

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
ของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2547

ISBN 974-9807-98-7

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
ของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

สุรียา ขาวโชติช่วง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบุลย์

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว

29 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความกรุณาและอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจากท่านคณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิ ของคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งรองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้กรุณาตรวจแก้ไขจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณลูกค้าสินเชื่อนาคารพาณิชย์ ทุกแห่งในจังหวัดนครปฐม ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษา

สุดท้ายขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจที่ดี และให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ จนการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้สำเร็จด้วยดี และหวังว่าคงจะมีส่วนที่เป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงาน ตลอดจนผู้สนใจต่อไป

สุรียา ขาวโชติช่วง