

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

พนัทรทิ กุลเลิศประเสริฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547


ISBN 974-9808-35-5

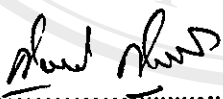
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร


พันธุธิ์ กุลเลิศประเสริฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.รวี ลงกานี


.....กรรมการ
อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์


.....กรรมการ
อาจารย์เอก บุญเจือ

29 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากบุคคลหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ ดร.รวี ลงกานี และ อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งท่านได้กรุณาให้ความรู้ ข้อแนะนำ และความคิดเห็น ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

ขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเล่มนี้ ขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ ญาติสนิท เพื่อน ภรรยา และลูกๆ ของผู้เขียนที่ให้ความรัก ความอบอุ่น และให้กำลังใจด้วยดีตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงจะมีส่วนที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ตลอดจนผู้สนใจศึกษาต่อไป

พันฤทธิ กุลเลิศประเสริฐ