

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร ของลูกค้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในครั้งนี้ ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูล และแปลผล ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาได้มาแบบโควตา (Quota Sampling) จากจำนวนประชากรจำนวน 5,015 ครัวเรือน จำนวนตัวอย่าง 300 ราย ซึ่งได้จากการเปิดตารางกำหนดขนาดตัวอย่าง ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อน \pm ร้อยละ 5 (Herbert Askin and Raymond R. Colton, 1969 อ้างถึงใน นราศรี ไววานิชกุล, 2543: 151 – 152)

ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้จึงมีจำนวน 300 ราย โดยจำแนกตามระดับราคา บ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ดังนี้

ระดับราคาบ้านจัดสรร (บาท)	จำนวนโครงการ (ราย)	จำนวนบ้าน (ครัวเรือน)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)
300,000 ถึง 2,000,000	12	1,825	109
2,000,001 ถึง 5,000,000	6	3,190	191
รวม	18	5,015	300

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร

คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลทั่วไปของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง ที่เลือกซื้อ บ้านจัดสรร ประกอบด้วย ข้อมูลเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพสมรส อาชีพหลัก รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทบ้าน พักอาศัย พื้นที่ที่ดินของบ้านพักอาศัย รวมทั้งระดับราคาบ้านพร้อมที่ดิน ที่ซื้อจาก โครงการบ้านจัดสรร ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ รวมทั้งปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบมาตรวัด ประเมินค่าแบ่งเป็น 3 ระดับคือ ไม่มีผล มีผลน้อย และมีผลมาก

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบมาตรวัดประเมินค่าแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ไม่มีปัญหา มีปัญหาน้อย และมีปัญหามาก รวมทั้งคำถามสำหรับรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

การรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ในเบื้องต้นผู้ศึกษาได้ฝึกอบรมผู้ช่วยในการศึกษา จำนวน 4 คน ให้ทำหน้าที่ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามร่วมกับผู้ศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึงวิธีการดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ถูกต้องตรงกัน
2. สำหรับขั้นการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาพร้อมทั้งผู้ช่วยได้แยกย้ายเดินทางไปยังโครงการบ้านจัดสรรต่าง ๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร รวมทั้งสิ้น 18 โครงการ เพื่อแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายเพื่อให้ทำการตอบ และขอรับแบบสอบถามนั้นกลับคืนภายในวันเดียวกัน จนกระทั่งได้ข้อมูลครบตามจำนวนที่กำหนดไว้คือ 300 ราย
3. นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ พร้อมทั้งดำเนินการเก็บข้อมูลซ่อมเสริมในส่วนที่มีความบกพร่อง จนได้ข้อมูลครบสมบูรณ์จำนวน 300 ชุด แล้วจึงดำเนินการในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล

ในการศึกษานี้ ได้กำหนดวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

1. การวัดความเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด รวมทั้งปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังนี้

ปัจจัยที่มีผล/ปัญหาที่มีผล	คะแนน
ไม่มีผล / ไม่มีปัญหา	0
มีผลน้อย / มีปัญหาน้อย	1
มีผลมาก / มีปัญหามาก	2

2. นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. การแปลผลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยแสดงระดับปัจจัยส่วนประสมการตลาด และระดับปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร กำหนดเกณฑ์ไว้ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมาย
0.00 – 0.49	ปัจจัยไม่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร ไม่มีปัญหาในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร
0.50 – 1.49	ปัจจัยมีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในระดับน้อย มีปัญหาในการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในระดับน้อย
1.50 – 2.00	ปัจจัยมีผลต่อการเลือกซื้อในระดับมาก มีปัญหาในการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในระดับมาก