

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	11
การรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร	15
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร	19
ปัญหาในการเลือกซื้อบ้านจัดสรร	56
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการศึกษา	57
อภิปรายผล	62
ข้อเสนอแนะ	65

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	68
ประวัติผู้เขียน	74



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

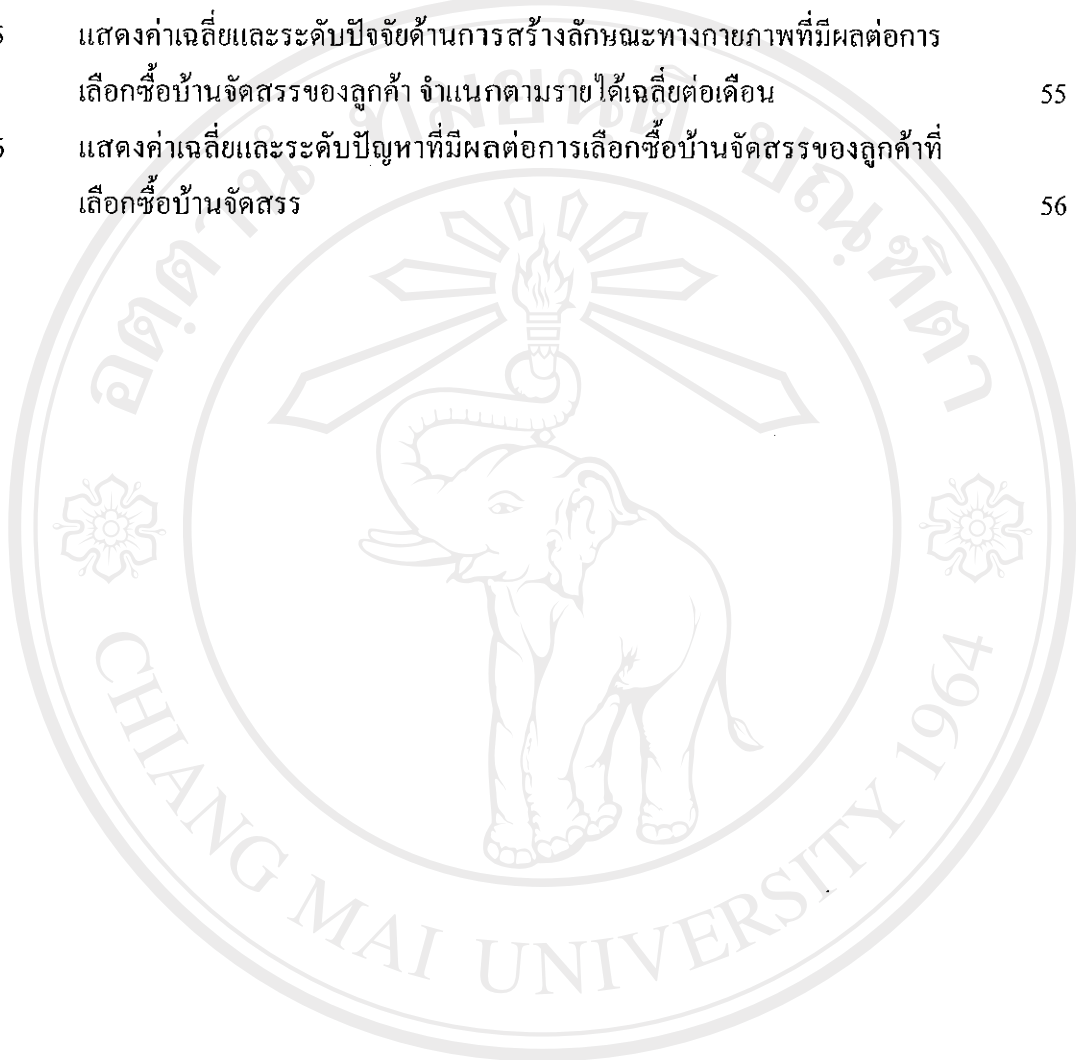
ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามสถานภาพสมรส	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามอาชีพหลัก	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามพื้นที่ที่ดินของบ้านพักอาศัย	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร จำแนกตามระดับราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อจากโครงการบ้านจัดสรร	19
10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โดยรวม	19
11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ	20
12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ	21
13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ	21
14	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ	22
15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า	23
17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า	24
18	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	25
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	26
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	27
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	28
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	29
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	30
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามประเภทบ้านพักอาศัย	31
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามพื้นที่ที่ดินของบ้านพักอาศัย	32
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามพื้นที่ที่ดินของบ้านพักอาศัย	34
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามพื้นที่ที่ดินของบ้านพักอาศัย	35
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามพื้นที่ที่ดินของบ้านพักอาศัย	36
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามพื้นที่ที่ดินของบ้านพักอาศัย	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	54
45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	55
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าที่เลือกซื้อบ้านจัดสรร	56



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved