



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริ โภคในเขตทวีวัฒนา  
กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตร  
ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระ และเป็น  
ความจริงมากที่สุด และขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม  
ในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ผู้วิจัย

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง
2. อายุ ( ) 1. ต่ำกว่า 30 ปี ( ) 2. 30-40 ปี  
( ) 3. 41-50 ปี ( ) 4. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป
3. การศึกษาสูงสุด ( ) 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ( ) 2. ระดับปริญญาตรี  
( ) 3. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. อาชีพปัจจุบัน ( ) 1. ข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
( ) 3. พนักงานบริษัท / ห้างร้าน ( ) 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้ต่อเดือน / คน ( ) 1. ไม่เกิน 15,000 บาท ( ) 2. 15,001-30,000 บาท  
( ) 3. 30,001-50,000 บาท ( ) 4. มากกว่า 50,000 บาท

6. ท่านได้รับใบอนุญาตก่อสร้างหรือต่อเติมที่พักอาศัย / สถานประกอบการในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2546 – 31 มกราคม 2547 หรือไม่

- ( ) 1. ใช่ ( ) 2. ไม่ใช่

7. ลักษณะของการขออนุญาตก่อสร้าง

- ( ) 1. ต่อเติมที่พักอาศัย / สถานประกอบการ  
( ) 2. ก่อสร้างที่พักอาศัย / สถานประกอบการใหม่

8. ท่านได้มีการเปรียบเทียบผู้รับเหมาก่อนตัดสินใจเลือกหรือไม่

- ( ) 1. มีการเปรียบเทียบ ( ) 2. ไม่มีการเปรียบเทียบ

9. ในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาก่อสร้าง บุคคลใดเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. บิดา มารดา ญาติพี่น้อง คู่สมรส บุตร  
( ) 2. เพื่อน / คนรู้จัก  
( ) 3. ตัวท่านเอง  
( ) 4. บุคลากรด้านก่อสร้าง เช่น สถาปนิก วิศวกร ช่างเทคนิค  
( ) 5. ร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ได้ให้คำแนะนำไว้  
( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านทราบข้อมูลจากแหล่งใดในการติดต่อกับผู้รับเหมาก่อสร้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. บิดา มารดา ญาติพี่น้อง คู่สมรส บุตร  
( ) 2. เพื่อน / คนรู้จัก  
( ) 3. ตัวท่านเอง  
( ) 4. บุคลากรด้านก่อสร้าง เช่น สถาปนิก วิศวกร ช่างเทคนิค  
( ) 5. ร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ได้ให้คำแนะนำไว้  
( ) 6. ระบบอินเทอร์เน็ต  
( ) 7. สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น นิตยสารข่าวช่าง บ้านและสวน  
( ) 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภค  
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องท้ายคำถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านในแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
	5	4	3	2	1	0
1. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา						
2. ความสามารถและความชำนาญของผู้รับเหมา						
3. ผลงานในอดีตที่ผ่านมาของผู้รับเหมา						
4. มีการนำวัสดุใหม่ ๆ มาใช้ในงานก่อสร้าง เช่น ตะแกรงเหล็กแทนเหล็กเส้น ใช้แผ่นพื้นสำเร็จรูปผนังสำเร็จรูป						
5. การใช้วัสดุเพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ถังบำบัดน้ำเสียระบบเติมอากาศ						

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
	5	4	3	2	1	0
1. ราคาถูกกว่าผู้รับเหมาก่อสร้างรายอื่น						
2. ราคางานเพิ่ม-ลดที่เหมาะสม						
3. สามารถต่อรองราคาได้						
4. ทำการก่อสร้างก่อนแล้วค่อยเบิกเงินตามผลงานที่ทำได้จริงในภายหลัง						

All rights reserved

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ไม่สำคัญ 0
1. ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ						
2. สถานประกอบการใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก						

