

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคนโยบายของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย การกำหนดขนาดตัวอย่าง และการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าสถิติที่ใช้ในการศึกษาระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างนี้ที่ใช้ศึกษา ได้ตัวอย่างแบบ โควต้า (Quota Sampling) จากประชากร 213,172 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยดูจากตารางสำเร็จรูป ของยามานะ ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อน  $\pm$  ร้อยละ 5 จะได้ขนาดตัวอย่าง 398 คน (ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ, 2544 : 31) จำแนกตามแหล่งชุมชน ใช้แบบสอบถาม ถามผู้บริโภค แห่งละ 100 ชุด รวม 400 ชุด ซึ่งได้แก่ บริเวณหน้าห้างเทสโก้โลตัส บริเวณตลาดเทศบาล บริเวณหน้าโรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ บริเวณหน้าโรงเรียนเอกชัย

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ข้อมูล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีม ใช้รวบรวมข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคไอศกรีม ได้แก่ ยี่ห้อ ชนิดรสชาติบรรจุภัณฑ์ สถานที่จัดจำหน่าย การตัดสินใจเลือกซื้อ ลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดแบบหลายตัวเลือก และความคิดเห็นของผู้บริโภค ต่อความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคไอศกรีม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด การวัดระดับความสำคัญใช้มาตราวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 3 สเตจ ได้แก่ ไม่สำคัญ สำคัญน้อย สำคัญมาก

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้บริโภค ใช้รวบรวมปัญหาที่มีผลต่อการบริโภค ไอศกรีมของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบหลายตัวเลือก รวมทั้งคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ ซึ่งลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

#### การรวบรวมข้อมูล

ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเวลา 3 สัปดาห์ ตั้งแต่ วันที่ 5 -25 กรกฎาคม 2547

#### การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการวัดระดับความสำคัญจะใช้มาตราวัดส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 3 สเตจ ได้แก่ ไม่สำคัญ สำคัญน้อย สำคัญมาก

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 0.00 – 0.49 หมายถึง ไม่สำคัญ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 0.50 – 1.49 หมายถึง สำคัญน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.00 หมายถึง สำคัญมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved