

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของ ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษาและระยะเวลาในการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ ประชากรคือ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งปัจจุบันกำลังดำเนินการก่อสร้าง อยู่ใน อำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี โดยผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจพื้นที่ทั้งหมดพบว่า มีผู้รับเหมา ก่อสร้างทั้งสิ้นจำนวน 38 ราย ณ วันที่ 18 มีนาคม 2547 จากนั้นจึงรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร ทั้ง 38 ราย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก

#### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้จะศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้รับเหมาก่อสร้างที่กำลัง ดำเนินการก่อสร้างอยู่ในอำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี จากการสำรวจ ณ วันที่ 18 มีนาคม 2547 รวมจำนวนทั้งสิ้น 38 ราย โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับ บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ ของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จใน อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ทั้งนี้การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด ไม่สำคัญ ตามวิธี Rating Scales (สุปัญญา ไชยชาญ, 2543 : 68)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน

น้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	1
น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	2
ปานกลาง	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	3
มาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	4
มากที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	5

เกณฑ์การแปลความหมาย

ช่วงคะแนน	ระดับความสำคัญ
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด
1.51 – 2.50	น้อย
2.51 – 3.50	ปานกลาง
3.51 – 4.50	มาก
4.51 – 5.00	มากที่สุด

**การรายงานผลการศึกษา**

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา  
ออกเป็น 5 บท ได้แก่

1. บทนำ
2. ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบวิธีการศึกษา
4. ผลการศึกษา
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ปัญหาและข้อเสนอแนะ

**ระยะเวลาในการศึกษา**

การศึกษานี้ใช้เวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน 2547 ถึง กันยายน 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved