

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของ
นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ
สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน

นางสาวศศิธร วงศ์ประเสริฐ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. ชูชัย สมितिไกร	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล	กรรมการ
อาจารย์ วรณัย สายประเสริฐ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร และเพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมในการศึกษา กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนทั้งสิ้น 177 คน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการศึกษาพบว่า ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาในภาพรวม มีความผูกพันในระดับสูง และเมื่อพิจารณาแยกตามรุ่นการศึกษา พบว่า นักศึกษาทั้ง 3 รุ่น มีระดับความผูกพันอยู่ในระดับสูง

สำหรับผลการศึกษา ความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมในการศึกษา พบว่าโดยรวมนักศึกษามีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมด้านเพื่อน และสภาพแวดล้อมด้านการเรียนการสอนอยู่ในระดับสูง ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อสภาพแวดล้อมด้านการบริหาร และสภาพแวดล้อมด้านอาคารและสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The elephant is flanked by two stylized floral motifs. The text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path around the central image.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Commitment to Chiang Mai University of Graduate Students
in Executive MBA Program, Samut Sakhon Province

Author Miss Sasitorn Wongprasert

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Chuchai Smithikrai Chairperson

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Member

Lecturer Wanlanai Saiprasert Member

ABSTRACT

The purposes of this research were to : (1) examine commitment to Chiang Mai University of graduate students in Executive MBA Program in Samut Sakhon Province. A descriptive research was used. The population was 177 Executive MBA students in Samut Sakhon Province. The data were analyzed by using SPSS for Windows. Statistics were percentage, means and standard deviation.

The findings indicated that the commitment to Chiang Mai University of graduate students in Executive MBA Program in Samut Sakhon Province was at a high level. Considering each dimension of graduate students separately, all of them were found at a high level.

In addition, the students' satisfaction with institutional environment and teaching management was found at a moderate level . Considering each dimension of environment separately was found environment of friend and teaching management at a high level, however, environment of management and physical of institutional were found at a moderate level.