

บรรณานุกรม

ประพันธ์ ปลื้มภาณุภัทร. แพทย์ทางเลือก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://siamhealth.net/alternative/> (1 พฤศจิกายน 2546).

พรประภา ชื้อสมศักดิ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

รุ่งรวี เวทศักดิ์. พฤติกรรมในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

วิภาพร มหาชัย. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัด เชียงใหม่ ต่อการเลือกใช้บริการสปา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ศรีสุดา ชัยชนะ. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา. 2541: 81-82.

“สปากระแสนิยมด้านสุขภาพ”. ผู้จัดการรายสัปดาห์ 16, 881 (20-26 ตุลาคม 2546) : 7.

สุริชัย ศรีสุภัทวงศ์. ทักษะคติในการใช้สมุนไพรของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. การจัดทำแผนงานสนับสนุน เชียงใหม่เป็นศูนย์บริการสุขภาพนานาชาติ. เอกสารประกอบการประชุม, 2547: 23.

Intelligent Spa. **Thailand SPA**. [Online]. Available <http://www.intelligentspa.net>

(1 November 2003).

Jacka, Andrew. Public Relation of Thai Spa Association. Interview. 12 May 2003.

Levy, Michael and Weitz, Barton A. **Retailing Management**. 2nd ed. New York: Von Hoffmann Press, 1999.

SPA. [Online]. Available <http://spas.about.com/library/weekly/aa072503ispastudy.htm> (25 October 2003).