

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความต้องการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ คือ ทฤษฎีทางทัศนคติ ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึกและด้านพฤติกรรม รวมทั้งแม่บทการบัญชีที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์และลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 35 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล

ระเบียบวิธีการศึกษาในครั้งนี้มีขอบเขตของประชากรคือ นักลงทุนรายย่อยที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ 10 คน ต่อ 1 ห้องค้าหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 16 แห่ง รวม 160 คน มีขอบเขตเนื้อหาที่มุ่งศึกษาเฉพาะทัศนคติของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความต้องการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ แบบสอบถาม 4 ส่วน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และค่าสถิติต่างๆ ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-39 ปี ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้ต่อเดือน 20,000-40,000 บาท มีประสบการณ์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 5 ปี ลักษณะการลงทุนแบบระยะสั้นเพื่อเก็งกำไร กลุ่มอุตสาหกรรมที่นิยมลงทุนคือ กลุ่มพลังงาน รูปแบบของการลงทุนเลือกลงทุนในตราสารทุนและฝากธนาคารเท่ากันวงเงินที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ต่ำกว่า 100,000 บาท นักลงทุนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับงบการเงินระหว่างกาล มีความรู้สึกทางด้านบวกต่องบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีพฤติกรรมเห็นด้วย อยู่ในระดับมากเกี่ยวกับประโยชน์ในการให้ข้อมูลของงบการเงินระหว่างกาล เพื่อการตัดสินใจลงทุน

All rights reserved

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนรายย่อย

นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.9 มีอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.3 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 49.3 อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 53.1 ระบายรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 35.0 มีประสบการณ์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.9 ลักษณะการลงทุนระยะสั้นเพื่อเก็งกำไร คิดเป็นร้อยละ 41.9 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เลือกลงทุนคือ กลุ่มสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 22.8 ลงทุนในตราสารทุนและฝากธนาคาร จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 41.8 และวงเงินที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ต่ำกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.5

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของนักลงทุนรายย่อยเกี่ยวกับงบการเงินระหว่างกาล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การใช้วิธีการวิเคราะห์ นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 90.6 เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เลือกการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 88.9 และ 93.4 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุพบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุกล่าวคือ อายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เลือกการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 88.6 93.4 90.2 และ 85.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ ต่อเดือนพบว่า นักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เลือกการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 89.7 92.9 87.5 และ 90.7 ตามลำดับ

การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.6 เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เลือกวิธีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น คิดเป็นร้อยละ 47.8 และ 50.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุพบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เลือกวิธีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น คิดเป็นร้อยละ 43.3 47.4 57.8 และ 50.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เลือกวิธีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ และภาวะตลาดหุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.7 51.5 46.7 และ 57.4 ตามลำดับ

เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ประเภทราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เลือกราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 24.7 และ 20.8 ตามลำดับ และกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ 25.6 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี และกลุ่มอายุ 40-50 ปี เลือกใช้ราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 22.9 ตามลำดับ ส่วนนักลงทุนกลุ่มอายุ 30-39 ปี และมากกว่า 50 ปี เลือกใช้กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และเงินปันผลต่อหุ้น (DPS) เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 24.8 และ 23.1 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า ระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน และระดับรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน เลือกราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 34.7 และร้อยละ 23.9 ตามลำดับ ระดับรายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เลือกใช้ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 24.6 และร้อยละ 23.4 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลจากงบการเงิน นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส และประจำปีทั้ง 2 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 69.0 เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เลือกใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีควบคู่กัน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และ 79.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุพบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เลือกใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีควบคู่กัน คิดเป็นร้อยละ 61.5 73.7 70.3 และ 66.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือนพบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 73.1 61.6 64.3 และ 79.4 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน นักลงทุนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 82.1 เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง ได้รับข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 81.8 และ 82.5 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุพบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี ได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 74.4 87.7 83.8 และ 75.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 84.6 80.8 75.0 และ 87.2 ตามลำดับ

การรู้จักงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนทั้งหมดรู้จักงบการเงินรายไตรมาส คิดเป็น ร้อยละ 100.0

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนทั้งหมด มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงินรายไตรมาสเป็นงบการเงินที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากงบการเงิน ประจำปี เพื่อแจ้งให้ทราบถึงข้อมูลใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นประโยชน์ต่อการลงทุน คิดเป็น ร้อยละ 100.0