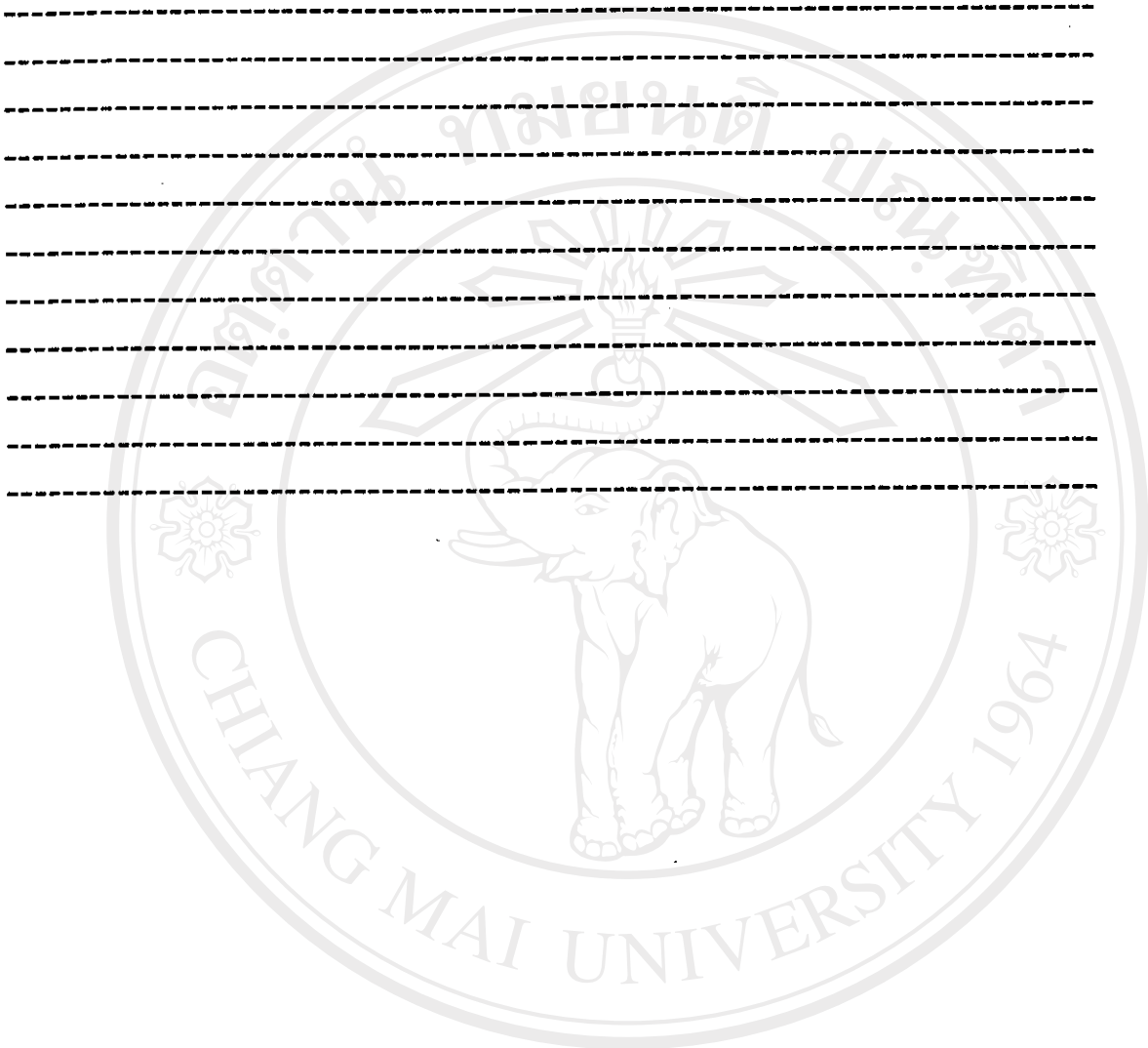
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ไม่สำคัญ 0
1. มีการรับประกันผลงานการก่อสร้าง						
2. การแจกของแถม เช่น จัดสวนฟรี ตกแต่งห้องครัวฟรี หรือแถมเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ						
3. การให้ข้อเสนอเกี่ยวกับบริการหลังการขายที่ดีกับลูกค้า						

ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ไม่สำคัญ 0
1. โฟร์แมนหรือหัวหน้างานมีความชำนาญ						
2. ทักษะในการทำงานของคนงานก่อสร้าง						
3. บุคลากรมีอัธยาศัยและตรงต่อเวลานัดหมาย						
4. ทีมงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า						
5. ไม่มีปัญหาในการขาดแคลนแรงงานก่อสร้าง						
6. การแต่งกายของทีมงานที่เป็นแบบเดียวกัน						

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่ สำคัญ
	5	4	3	2	1	0
1. การควบคุมเวลาให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้						
2. มีการวางแผนงานที่เป็นระบบ						
3. ความรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน						
4. มีความยืดหยุ่นในการทำงาน เช่น ในบางครั้งงานเพิ่ม-ลดเล็ก ๆ น้อยไม่คิดค่าใช้จ่ายจุกจิกจนเกินไป						
5. มีการรายงานความคืบหน้าด้านงานก่อสร้าง						
6. การประสานงานกับบ้านข้างเคียงหรือหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานเขต, ไฟฟ้า, ประปา						

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่ สำคัญ
	5	4	3	2	1	0
1. ความเป็นระเบียบในสถานที่ก่อสร้าง						
2. การป้องกันอุบัติเหตุจากงานก่อสร้าง เช่น การปิดผ้าใบป้องกันบ้านข้างเคียง หรือการให้พนักงานสวมหมวกนิรภัย						
3. อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน						
4. ความเพียงพอของเครื่องมือเครื่องใช้ในงาน						
5. สถานประกอบการมีที่จอดรถที่สะดวก						

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อ  
สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคนสูงสุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	น.ศ. รัชติยา รัตนวร
วัน/เดือน/ปี เกิด	17 สิงหาคม 2513
ประวัติการศึกษา	บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารงานบุคคล
ประวัติการทำงาน	บริษัท สระหลวงก่อสร้าง จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป ปี 2541-2543 ห้างหุ้นส่วนจำกัด รัชสุภา ปี 2544-ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved