

### บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. 2547. “สถิติรถจักรยานยนต์ใหม่ที่จดทะเบียนปี 2546.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.motc.go.th> (5 มีนาคม 2547).

กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชาญณรงค์ พานิชนันทนกุล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บริษัท คาวาซากิ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด. 2547. “ผู้จัดจำหน่ายในกรุงเทพมหานคร.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kawasaki.co.th> (8 สิงหาคม 2547).

ไพรัช ห่อสุวรรณชัย. 2546. การศึกษาการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อรถจักรยานยนต์ในกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด. 2545. “ผู้จัดจำหน่ายในกรุงเทพมหานคร.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.yamaha-motor.co.th> (8 สิงหาคม 2547).

บริษัท เอเชียนฮอนด้า จำกัด. 2547. “ผู้จัดจำหน่ายในกรุงเทพมหานคร.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.aphonda.co.th> (8 สิงหาคม 2547).

บริษัท เอสพีซุซูกิ จำกัด. 2447. “ผู้จัดจำหน่ายในกรุงเทพมหานคร.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.spsuzuki.com> (8 สิงหาคม 2547).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The Millennium Ed Upper Saddle River,

NJ: Prentice-Hall.