

เลือกรูปแบบขนาดนี้เป็นขนาดที่สมาชิกกลุ่มนิยมผลิตมากที่สุดเพราะตลาดมีความต้องการและसानได้ง่ายที่สุด ส่วนเล็ขอขนาด 20 ตารางเมตร สมาชิกกลุ่มไม่นิยมผลิตเพราะต้องใช้พื้นที่ในการสานมากและมีต้นทุนสูง

ในปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าคินแดง ประสบปัญหาด้านแหล่งวัตถุดิบเพราะวัตถุดิบเริ่มหายากและปัญหาด้านเงินทุน ความต้องการของกลุ่มคือให้รัฐบาลแก้ไขโดยการหาแหล่งวัตถุดิบและแหล่งเงินทุน รัฐบาลควรจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และจากการศึกษาครั้งนี้คาดว่าจะเป็ประโยชน์แก่ผู้สนใจที่จะลงทุนรวมถึงบุคคลทั่วไปสามารถนำไปประยุกต์เพื่อให้การลงทุนมีความเสี่ยงต่ำที่สุดผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุดและใช้กับการศึกษาเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องต่อไป

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a part of a ritual object. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Cost and Returns on Investment of Bamboo Mats :A Case Study of Weave Product Group Baantadindang Tambon Sakaekrung Amphoe Mueang, Changwat Uthai Thani

Author Nongkran Chattanyakij

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Sunee	Trakransiri	Chairperson
Asst.Prof.Amara	Kosaiyakanont	Member

ABSTRACT

The purpose of this Independent study was to study the cost and return on the investment of the bamboo mat production by researching a case study of the Ban Ta Din Dang wickerwork product development group, in Tambon Sakeakrang, Amphoe Mueang, Uthai Thani Province.

The data collection was done by Questionnaires collected form 51 members out of 79 members of the Ban Ta Din Dang wickerwork product development group. The collected data were analysed by means of percentage. Furthermore, the extra data were collected from related reading materials and magazines. The study result be summarized as follows,

The cost for producing the bamboo mats could be devided into raw materials, labour cost and production expenses.

The products were devided into 4 sizes for the purpose of studying the bamboo mat production, namely 2 square metres, 3 square metres, 6 square metres and 20 square metres, which were made of 3 sizes of bamboo stalks; the small, medium and large one. The production of the 3 square metres size of the bamboo mats which made of the large bamboostalks, was the size that made the most return. For the production cost of the 3 square metres size had the lowest cost at 34.59 Baht per item, while the selling price per item is 40

Baht. The ratio of profit and cost could be counted at 12.45 percent. The fundamental profit rate was 13.53 percent. and the net profit was 11.03 percent. The 3 square metre size was the size that the group members produced the most because of the high demand in the market and it was the easiest size to produce. Whereas the 20 square metre size was not so popular because the work required much area and high cost.

At present, the Ban Ta Din Dang group faces the problems, which the raw material sources since they are rare and the lacking of capital problem.

They needs the government to resolve their problem by providing raw material sources and capital sources, promoting and providing technical support to reduce the cost. The result of the study is expected to be advantage for persons who are interested in the investment including other people who can apply the information to minimize their risk of investment and to maximize their return. It can also be apply to other related studies.