

### บรรณานุกรม

- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “วอลล์ ส്ട็อกส์! ตลาดไอศกรีม แฟงเอนเตอร์เทนเอาใจจ๊าบ.” 2547. **Brandage**3, 2 (17 มีนาคม 2547).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2539. “พฤติกรรมผู้บริโภคไอศกรีมของคนกรุงเทพฯ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th> ( 6 -9 กันยายน 2539).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2540. “พฤติกรรมผู้บริโภคไอศกรีมของคนกรุงเทพฯ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th> ( 23 – 27 กันยายน 2540).
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2545. **สมุดรายนงานสถิติจังหวัดฉบับพ.ศ. 2545.**สมุทรสาคร:สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.
- “ไอศกรีมปี’47:สินค้าขอดีช่วงหน้าร้อน.” 2547. กระแสทรรศน์ 10, 1555 (17 มีนาคม):1.
- “ไอศกรีมเปิดศึกนอกฤดูฤดูกลาง ซิงแซร์/กระดุนการบริโภคภาพรวมโต” 2547. โพสต์ทูเดย์ (11 มิถุนายน): B5.
- Kotler, Philip, **Marketing Management 9<sup>th</sup>** (New Jerry: Prentice – Hall, Inc., 1997)  
page 92 -94