

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
ขอบเขตเนื้อหา	8
ขอบเขตประชากร	8
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	23
ส่วนที่ 3.1 ข้อมูลแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	23
ส่วนที่ 3.2 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกที่พักอาศัยรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	81
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	86
สรุปผลการศึกษา	86
อภิปรายผล	92
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	95
ข้อจำกัดของการศึกษา	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	98
ประวัติผู้เขียน	104

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของโรงงานที่ทำงานในปัจจุบัน	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยรายเดือนในปัจจุบัน	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ร่วมพักอาศัยในปัจจุบัน	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าเช่ารายเดือนต่อห้องในปัจจุบัน	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อและแหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับที่พักอาศัย	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่ประสบในปัจจุบันในการเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการย้ายที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุของการย้ายที่พักอาศัยให้เช่ารายเดือน	22
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	23

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	24
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	25
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน ส่งเสริมการตลาด ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	26
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน บุคลากร ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	27
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน กระบวนการบริการ ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	28
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	29
23 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
24 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
25 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
26 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
27 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
28 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
29 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
43 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามสถานภาพสมรส ของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
44 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามสถานภาพสมรส ของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
45 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
46 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
47 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
48 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
49 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
50 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	77
51 แสดงค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	79
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสีของห้องพักที่ต้องการ	81
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสุขภัณฑ์ที่ต้องการ	81
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเฟอร์นิเจอร์ในห้องพักที่ต้องการ	82
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ที่ต้องการ	83
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าเช่ารายเดือนต่อห้องที่ต้องการ	83



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการผ่อนชำระค่าเช่า เป็นงวด ๆ ที่ต้องการ	84
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า ที่ต้องการ	84
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการชำระค่าน้ำ และค่าไฟฟ้า ที่ต้องการ	85
60 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยราย เดือนในลำดับแรก จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	88
61 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยราย เดือนในลำดับแรก จำแนกตามอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	89
62 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยราย เดือนในลำดับแรก จำแนกตามสถานภาพสมรส ของผู้ตอบแบบสอบถาม	90
63 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยราย เดือนในลำดับแรก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	91