

การบริหารปัจจัยการผลิตในอุตสาหกรรมกุ้งแช่เยือกแข็ง
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

โสธดา เสงประเสริฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

ISBN 974-9807-62-6


การบริหารปัจจัยการผลิตในอุตสาหกรรมกุ้งแช่เยือกแข็ง
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

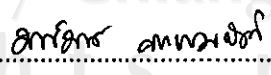
โสรดา เสงประเสริฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

16 ก.พ. ๖๖ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่

กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี

กรรมการ
อาจารย์มาลีมาส สิทธีสมบัติ

30 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารปัจจัยการผลิตในอุตสาหกรรม กุ้งแช่เยือกแข็ง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งการค้นคว้าแบบอิสระเป็นวิชาหนึ่งของการ ศึกษาระดับปริญญาโททางการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ณภาพร ณ เชียงใหม่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี และอาจารย์มาลีมาศ สิทธิสมบัติ ที่ให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาในการเลือกแนวคิด ทฤษฎี การออกแบบการศึกษา โครงสร้างแบบสอบถาม การประมวลผลและตรวจแก้ไขรายงานผล การศึกษานี้จนเสร็จสมบูรณ์

อนึ่ง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือเป็นอย่างดี จากผู้ บริหารโรงงานอุตสาหกรรมกุ้งแช่เยือกแข็งทั้ง 50 โรงงาน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จึง ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้บริหารของบริษัทพัทธยาฟู้ด อินดัสตรี จำกัด ที่ให้โอกาสในการศึกษาครั้งนี้ และขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ และญาติพี่น้อง ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็น กำลังใจ

ขอขอบคุณสุณีย์ ช้อยจรัส และคุณนิศากร นครพิน ตลอดจนเพื่อนๆทุกคน ผู้ให้ความช่วย เหลือแก่ผู้เขียนมาโดยตลอด จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านที่ได้อ่านรายงานผลการค้นคว้าแบบอิสระนี้ นำไปประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผน การควบคุมและการตัดสินใจเพื่อประโยชน์ในการบริหาร ธุรกิจต่อไป