

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2543. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะอนุกรรมการวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี. 2538 ราชบุรี รุ่งอรุณแห่งปืสืบสานวัฒนธรรมไทย. ราชบุรี
- บุษบา สุริยประภาติติก. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเซรามิค ประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสพ ลีเหมือคักข. 2543. องค์ประกอบในงานเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- วิชัย ศิริอุยานนท์. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีอำนาจซื้อในการซื้อกระเบื้องเคลือบดินเผาungหลังคาของวัดในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร
- สมาคมเครื่องเคลือบดินเผา. 2547. รายงานประจำปี 2546. ราชบุรี: สมาคมเครื่องเคลือบดินเผา.