

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของ ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ขอบเขตประชากรคือ ผู้บริโภคที่เคยใช้บริการร้านอาหารทะเลที่มีการให้บริการ 50 ที่นั่งขึ้นไป ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในการศึกษาครั้งนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้ศึกษาได้เก็บตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง จากนั้นจึงเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยแบ่งพื้นที่เก็บข้อมูลดังนี้

	สถานที่	จำนวนตัวอย่าง
กลุ่มที่ 1	บริเวณน้ำพุพลาซ่าและตลาดมหาชัย	60 ราย
กลุ่มที่ 2	บริเวณห้างโลตัสสมุทรสาคร	60 ราย
กลุ่มที่ 3	บริเวณตลาดทะเลไทย	60 ราย
กลุ่มที่ 4	บริเวณสถานที่ราชการ ธนาคารต่างๆ	60 ราย
กลุ่มที่ 5	ร้านค้าในอำเภอเมืองและธนาคารต่างๆ	60 ราย
	รวม	300 ราย

#### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเลในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยมุ่งศึกษาปัจจัยภายนอกอันประกอบไปด้วยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 300 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน ที่อยู่อาศัย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารทะเลของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ สื่อที่ทำให้รู้จักร้านอาหารทะเล โอกาสที่เลือกใช้บริการ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ วันที่ใช้บริการ ช่วงเวลาที่ใช้ ความถี่ในการใช้ วิธีการสั่งอาหาร ระยะเวลาที่ใช้บริการ จำนวนคนในกลุ่มที่มาใช้บริการต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการใช้บริการต่อครั้ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการและข้อเสนอแนะในการให้บริการร้านอาหารทะเล ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (กุลฑลธิ เวชสาร, 2545: 123) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด เกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับมีดังนี้

ระดับของปัจจัยในการเลือกใช้บริการ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ข้อมูลข้างต้น นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ยและนำมาแปลผลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในอันดับ
4.50 – 5.00	ให้ความสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	ให้ความสำคัญมาก
2.50 – 3.49	ให้ความสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	ให้ความสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means)

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2547 ถึงวันที่ 20 พฤษภาคม 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved