่วไปตามสถานที่ต่างๆ เช่น สนามกีฬา สวนสาธารณะ สถานที่ทำงาน และลานตามห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ เป็นต้น นอกจากนี้รัฐบาลยังได้มีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมสุขภาพของประชาชน เช่น นโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรค การส่งเสริมให้ประชาชนเดินแอโรบิก ทั่วทั้งประเทศ เป็นต้น (ประเวศ วะสี, 2544: 2) กลุ่มคนผู้รักสุขภาพดังกล่าว ยังให้ความสนใจในด้านอาหารเพื่อบำรุงและรักษาสุขภาพด้วย โดยการเลือกบริโภคอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ไม่มีสารปนเปื้อน ไม่ใส่สารกันบูดและผงชูรส ทำให้ปัจจุบันมีการผลิตอาหารสำเร็จรูปเพื่อเสริมสุขภาพจากวัตถุดิบจากธรรมชาติมากมายหลายประเภท ทั้งอาหารประเภทคว หวาน อาหารทานเล่น อาหารเสริมและเครื่องดื่ม

โอบา เป็นพืชที่สามารถใช้เป็นยาสมุนไพรสามารถรักษาโรคได้หลายชนิด เช่น อาการผื่นคันตามผิวหนัง ผื่นหนังอักเสบ ทั้งนี้เพราะโอบา มีสารแทนนิน ช่วยในการลดการอักเสบของผิวหนังได้ นอกจากนี้ยังมีสารฟีนอล ทำให้สามารถควบคุมแบคทีเรียในลำไส้ใหญ่ให้เป็นไปอย่างปกติ เชื้อโรคที่เป็นสาเหตุของปอดอักเสบ คือ สเตปไฟโลคอคคัส ก็สามารถถูกกระจัดการเจริญเติบโตได้ด้วยสารต่างๆ จากโอบา ชาบางประเภท เช่น ชาอูหลง สามารถช่วยลดไขมันในเส้นเลือดและลดความอ้วนได้ ผู้ที่มีไตอักเสบ น้ำชาสามารถที่จะบรรเทาอาการโรคลงได้บ้าง นอกจากนี้ยังช่วยยับยั้งการเจริญของเซลล์มะเร็ง ลดคอเลสเตอรอล ช่วยให้เซลล์ในร่างกายแก่ช้าลง ซึ่งเท่ากับช่วยให้ร่างกายมีภูมิคุ้มกันต้านโรคได้ดีขึ้น ในส่วนชาเขียวเป็นชาที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศจีน และมีปริมาณการผลิตมากที่สุด รวมทั้งมีการจำหน่ายแพร่หลายไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก โดยมีส่วนแบ่งการตลาดของตลาดโอบาถึงร้อยละ 70 ของตลาดโอบาทั่วโลก ชาเขียวนอกจากจะมีสรรพคุณของโอบาโดยทั่วไปดังที่กล่าวมาแล้ว ยังช่วยเพิ่มจำนวนเม็ดเลือดขาวหรือเกล็ดเลือดในคนที่มีความดันต่ำกว่าปกติด้วย (เรืองรอง รุ่งรัศมี, 2543: 46-49, 144)

ถึงแม้ปัจจุบันจะมีเครื่องดื่มเพื่อเสริมสุขภาพวางจำหน่ายจำนวนมาก แต่ปริมาณความต้องการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อเสริมสุขภาพยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และจากประโยชน์ของชาเขียว

ดังกล่าว จึงได้มีผู้นำใบชาเขียวมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นอาหารปรุงสำเร็จและชาเขียวพร้อมดื่ม เป็นจำนวนมากเช่นกัน โดยชาเขียวประเภทเครื่องดื่มบรรจุขวดจะได้รับความนิยมมากกว่า เนื่องจาก รับประทานได้ทันที มีหลายรสชาติให้เลือก ราคาไม่สูงมากนัก หาช้อได้สะดวก และกระแสดความ นิยมบริโภคชาเขียวในคนกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะผู้รักสุขภาพเริ่มเพิ่มสูงขึ้นทุกขณะ ทำให้การแข่งขัน เฉพาะเครื่องดื่มประเภทชาเขียวมีความรุนแรงมากขึ้น ปัจจุบันเครื่องดื่มประเภทชาเขียว พร้อมดื่มมีหลายยี่ห้อ เช่น ทิปโก้ ยูนิฟ โออิชิ เซนชะ พอคคา ลิปตัน ลิวิ้ง ฟรีโก้ เป็นต้น บางยี่ห้อ เป็น ผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศ บางยี่ห้อเป็นผลิตภัณฑ์ของคนไทย มีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย และมีราคาที่แตกต่างกัน ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งกระตุ้นให้ผู้บริโภคชาเขียวพร้อมดื่มเพิ่มขึ้นทุกขณะ

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ที่มีวิถีชีวิตของประชากรแบบชุมชนเมืองขนาดใหญ่ ความจำกัดของเวลา ความรีบเร่งในการทำงาน การจราจรติดขัดทำให้เวลาดูแลสุขภาพของตนเองมีน้อย วิถีชีวิตของชุมชนเมืองแบบนี้ ทำให้ผู้คนหันมาให้ความสนใจเรื่องสุขภาพของตนเองมากขึ้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทราบถึงพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค จากการบริโภคชาเขียว พร้อมดื่ม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในบุคคลกลุ่มต่างๆ เพื่อนำ ข้อมูลมาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ต่อธุรกิจและ ผู้สนใจสามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ สูงสุดต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## 3. นิยามศัพท์

**พฤติกรรมการณ์ซื้อ** หมายถึง กระบวนการทางความคิดของผู้บริโภค เกี่ยวกับการ คัดสินใจซื้อและการใช้ผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม เช่น ประโยชน์ของ ผลิตภัณฑ์ ความสะดวกใน การซื้อ ช่วงเวลาในการซื้อ การงูใจของบุคคลใกล้เคียง เป็นต้น (Pride and Ferrel, 1995: 169 อ้างถึง ใน พัชรา ดันติประภา, 2546: 45)

**ชาเขียวพร้อมดื่ม** หมายถึง เครื่องดื่มที่มีชาเขียวเป็นวัตถุดิบและส่วนผสมหลัก อาจมี ส่วนผสมอื่นเพื่อปรุงรสบ้าง บรรจุในภาชนะที่ปิดสนิท และสามารถดื่มได้ทันที

ผู้บริโภค หมายถึง ประชาชนหรือบุคคลที่บริโภคขาเขียวพร้อมดื่มนรูปแบบต่างๆ ที่วางจำหน่ายทั่วไป ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### 4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

4.1 ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อขาเขียวพร้อมดื่มนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4.2 ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และวิธีการรักษาลูกค้าของขาเขียวพร้อมดื่มน ในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ ที่มีลักษณะการบริโภคของประชากรที่ใกล้เคียงกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved