

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. สำนักบริหารการทะเบียน. 2546. จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: กรมการปกครอง สำนักงานบริหารการทะเบียน.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. 2543. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็นยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- นารารัตน์ สงค์นอก. 2543. การศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แชมพูสระผมศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท แอ็กโกแพ็ค จำกัด. โครงการศึกษาอิสระการจัดการมหาบัณฑิต โครงการบัณฑิตศึกษาวิทยาลัยคริสเตียน. บริษัท ศูนย์วิจัยกิจการไทย จำกัด. 2543. “ผลิตภัณฑ์สมุนไพร: ขยายตัวสวนกระแสเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> (2 มีนาคม 2547).
- _____. 2544. “ผลิตภัณฑ์สมุนไพร: ภูมิปัญญาไทย...กู้ภัยเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> (2 มีนาคม 2547).
- _____. 2544. “แชมพู: ตลาดในแง่เดือด...ส่งออกคลิ๊ก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> (2 มีนาคม 2547).
- มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. 2542. ตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยตามทัศนะของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิตวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สุทธิชัย ศรีสุภักวงศ์. 2546. ทัศนคติในการใช้สมุนไพรไทยของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.