

บรรณานุกรม

- กรมทรัพยากรธรณี. “ข้อมูลทั่วไปของแร่รัตนชาติ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dmr.go.th/02_Know/min_encyclopedia/gemstones2.html (21 กรกฎาคม 2547).
- กรมส่งเสริมการส่งออก. สำนักบริการส่งออก. 2546. “อัญมณีและเครื่องประดับ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th> (13 มีนาคม 2547).
- “กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่นร่วมผลักดันวงการแฟชั่น ไทยก้าวสู่ระดับโลก.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.matichon.co.th/prachachat> (24 มีนาคม 2547)
- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร. 2546. ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม.
- “การปรับปรุงคุณภาพพลอย.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.jewelryseason.com/knowhow/knowhow08.html> (19 กันยายน 2547).
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิชัย กอศิริวรรษ. 2544. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โค ไชนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- “สมบัติแห่งอัญมณี.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.se-ed.com/update/197/gem.htm> (3 มีนาคม 2547).
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2544. “รายงานภาวะอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oic.go.th/industrystatus2.html> (10 กุมภาพันธ์ 2547).

สุรางคณา นิมเล็ก. 2545. แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดขายสินค้าที่ระลึกประเภท
เครื่องประดับที่ตลาดนัดสวนจตุจักร. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรกุล โภคากรวิจารณ์. 2543. แร่. กรุงเทพฯ: บริษัท ประชาชน จำกัด.

“อัญมณี.” ในสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เล่ม 20 โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK20/chapter7/t20-7-11.html> (3 มีนาคม 2547).

“อัญมณีกับราศีเกิด, หินประจำวันเกิด.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaiherb.freeyellow.com> (3 มีนาคม 2547).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved