

บรรณานุกรม

- กุลทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2546. “พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์ บรรจุกล่องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาเขียวฟิวเจอร์. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th/content> (10 มีนาคม 2547).
- ชาเขียวฟิวเจอร์จับวัยทีน 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th/content> (10 มีนาคม 2547).
- “ชาเขียวเบียดชาฝรั่ง” 2547. โพลสตัญญูเดย์. (20 กุมภาพันธ์): 35
- “ชาเขียวตลาดที่เติบโตโคดเด่น” 2547. โพลสตัญญูเดย์. (28 กุมภาพันธ์): A9
- พิชัย ศิริรัตนันท์. 2547. “ยุคที่สองชาเขียว” **Brand Age**. 5, 1 (1 มกราคม): 66.
- รายงานจำนวนประชากร. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairakthai.or.th> (เมษายน 2547).
- “ยูนิฟกินรวบตลาดชาพร้อมดื่ม”. 2547. ผู้จัดการรายสัปดาห์. (8 มีนาคม): B7
- สิริวิทย์ บ่อจันทิก. “กระแสดื่มชาเขียวแรง.” 2547. สยามธุรกิจรายสัปดาห์. (21-27 มีนาคม): 29-30.
- สินค้าเด่นแห่งยุค. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.matichon.co.th/rich> (1 มีนาคม 2547).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- “โออิชิซุ่มโค่นยูนิฟ.” 2547. ผู้จัดการรายวัน. (12 กุมภาพันธ์): 10.