



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ลำดับที่.....  
สถานที่เก็บข้อมูล.....

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ  
เรื่อง “พฤติกรรมการซื้อขายข้าวพร้อมคั่วของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบพฤติกรรม การซื้อขายข้าวพร้อมคั่วของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ

จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถาม และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถาม มา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

ศุภฤกษ์ ธารสาร

นักศึกษา

หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ**  
**เรื่อง “พฤติกรรมการซื้อสินค้าชีวพร้อมคัมของผู้บริโภค**  
**ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง  หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 20 ปี	<input type="checkbox"/> 21 - 30 ปี
<input type="checkbox"/> 31 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 41 - 50 ปี
<input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ).....
4. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> เกษตรกร
<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้าน เอกชน	<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
 

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001 - 25,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคขาเขียวพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถาม

6. บรรจุภัณฑ์ของขาเขียวพร้อมดื่มที่ท่านดื่มบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ขวดแก้ว
- ขวดพลาสติก
- กระป๋อง
- ถ้วยใหญ่
- ถ้วยเล็ก
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

7. ยี่ห้อขาเขียวพร้อมดื่มที่ท่านรู้จัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โออิชิ
- ยูนิฟ
- ลิ้ม
- เซนชะ
- ลิปตัน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

8. ยี่ห้อขาเขียวพร้อมดื่มที่บริโภคบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- โออิชิ
- ยูนิฟ
- ลิ้ม
- เซนชะ
- ลิปตัน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

9. ในการเลือกยี่ห้อที่ดื่มท่านเลือกอย่างไร

- เลือกยี่ห้อเดิมเป็นประจำ คือ (โปรดระบุ) .....
- เปลี่ยนยี่ห้อบ้าง ยี่ห้อที่นิยมในปัจจุบัน คือ (โปรดระบุ).....
- ไม่แน่นอน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

10. ท่านเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่มในรสชาติใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชาเขียวรสดั้งเดิม
  ชาเขียวรสมะนาว  
 ชาเขียวรสน้ำผึ้งผสมมะนาว
  ชาเขียวกลิ่นมะลิ  
 รสชาติอื่น ๆ (ระบุ).....

11. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มประมาณกี่ครั้งต่อสัปดาห์

- 1 ครั้ง หรือน้อยกว่า
  2 ครั้ง  
 3 ครั้ง
  มากกว่า 3 ครั้ง  
 อื่นๆ(ระบุ) .....

12. ปริมาณชาเขียวพร้อมดื่มต่อการซื้อ 1 ครั้ง (หน่วย = ขวด หรือ กล่อง หรือ กระป๋อง)

- ครั้งละ 1 หน่วย
  ครั้งละ 2-3 หน่วย  
 ครั้งละ 4-6 หน่วย
  อื่นๆ(ระบุ) .....

13. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มจากที่ไหนบ่อยที่สุด

- ห้างฯ เทสโก้ โลตัส สาขาทางดง
  ห้างฯ บิ๊กซี  
 ห้างฯ เทสโก้ โลตัส สาขาตลาดคำเที่ยง
  ห้างฯ คาร์ฟูร์  
 ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น
  ร้านขายของชำ  
 ร้านสะดวกซื้อในปั้มน้ำมัน
  ร้านอาหารทั่วไป  
 ห้างฯ ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขา แอร์พอร์ตพลาซ่า  
 ห้างฯ ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขา กาดสวนแก้ว  
 อื่นๆ(ระบุ).....

14. การเลือกสถานที่ซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม

- ซื้อสถานที่จำหน่ายเดิมเป็นประจำ  
 เปลี่ยนสถานที่ซื้อบ้างเป็นบางครั้ง  
 ไม่แน่นอน  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ค่าใช้จ่ายในการซื้อชาเขียวพร้อมดื่มต่อครั้ง โดยเฉลี่ย

- ไม่เกิน 15 บาท
  16-50 บาท  
 50-100 บาท
  มากกว่า 100 บาท

16. ช่วงเวลาที่ท่านนิยมดื่มชาเขียวพร้อมดื่มเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ช่วงเวลาตอนเช้า  ช่วงเวลาตอนเย็น  
 ช่วงรับประทานอาหาร  ก่อนนอน  
 เวลาพัก  อื่นๆ(ระบุ) .....

17. ท่านรู้จักชาเขียวพร้อมดื่ม จากสื่อประเภทใด

- วิทยู  โทรทัศน์  
 หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/วารสาร  ป้ายหน้าร้าน  
 ใบปลิว  โปสเตอร์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆ  
 หน่วยรถโฆษณา  อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม

**คำชี้แจง** ในแต่ละหัวข้อ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ที่ท่านคิดว่า  
 มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ **เลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม** มากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
18. ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์					
19. ความหลากหลายของรสชาติ					
20. รสชาติถูกปาก					
21. มีกลิ่นหอม					
22. สีเหมือนน้ำชา					
23. รูปร่างบรรจุภัณฑ์					
24. ผลิตภัณฑ์ของคนไทย					
25. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
<b>ด้านราคา</b>					
26. ราคามีความเหมาะสมกับปริมาณ					
27. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
28. มีส่วนลดเมื่อซื้อจำนวนมาก					

ปัจจัย (ต่อ)	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ด้านช่องทางจัดจำหน่าย</b>					
29.ทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน					
30.ความสะอาดของสถานที่จำหน่าย					
31.มีความสะดวกในการเลือกซื้อ					
32. มีสถานที่จอดรถสะดวก					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
33. ป้ายชื่อผลิตภัณฑ์สวยงาม มองเห็น ได้ชัดเจน					
34. มีพนักงานแนะนำสินค้า					
35. มีรายการสมนาคุณ ลด แลก แจก แถม					
36. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา					
37. มีการทำเว็บไซต์					
38. มีการประชาสัมพันธ์ถึงลูกค้าโดยตรง เช่น สารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					

**ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์**

**คำชี้แจง** ในแต่ละหัวข้อของประเด็นปัญหาโปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับปัญหาที่ท่านพบในการเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

39. ในการเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม ท่านพบปัญหาอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จัก         | <input type="checkbox"/> ข้อมูลที่ได้รับไม่เพียงพอ    |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่สะอาด                             | <input type="checkbox"/> รสชาติไม่อร่อย               |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ           | <input type="checkbox"/> ราคาแพง                      |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย                    | <input type="checkbox"/> รสชาติขมเกินไป               |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่มีการรับรองคุณภาพ                 | <input type="checkbox"/> รสชาติหวานเกินไป             |
| <input type="checkbox"/> เป็นผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ                    | <input type="checkbox"/> ยี่ห้อที่ต้องการหาซื้อได้ยาก |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก               | <input type="checkbox"/> ยี่ห้อสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก |
| <input type="checkbox"/> ได้รับข้อมูลที่ผิดพลาดจากบุคคลที่เคยบริโภค    |   |
| <input type="checkbox"/> พนักงานขายขาดความรู้เรื่องชาเขียวพร้อมดื่ม    |   |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีของสมนาคุณ ของแถม ของชำร่วยในโอกาสต่าง ๆ |   |

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์

.....

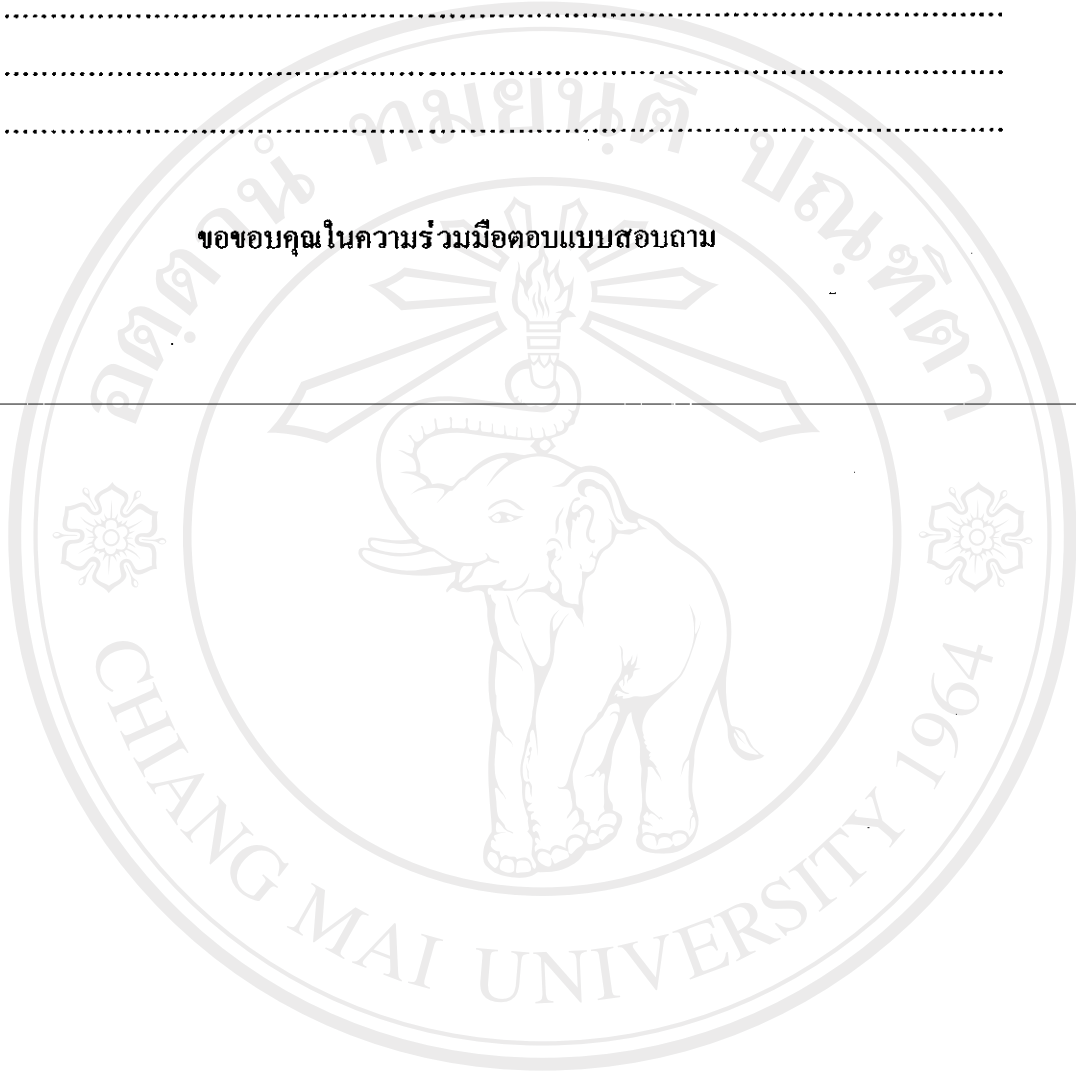
.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้ออกแบบสอบถาม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสุกฤษฎ์ ชนะสาร
วัน เดือน ปี เกิด	20 กรกฎาคม 2521
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. โรงเรียนพณิชยการลานนา เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. โรงเรียนพณิชยการลานนา เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะธุรกิจการเกษตร สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved