

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ  
ร้านค้าอัตโนมัติ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

วงศ์เดือน สัตย์สมนึก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
ตุลาคม 2547  
All rights reserved  
ISBN 974-9808-33-9

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ  
ร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

วงศ์เดือน สัตย์สมนึก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร.สังคม สุวรรณรัตน์

.....กรรมการ  
อาจารย์ พิษณุลักษณ์ พิษณุกุล

.....กรรมการ  
อาจารย์ ศรัณญา กันตะบุตร

2 ตุลาคม 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร.ตั้งคม สุวรรณรัตน์ ประธานกรรมการ และอาจารย์ พิชญลักษณ์ พิชญกุล กรรมการ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่ผู้ศึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษามาก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่าน ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชา และได้ให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่างๆ อย่างมาก

ขอขอบคุณ คุณจุฑามาศ สิทธิรัตนสุนทร ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้ข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ขอขอบคุณคุณวงศกร คุณเดชะ ที่ให้กำลังใจและสถานที่ในการค้นคว้าครั้งนี้ และพี่ ๆ เพื่อน ๆ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารจังหวัดสมุทรสาคร รุ่น 1,2 ทุกท่านที่ได้ให้กำลังใจและให้คำปรึกษา ในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และพี่ ๆ ทุกคน ผู้คอยเป็นกำลังใจและกรุณาให้การสนับสนุนการศึกษา ด้วยความจริงใจเสมอมา

วงศ์เดือน สัตย์สมนึก