

บรรณานุกรม

- กระทรวงคมนาคม. 2547. ข้อมูลทางด้านขนส่ง และ จำนวนยานพาหนะที่จดทะเบียน.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mot.go.th> (24 กุมภาพันธ์ 2547).
- กรุงเทพธุรกิจ. ยานยนต์. 2547. หนังสือนิตยสารยานยนต์ฯ ยอดรถยนต์ปี 46 ปีแห่งการสร้างสรรค์ใหม่.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (7 มิถุนายน 2547).
- เกรียงศักดิ์ พิสิฐบุษบง. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้า
เอกชนโดยรถบรรทุก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- เกศินี จอร์สสารท. ผู้จัดการฝ่ายขนส่งยานยนต์. สัมภาษณ์. 12 มีนาคม 2547.
- ปริญญา หัสดิษฐ ฌ อุษยา. นักวิชาการขนส่ง ระดับ 4. สัมภาษณ์. 10 มีนาคม 2547.
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- _____. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เอเอ็นการพิมพ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. อุตสาหกรรมรถยนต์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.krc.co.th>. (31 มกราคม 2546).
- สุมนา อยู่โพธิ์. 2540. ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชานเมือง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2534. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Rust, Roland T. 1996. *Service Marketing*. New York : Harper Collins College. อ้างถึงใน
พัฒนพงษ์ ผาทอง. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาว
ของบริษัท ใน นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่