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเสนอของงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนทั้งหมดมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงินรายไตรมาส มีการนำเสนอราย 3 เดือน และราย 6 เดือน เพื่อ ประโยชน์ต่อการลงทุน เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า งบการเงินระหว่างกาล คิดเป็นร้อยละ 100.0

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนส่วนใหญ่รู้จัก ประเภทของงบการเงินรายไตรมาสทั้งหมด ได้แก่ งบดุลรายไตรมาส งบกำไรขาดทุนรายไตรมาส งบกระแสเงินสดรายไตรมาส งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และหมายเหตุประกอบงบ การเงิน คิดเป็นร้อยละ 75.7 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง รู้จักประเภทของ งบการเงินรายไตรมาสทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 73.1 และ 80.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบ ว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี รู้จักประเภทของงบการเงินราย ไตรมาสทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 76.9 80.0 77.1 และ 52.6 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ ต่อเดือน พบว่า ระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001- 60,000 บาทต่อเดือน รู้จักประเภทของงบการเงินรายไตรมาสทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 74.2 77.2 73.7 และ 76.0 ตามลำดับ

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนทั้งหมดมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของงบการเงินรายไตรมาส ว่าเป็นงบที่จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ แก่นักลงทุน และเป็นข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ให้ธุรกิจในตลาดหลัก ทรัพย์ต้องจัดทำ โดยอาจยังไม่ได้รับรองโดยผู้สอบบัญชี ดังนั้น ผู้ลงทุนควรใช้เป็นข้อมูลขั้นต้น เพื่อการตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 100.0

การสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกการสืบค้นงบการเงินจาก www.sec.or.th คิดเป็นร้อยละ 90.0 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงเลือกการ สืบค้นงบการเงินจาก www.sec.or.th คิดเป็นร้อยละ 89.9 และ 90.2 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 84.1 95.1 90.2 และ 85.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือนพบว่า นักลงทุนระดับรายได้ต่ำ

กว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 82.8 94.6 87.5 และ 90.7 ตามลำดับ

การเข้าดูงบการเงินในเว็บไซต์หรือขอจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุนทั้งหมดเคยดูงบการเงินในเว็บไซต์ หรือขอจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ส่วนที่ 3 ทักษะคตินักลงทุนรายย่อยที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทัศนคติเกี่ยวกับประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุน นักลงทุนทั้งหมดเห็นว่างบการเงินรายไตรมาสมีประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ทัศนคติเกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่า งบการเงินรายไตรมาสบอกให้ทราบถึงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไร หรือขาดทุน รวมทั้งเงินสดรับเข้า เงินสดจ่ายออก และเงินสดคงเหลือ เมื่อได้อ่านงบการเงินรายไตรมาสทำให้นักลงทุนเข้าใจได้ คิดเป็นร้อยละ 87.5 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง อ่านงบการเงินแล้วเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 86.9 และ 88.5 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี อ่านงบการเงินแล้ว เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 82.6 88.1 92.7 และ 85.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 79.3 87.5 87.5 และ 93.0 ตามลำดับ

ทัศนคติเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสของธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่า การจัดทำงบการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจเสียต้นทุนสูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปีเพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 95.6 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เห็นว่าได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 97.0 และ 93.4 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เห็นว่าได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 89.1 100.0 95.1 และ 100.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เห็นว่าได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 96.6 94.6 93.8 และ 97.7 ตามลำดับ

ทัศนคติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนทั้งหมดเห็นว่า เมื่อมีข่าวการควบรวมกิจการ ซื้อกิจการ ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาส เพื่อให้ นักลงทุนมีความเข้าใจและเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ทัศนคติเกี่ยวกับการนำเสนอรายการในงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนทั้งหมดเห็นว่าการนำเสนอของงบการเงินรายไตรมาสจะมีรายการทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้ นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.0 นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่า เมื่อมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น และมีการค้ำยค่าของสินทรัพย์ ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาสเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้ คิดเป็นร้อยละ 87.5 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน คิดเป็นร้อยละ 82.8 และ 95.1 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน คิดเป็นร้อยละ 80.4 89.8 90.2 และ 92.9 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน คิดเป็นร้อยละ 82.8 83.9 87.5 และ 95.3 ตามลำดับ นักลงทุนทั้งหมดเห็นว่า ข่าวการลงทุนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูกลง ได้นำเสนอใน งบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนเห็นว่า มีประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี คิดเป็นร้อยละ 100.0 นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่าเลือกใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบการเงินประจำปี เนื่องจาก การนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 89.4 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงเห็นว่า งบการเงินรายไตรมาสนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 88.9 และ 90.2 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เห็นว่า งบการเงินรายไตรมาสนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 87.0 88.1 92.7 และ 92.9 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือนพบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เห็นว่า งบการเงินรายไตรมาสนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 86.2 89.3 90.6 และ 90.7 ตามลำดับ

ทัศนคติเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่เลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุน นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่า ผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.4 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เห็นว่าผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.9 และ 91.8 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เห็นว่าผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.1 89.8 90.2 และ 85.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เห็นว่าผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.7 89.3 87.5 และ 90.7 ตามลำดับ

ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเนเหตุการณ์และความเชื่อถือได้ นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่าการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 86.3 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เห็นว่าสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 85.9 และ 86.9 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เห็นว่าสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 81.4 89.8 87.8 และ 85.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท ต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาท ต่อเดือน เห็นว่าสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 79.3 92.9 84.4 และ 83.7 ตามลำดับ นักลงทุนทั้งหมดเห็นว่า ข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาสเปรียบเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้ คิดเป็นร้อยละ 100.0 นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่าโดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้เกิดความถูกต้องตามควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน นักลงทุนเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสมีความเชื่อถือได้ คิดเป็น ร้อยละ 81.3 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงเห็นว่ามีคามเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 79.8 และ 83.6 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เห็นว่ามีความเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 76.1 86.4 78.0 และ 85.7 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนจะได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน

40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาท ต่อเดือน เห็นว่ามีความเชื่อถือได้ คิดเป็น ร้อยละ 75.9 82.1 81.3 และ 83.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาของการใช้บการเงินรายไตรมาส นักลงทุนส่วนใหญ่มีปัญหาของการใช้บการเงินรายไตรมาสมากที่สุด คือ จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 40.1 เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง เห็นว่าปัญหามากที่สุดคือ จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 38.4 และ 43.3 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เห็นว่า ปัญหามากที่สุดคือ จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 39.3 39.6 41.8 และ 40.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เห็นว่าปัญหามากที่สุดคือ จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 45.3 40.9 34.8 และ 40.5 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะในการจัดทำบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะเรื่อง การจัดทำบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้องครบถ้วนเพียงพอและเข้าใจได้ งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้ และคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับและอ่านง่าย จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.7 เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีข้อเสนอแนะเรื่อง การจัดทำบการเงินราย ไตรมาสต้องถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้ต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้เชื่อถือได้ และคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ อ่านง่าย จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และ 25.4 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอายุพบว่า นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี มีข้อเสนอแนะเรื่องการจัดทำบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และเข้าใจได้ ต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้ และคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ อ่านง่าย จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 26.0 25.4 25.9 และ 25.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน มีข้อเสนอแนะเรื่องการจัดทำบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอและเข้าใจได้ ต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้เชื่อถือได้ และคำอธิบายใน

หมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ อ่านง่าย จำนวนเท่ากัน คิดเป็น ร้อยละ 25.7 25.2 26.0 และ 26.1 ตามลำดับ

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต้องบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถอภิปรายผลการศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ในการศึกษาครั้งนี้พบว่า นักลงทุนเลือกการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยพิจารณาการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น และใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์จากราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) ซึ่งจะสอดคล้องกับงานศึกษาของ เบญจวรรณ หล่อตระกูลงาม (2543) เรื่อง การใช้ข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ในการแนะนำลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ ได้สอดคล้องกับงานศึกษาของ เพ็ญใจ สุขะดุก (2543) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เลือกลงทุน ได้แก่ กลุ่มสื่อสารและกลุ่มพลังงาน เรื่องพฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกโบรกเกอร์และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ ห้องค้า จังหวัดเชียงใหม่ และงานศึกษาของ ไพบุลย์ รอบขอบ (2546) เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินช่วยให้มีความเข้าใจต้องบการเงินมากขึ้น และมีความเชื่อถือได้ในระดับหนึ่งว่างบการเงินได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี เรื่อง การวิเคราะห์คุณภาพ กำไรของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต้องบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น รองลงมาคือ การวิเคราะห์รายบริษัทและการวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม ซึ่งแตกต่างจากการศึกษาของ ชุมพล ชีววิริยะกุล (2543) ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์รายบริษัทมากที่สุด ในเรื่องการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มธนาคารพาณิชย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อค้นพบ

การศึกษาทักษะคตินักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต้องบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีข้อค้นพบตามทฤษฎีทางทัศนคติ แม่บท

การบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 35 เรื่อง การนำเสนองบการเงินและมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่องบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับประเภทของงบการเงินรายไตรมาส ได้แก่ งบดุลรายไตรมาส งบกำไรขาดทุนรายไตรมาส งบกระแสเงินสดรายไตรมาส งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและหมายเหตุประกอบงบการเงิน สามารถสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ www.sec.or.th และ www.set.or.th ได้

นักลงทุนทั้งหมดมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องว่า งบการเงินรายไตรมาสเป็นงบการเงินที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากงบการเงินประจำปี เพื่อแจ้งให้ทราบถึงข้อมูลใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการลงทุน มีการนำเสนอราย 3 เดือน และราย 6 เดือน เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า งบการเงินระหว่างกาล และเป็นข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ให้ธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ต้องจัดทำ โดยอาจยังไม่ได้รับรองโดยผู้สอบบัญชี ดังนั้น ผู้ลงทุนควรใช้เป็นข้อมูลขั้นต้นเพื่อการตัดสินใจ

2. ทักษะการที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความรู้สึกทางด้านบวกต่องบการเงินระหว่างกาล โดยมีทัศนคติเห็นด้วยต่อประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุนของงบการเงินรายไตรมาสมากกว่าต้นทุนที่ธุรกิจเสียไปเพื่อปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปีเพียงครั้งเดียว เมื่ออ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วเข้าใจ การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาสช่วยให้นักลงทุนมีความเข้าใจมากขึ้น และเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ถึงแม้ว่างบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทานจากผู้สอบบัญชี นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่ามีความเชื่อถือได้

3. ปัญหาและข้อเสนอนะต่องบการเงินระหว่างกาล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีปัญหาในการใช้งบการเงินรายไตรมาสมากที่สุด คือ จำนวนรายการในงบการเงินระหว่างกาลมีมากเกินไป ปัญหาในการใช้งบการเงินรายไตรมาสน้อยที่สุด คือ การอ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ

ข้อเสนอแนะของนักลงทุนส่วนใหญ่ที่มีต่อการเงินรายไตรมาสมากที่สุด คือ ต้องการให้งบการเงินรายไตรมาสถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้ ต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้ คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ และอ่านง่าย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษารั้งนี้

จากการศึกษา พบว่า ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เข้าใจได้และทันต่อเวลาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับนักลงทุน เพื่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงควรให้ความสนใจเกี่ยวกับการจัดทำและนำเสนองบการเงินให้กับผู้ใช้งบการเงิน โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรจัดทำงบการเงินรายไตรมาสตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ไม่ตกแต่งงบการเงินที่จะทำให้ข้อมูลบิดเบือนไปจากความเป็นจริง อาจทำให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนผิดพลาด

2. ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาส ต้องมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงินทุกประเภท กล่าวคือ ข้อมูลต้องมีลักษณะที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งบการเงินได้ทุกกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยนักลงทุน ผู้ให้กู้ เจ้าหนี้ ลูกค้า พนักงาน รัฐบาล และสาธารณชน

3. บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรเข้าโครงการคัดเลือกบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลประจำปีที่ดี จะทำให้นักลงทุนได้รับข้อมูลที่มีเนื้อหาและรายละเอียดเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งของการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี หากได้รับรางวัล Disclosure Report Award นอกจากเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีแก่บริษัทเองแล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ คือ

3.1 สามารถเสนอขายหลักทรัพย์ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

3.2 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลบริษัทให้ประชาชนทั่วไป ทราบทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. ควรเปิดเผยผลประกอบการราย ไตรมาสและประจำปี ตามสื่อต่างๆ เช่น รายการวิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร วารสาร เป็นต้น เพื่อให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลขั้นต้นในการตัดสินใจลงทุน

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ผู้ศึกษาคควรมุ่งศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของนักลงทุนสถาบัน หรือนักลงทุนต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการในการใช้ข้อมูลของงบการเงินระหว่างกาล ของนักลงทุนสถาบันหรือนักลงทุนต่างประเทศในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ซึ่งจะทำให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาลต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved