

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

จุฑามาศ สิทธิรัตนสุนทร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved  
กันยายน 2547

ISBN 974-658-973-3

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

จุฑามาศ สิทธิรัตนสุนทร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ชูศรี เที้ยศิริเพชร

.....กรรมการ  
อาจารย์พิชฎลักษณ์ พิชญกุล

.....กรรมการ  
อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

30 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ชูศรี เที้ยศิริเพชร ประธานกรรมการ และอาจารย์ พิษณุลักษณะ พิษณุคุณ กรรมการ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่ผู้ศึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่อง ต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเป็นอย่างมาก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่าน ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชา และได้ให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่างๆ อย่างมาก

ขอขอบคุณ คุณศรีจิตรา สวัสดิ์พานิช คุณอรัญญา มานะแก้ว คุณทองกร วิจิตราคคุณวีรัช อรุณเจริญพรชัย และคุณภาราดา บุญญศาสตร์พันธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และให้ข้อมูล ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณมารดา บิดา ผู้คอยเป็นกำลังใจและกรุณาให้การสนับสนุน การศึกษา ด้วยความจริงใจเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขอภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมี ประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย สำหรับผู้สนใจจะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับร้านอาหารทะเลต่อไป

จุฬามาศ ถิทธิรัตนสุนทร