



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

--	--	--

## แบบสอบถาม

## เรื่อง "พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร"

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระเพื่อการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่าน ในการสละเวลากรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ยวดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 20 - 29 ปี  
 3. 30 - 39 ปี  4. 40 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  
 2. ระดับปริญญาตรี  
 3. ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลักของท่าน

1. นักเรียน : นักศึกษา  
 2. แม่บ้าน / พ่อบ้าน  
 3. พนักงานบริษัทเอกชน  
 4. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 5. เจ้าของกิจการ  
 6. อื่นๆ ระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท  2. 5,001 - 10,000 บาท  
 3. 10,001 - 15,000 บาท  4. มากกว่า 15,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

1. ไอศกรีมยี่ห้อใดที่ท่านรับประทานบ่อยที่สุด

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วอลล์    | <input type="checkbox"/> 2. เนสเล่          |
| <input type="checkbox"/> 3. ยูไนเต็ค | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ..... |

2. เหตุผลในการรับประทานไอศกรีมยี่ห้อดังกล่าว(ไอศกรีมที่เลือกในข้อ 1)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัดใจในรสชาติ | <input type="checkbox"/> 2. สะดวกในการซื้อ  |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคาถูก       | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ..... |

3. ไอศกรีมชนิดใดที่ท่านชอบรับประทานมากที่สุด

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไอศกรีมรสเดียว (ไม่ต้องตอบข้อ 5) |
| <input type="checkbox"/> 2. ไอศกรีมรสผสม (ข้ามไปตอบข้อ 5)    |

4. ไอศกรีมรสเดียวที่ท่านชอบที่สุด

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วานิลลา   | <input type="checkbox"/> 2. กาแฟ            |
| <input type="checkbox"/> 3. ช็อคโกแลต | <input type="checkbox"/> 4. สตรอเบอร์รี่    |
| <input type="checkbox"/> 5. กะทิสด    | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ ระบุ..... |

5. ไอศกรีมรสผสมที่ท่านชอบที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ช็อคโกแลตชิพ | <input type="checkbox"/> 2. รวมมิตร         |
| <input type="checkbox"/> 3. รัมเรซัน     | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ..... |

6. ไอศกรีมในบรรจุภัณฑ์แบบใดที่ท่านชอบรับประทานมากที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไอศกรีมแท่ง    | <input type="checkbox"/> 2. ไอศกรีมหางเสือ    |
| <input type="checkbox"/> 3. ไอศกรีมถ้วย    | <input type="checkbox"/> 4. ไอศกรีมนำกลับบ้าน |
| <input type="checkbox"/> 5. ไอศกรีมหลอดบีบ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ ระบุ.....   |

7. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อไอศกรีมของท่านมากที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คารา           | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน           |
| <input type="checkbox"/> 3. แฟน            | <input type="checkbox"/> 4. สมาชิกในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 5. ผู้มีชื่อเสียง | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ ระบุ.....  |

8. ท่านซื้อ ไอศกรีมในโอกาสใดบ่อยที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รับประทานปกติ     | <input type="checkbox"/> 2. มีงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนฝูง/ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เดินทางท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ.....                          |

## 9. ท่านรับประทานไอศกรีมเวลาใดบ่อยที่สุด

1. เช้า  2. กลางวัน  
 3. เย็น  4. อื่นๆ ระบุ.....

## 10. ท่านซื้อไอศกรีมจากที่ใดบ่อยที่สุด

1. ศูนย์อาหาร(Food Center)  
 2. โรงอาหาร/ร้านค้าของโรงเรียน  
 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต  
 4. ร้านสะดวกซื้อ  
 5. รถเข็น/รถถีบ  
 6. ตลาดสด/ตลาดโต้รุ่ง  
 7. อื่นๆ ระบุ.....

## 11. ท่านใช้เงินในการซื้อไอศกรีมโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละเท่าไร

1. ไม่เกิน 50 บาท  2. 51 - 70 บาท  
 3. 71 - 90 บาท  4. 91 - 110 บาท  
 5. มากกว่า 110 บาท

## 12. ท่านรับประทานไอศกรีมโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่ครั้ง

1. ไม่เกิน 2 ครั้ง  2. 3-4 ครั้ง  
 3. 5-6 ครั้ง  4. มากกว่า 6 ครั้ง

## 13. ถ้าต้องการรับประทานไอศกรีมในครั้งต่อไป ท่านจะตัดสินใจเลือกอย่างไร

1. เลือกซื้อห่อเดิมที่เคยรับประทาน  
 2. ลองเปลี่ยนซื้อห่ออื่นบ้าง  
 3. ถ้ามีซื้อห่อใหม่จะลองรับประทาน

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค(ต่อ)

ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด ต่อพฤติกรรมในการบริโภค ไอศกรีม  
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ		
	มาก	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>			
14. หาซื้อง่าย			
15. รสชาติอร่อย			
16. รสชาติหลากหลาย			
17. ปริมาณมาก			
18. มีรสชาติใหม่ๆ ให้เลือกเสมอ			
19. ครายี่ห้อที่มีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ			
20. มีเครื่องหมาย ออ. รับรอง			
21. บรรจุภัณฑ์สวยงาม			
22. สะดวกในการรับประทาน			
23. มีหลายขนาดให้เลือก			
24. แคลอรีต่ำ			
25. สีสัมน่ารับประทาน			
<b>ด้านราคา</b>			
26. ราคาถูก			
27. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ			
28. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ			
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>			
29. สถานที่ที่มีไอศกรีมรสชาติต่างๆ ให้เลือกมาก			
30. ความสะดวกด้านที่ตั้งของร้าน			
31. มีที่จอดรถ			
32. ความสะอาดของร้าน			
33. ร้านตกแต่งสวยงาม			

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ		
	มาก	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>			
34. มีการโฆษณา			
35. มีการแจกให้ทดลองชิม			
36. มีการชิงโชค			
37. มีของแถม			
38. มีการเพิ่มปริมาณเป็นพิเศษ			
39. มีคูปองส่วนลด			
40. มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโอกาสพิเศษ			
41. อื่นๆ ระบุ.....			

### ส่วนที่ 3 ปัญหา และ ข้อเสนอแนะ

#### 1. ปัญหาที่ท่านพบในการบริโภคไอศกรีม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ไม่มีภาชนะบรรจุที่ดีพอทำให้ไอศกรีมละลาย
- 2. มีรสชาติให้เลือกน้อย
- 3. ราคาแพงเกินไป
- 4. หาซื้อยาก
- 5. ไม่สะอาด
- 6. มีผลไม่ดีต่อสุขภาพ
- 7. พนักงานไม่สุภาพ
- 8. อื่นๆ ระบุ.....

#### 2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม)

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวยุวดี มหาวิโร
วัน เดือน ปีเกิด	26 ธันวาคม 2508
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนศึกษานารี กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ศิลปศาสตรบัณฑิต) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2530
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2531 รักษาการหัวหน้าแผนกธุรการ บริษัท ไทยทาเคคะเลข จำกัด พ.ศ. 2533 ผู้จัดการ สาขา บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด พ.ศ. 2539 ผู้จัดการ แผนกปฏิบัติการ บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2544 ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการสาขา บริษัท ซีพี เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved