บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษาโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุตรดิตถ์ มุ่งศึกษาเฉพาะปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Service Marketing Mix) คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และลักษณะทางกายภาพ

ขอบเขตประชากร

ประชากรคือผู้ซื้อหน่วยลงทุนที่ซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ 1 ในจังหวัดอุตรดิตถ์ ในช่วงวันที่ 11-19 พฤศจิกายน 2546 ทั้งหมดจำนวน 180 ราย (ที่มา: จากการสัมภาษณ์พนักงานผู้ขายหน่วยลงทุนของแต่ละธนาคาร, 2546) ซึ่งเก็บข้อมูลจากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 138 ราย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 22 ราย และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 20 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งดังนี้

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลเอกสารวิชาการของธนาคาร และข้อมูลอื่นๆ เช่น หนังสือ ตำราทางวิชาการ และ วารสาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรจำนวน 183 คน โดยสอบถามจากผู้ซื้อหน่วยลงทุนกับตัวแทนการจำหน่ายหน่วยลงทุนในจังหวัดอุตรดิตถ์ทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อหน่วยลงทุน

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อหน่วยลงทุนในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัย

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาอธิบายผลดังนี้ (อุเทน ปัญโญ, 2539: 236)

ค่าเฉลี่ย	แปลความระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	สำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	สำคัญน้อย
1.00 – 1.49	สำคัญน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้จะทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้โปรแกรม SPSS for Window ช่วยในการวิเคราะห์

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาศึกษาทั้งสิ้น 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2547 ถึง เดือน กรกฎาคม 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved