

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภคในเขต  
ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการ  
เลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภค ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้าน  
การจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้าน  
บุคลากรผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรคือ ผู้บริโภคที่กำลังก่อสร้างหรือต่อเติมที่อยู่อาศัยและสถาน  
ประกอบการในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร จากการสัมภาษณ์ (รัชชัย ลิ้มพิบูลย์, 2547:  
สัมภาษณ์) ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตทวีวัฒนา เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2547 พบว่าจำนวนผู้ขออนุญาตปลูก  
สร้างระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2546 - 31 มกราคม 2547 มีจำนวน 951 ราย

##### ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้ทำการสุ่มตัวอย่าง โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร  
คำนวณ (บุญชม, 2535: 2538) ด้วยสัดส่วนของประชากรที่ต้องการสุ่มเท่ากับ 30% ที่ระดับความ  
เชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 5%

โดยคำนวณจากสูตร 
$$n = \frac{P(1-P)}{\frac{E^2}{Z^2} + P(1-P)} \cdot N$$

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้

$P$  = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำหนดจะสุ่ม

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$E$  = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

$Z$  = ระดับความมั่นใจที่ต้องการ (Standard Normal)

$$n = \frac{0.30(1-0.30)}{0.05^2 + \frac{0.30(1-0.30)}{951}}$$

$$n = 241 \text{ คน}$$

วิธีการคัดเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้กลุ่มประชากรทั้งสิ้น 241 ราย ในที่นี้จะขอเก็บแบบสอบถามจำนวน 250 ราย เพื่อความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้บริโภคในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 250 คน โดยติดต่อผ่านสำนักงานของโครงการหมู่บ้านที่จัดสรรที่ดินขาย เช่น หมู่บ้านกฤษดานครโครงการ 18, 20, 31, 39 หมู่บ้านสมายโฮม หมู่บ้านโนเบิลช้อยส์ หมู่บ้านสวนดอกไม้ ร้านบุญถาวร สาขาปิ่นเกล้า ขายกระเบื้องและสุขภัณฑ์ ร้านสหวัฒน์ ขายวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างเป็นผู้แจกแบบสอบถามให้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต งานวิจัยและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ราย โดยลักษณะของแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด อาชีพปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน/คน การขออนุญาตก่อสร้างหรือต่อเติมที่พักอาศัย/สถานประกอบการ ลักษณะของการขออนุญาตก่อสร้าง การเปรียบเทียบผู้รับเหมาก่อนตัดสินใจเลือกบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก แหล่งข้อมูลในการติดต่อกับผู้รับเหมาก่อสร้าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภค ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูล อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาก่อสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 250 ชุด นำมาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญ โดยใช้มาตรวัดแสดงระดับค่า (Rating Scale) (กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒน์, 2544) ซึ่งแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 6 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ไม่สำคัญ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
ไม่สำคัญ	0

โดยคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับคะแนนดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง

4.50-5.00

3.50-4.49

2.50-3.49

1.50-2.49

0.50-1.49

0.00-0.49

แปลความหมาย

สำคัญมากที่สุด

สำคัญมาก

สำคัญปานกลาง

สำคัญน้อย

สำคัญน้อยที่สุด

ไม่สำคัญ

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษารั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 8 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์

2547 ถึงเดือน กันยายน 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved