

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	3
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
ทบทวนวรรณกรรม	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
ขอบเขตการศึกษา	6
ขอบเขตเนื้อหา	7
วิธีการศึกษา	7
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	7
การรวบรวมข้อมูล	7
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูล	8
ระยะเวลาในการศึกษา	9

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	10
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการทางตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านล้างอัดฉีดรถยนต์	15
ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ จำแนกตามเพศ และอาชีพ	24
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการของร้านล้างอัดฉีดรถยนต์	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และอภิปรายผล	60
สรุปผลการศึกษา	60
อภิปรายผล	66
ข้อค้นพบ	67
ข้อเสนอแนะ	68
ข้อจำกัดในการศึกษา	70
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	72
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	11
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	12
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	13
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	13
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรถยนต์ที่ใช้อยู่	14
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	15
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	16
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ	17
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	18
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	19
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านภาพลักษณ์	20
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	21

ตารางที่	หน้า
15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกใช้บริการร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	22
16 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ร้านล้างอัดฉีดรถยนต์	23
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	24
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามเพศ	26
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามเพศ	28
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	29
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านพนักงานผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ	31
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามเพศ	32
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	33
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดจำแนกตามเพศ	34
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	35
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	37

ตารางที่	หน้า
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ จำแนกตามอาชีพ	39
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	41
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านพนักงานผู้ให้บริการ จำแนกตามอาชีพ	43
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามอาชีพ	45
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพ	47
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ จำแนกตามอาชีพ	49
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีปัญหาต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	51
34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีปัญหาต่อปัจจัยด้านราคา	52
35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีปัญหาต่อปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ	53
36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีปัญหาต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	54
37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีปัญหาต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	55
38 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีปัญหาต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์	56
39 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีปัญหาต่อปัจจัยด้านกระบวนการ	57

ตารางที่	หน้า
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	58
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ร้านล้างอัดฉีดรถยนต์	59

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved