



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติดต่อเครื่องประดับหินสีของลูกค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการ ค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชารัฐกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ดังนั้นการตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีความสำคัญ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณที่ท่านได้เสียสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้

สำหรับเครื่องประดับหินสีที่มีจำหน่ายในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย โกเมน ไข่มุก แอเมธิสต์ โรสควอตซ์ สโมกกีควอตซ์ ซิทริน ไทเกอร์สกาย อะเวนจัวร์น คาร์เนเลียน ชาร์ด อะเกต โอนิกซ์ แจสเปอร์ ทวีร์มาติน เทอร์คอยส์ นิล เพริโด พลูออไรต์ มาลาไคต์ ลาพิส-ลาซูลี โอปอล อำพัน อะความารีน หินปะการัง และมุกดา เป็นต้น

กรุณาทำเครื่องหมาย หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 15-25 ปี

2. 26-35 ปี

3. 36-45 ปี

4. 46-55 ปี

5. 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

4. อนุปริญญา/ปวส.

5. ปริญญาตรี

6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. อาชีพ

1. เกษตรกร

2. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

5. พ่อบ้านแม่บ้าน

6. นักเรียน/นักศึกษา

7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (หน่วยเป็นบาท)

1. ต่ำกว่า 5,000

2. 5,001-10,000

3. 10,001-20,000

4. 20,001-30,000

5. 30,001-40,000

6. 40,001-50,000

7. สูงกว่า 50,000

ส่วนที่ 2 ทักษะติดต่อเครื่องประดับหินสี

ส่วนที่ 2.1 ความรู้ความเข้าใจ

ความรู้ทั่วไปของเครื่องประดับหินสีและรัตนชาติ	ใช่	ไม่ใช่
7. หินสี (Colored Stone) เป็นส่วนหนึ่งของรัตนชาติ (Gemstones)		
8. พลอยและหินสีมีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ความสวยงาม ความคงทน ถาวร และความหายาก		
9. รัตนชาติ หมายถึง แร่หรือหินมีค่าหรือกึ่งมีค่า ซึ่งเมื่อผ่านการตกแต่ง เช่น ขัดมัน เจียรระโน หรือแกะสลักแล้ว จะมีคุณสมบัติเป็นอัญมณี เครื่องประดับ หรือเครื่องเพชรพลอย (Jewelry) ได้		
10. การข้อมี โดยนำหินที่มีรอยแตกมาข้อมให้สีซึมเข้าไปได้ ซึ่งได้แก่ หยก ควอตซ์ เทอร์คอยซ์ ปะการัง ถือว่าเป็นการปลอมแปลง		
11. เพชรมีมาตรฐาน คุณภาพ และปริมาณในการกำหนดราคาซื้อขายในตลาด ส่วนพลอยและหินสียังไม่มาตรฐานในการกำหนดราคา		
ความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติทางกายภาพของเครื่องประดับหินสี	ใช่	ไม่ใช่
12. โทแมน นอกจากจะมีสีแดงแล้วยังมีสีอื่นๆ เช่น น้ำตาล เหลือง ขาว เขียว และดำ		
13. เทอร์คอยส์ มีลักษณะเป็นรูปไตหรือรูปหินช้อย มีสีฟ้าสด เขียวปนฟ้า เขียววาวแบบผึ้ง บางคนเรียกว่า มุลนการะเวก		
14. เพริโด ลักษณะวาวแบบแก้ว สีเขียวมะกอกถึงเขียวเทา และน้ำตาล โปรงใสถึงโปรงแสง		
15. ลาพิส ลาซูลี มีสีน้ำเงินจัดแบบครามและน้ำเงินปนเขียว มักมีสีทอง เหลืองเกิดปนด้วย		
16. อำพัน เกิดจากยางของต้นสน มีสีเหลือง น้ำตาล หรืออาจมีสีอ่อนจางจนเกือบไม่มีสี มีลักษณะเด่นคือสามารถมองเห็นสิ่งต่าง ๆ ภายในก้อน อำพันได้อย่างชัดเจน อาจจะเป็นฟอสซิลของพืชหรือสัตว์		
ความเชื่อในคุณประโยชน์ด้านโชคลางของเครื่องประดับหินสี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
17. การเลือกใส่เครื่องประดับหินสีประจำวันเกิด เช่น ผู้ที่เกิดวันจันทร์ ควรใส่ควอตซ์ผลึกใสหรือไข่มุก		
18. การเลือกใส่เครื่องประดับหินสีตามเดือนเกิด เช่น ผู้ที่เกิดเดือนตุลาคม ควรใส่โอปอล หัวร์มาลินสีชมพู หมายถึงมีความหวังและมีความซื่อสัตย์		

ความเชื่อในคุณประโยชน์ด้านโภชนาการของเครื่องประดับหินสี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
19. การเลือกใส่เครื่องประดับหินสีตามราศีเกิด เช่น ผู้ที่เกิดราศีกรกฎ (เกิดระหว่าง 14 กรกฎาคม ถึง 13 สิงหาคม) ควรใส่อำพัน ไพฑูรย์ เทอร์คอยส์ และพลอยสีเขียวขุ่น		
20. หินสีประเภทไทเกอร์สกาย จะช่วยรักษาเชื้อในสมอง และช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะได้		
21. หินสีประเภทโรสควอดซ์ เป็นหินแห่งความรัก ทำให้ผู้ที่สวมใส่นีมีการให้อภัยเห็นอกเห็นใจกัน ขจัดความโกรธ ความพยายาม ความก้าวร้าว ริษยาภายในจิตใจให้หมดไป		

ส่วนที่ 2.2 ความพึงพอใจ

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องประดับหินสี ที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
22. คุณภาพของหินสี					
23. ความทันสมัยของสินค้า					
24. ความสวยงามของกล่องบรรจุสินค้า					
25. ร้านค้าที่มีตราหรือชื่อของตนเอง					
26. ความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงของร้านค้า					
27. การจัดสินค้าเป็นชุด เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู แหวน เป็นต้น					
28. การรับทำสินค้าตามคำสั่งของลูกค้า					
29. ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า					
30. การออกไปรับประกันสินค้า					
31. การให้บริการซ่อมและทำความสะอาด					
ด้านราคา					
32. ราคาของสินค้า					
33. การให้ลูกค้าต่อรองราคา					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องประดับหินสี ที่จำหน่ายในจังหวัดสมุทรสาคร				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
34. การมีป้ายราคาแสดง					
35. การมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
36. การรับชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต					
37. การให้ผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวด					
ด้านการจัดจำหน่าย					
38. ความสะดวกในการเดินทางไปยังร้านค้า					
39. สถานที่จอดรถ					
40. การจำหน่ายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต					
41. การมีร้านค้าให้บริการหลายสาขา					
42. การบริการส่งสินค้าให้ถึงบ้านลูกค้า					
43. ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า					
ด้านการส่งเสริมการขาย					
44. การจัดทำเอกสารแนะนำ และให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
45. การจัดทำแคตตาล็อกสินค้า					
46. การให้ส่วนลดพิเศษหรือแจกอของแถมในช่วงเทศกาลต่าง ๆ					
47. การแนะนำจากผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากร้านนั้น ๆ มาก่อน					
48. พนักงานขายมีความสุภาพ อ่อนน้อม					
49. พนักงานขายมีความรู้ และสามารถอธิบายได้ถึงคุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้า					
50. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น ตลาดนัดหนึ่งตำบล หนึ่งเมืองฯ เมืองแพะชัน ฯลฯ					

ส่วนที่ 2.3 แนวโน้มพฤติกรรม

51. ประเภทเครื่องประดับหินสีที่ท่านสนใจซื้อมากที่สุด

1. แหวน 2. สร้อยข้อมือ 3. กำไล
4. สร้อยคอ 5. ต่างหู 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

52. ท่านสนใจเครื่องประดับหินสีที่มีตัวเรือนทำจากแร่โลหะใดมากที่สุด

1. ทองคำ 2. ทองคำขาว 3. เงิน
4. โรเดียม 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

53. จำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับหินสีโดยเฉลี่ยต่อปี

1. น้อยกว่า 1 ครั้ง 2. 1 ครั้ง 3. 2 ครั้ง
4. 3 ครั้ง 5. 4 ครั้ง 6. มากกว่า 4 ครั้ง

54. เหตุผลที่ท่านซื้อเครื่องประดับหินสี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ใช้เป็นเครื่องประดับ 2. เป็นของขวัญ
3. เชื่อดูโชคลาง 4. ขายต่อ/เก็งกำไร
5. เพื่อเก็บสะสม 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

55. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นซื้อเครื่องประดับหินสีหรือไม่

1. แนะนำให้ซื้อ 2. ไม่แนะนำให้ซื้อ

56. ท่านซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านประจำหรือไม่

1. ซื้อจากร้านประจำ 2. ไม่ได้ซื้อจากร้านประจำ

57. ท่านเคยซื้อเครื่องประดับหินสีจากร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาครหรือไม่

1. เคยซื้อ 2. ไม่เคยซื้อ

58. ท่านมักจะซื้อเครื่องประดับหินสีจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ห้างสรรพสินค้า 2. ตลาดนัดเปิดท้าย 3. ระบบขายตรง
4. ร้านค้าทั่วไป 5. สั่งซื้อทางไปรษณีย์
6. งานจัดแสดงสินค้า เช่น ศูนย์อิมแพ็ค เมืองทองธานี, ศูนย์สิริกิติ์ เป็นต้น
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

59. ในการซื้อเครื่องประดับหินสีส่วนใหญ่ท่านใช้วิธีการชำระเงินอย่างไร

1. เงินสด 2. บัตรเครดิต
3. เช็ค 4. เงินผ่อนชำระ

60. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องประดับหินสีแต่ละครั้ง

1. ต่ำกว่า 1,000 บาท 2. 1,001 - 5,000 บาท
3. 5,001 - 10,000 บาท 4. 10,001 - 15,000 บาท
5. 15,001 - 20,000 บาท 6. สูงกว่า 20,000 บาท

61. ท่านเคยใช้บริการหลังขายแบบใดบ้างจากร้านขายเครื่องประดับหินสี

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ซ่อมแซม | 2. <input type="checkbox"/> ทำความสะอาด |
| 3. <input type="checkbox"/> เปลี่ยน/คืน | 4. <input type="checkbox"/> ไม่เคยใช้บริการ |
| 5. <input type="checkbox"/> บริการอื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

62. ระยะเวลาที่ท่านคิดว่าจะซื้อเครื่องประดับหินสีครั้งต่อไป

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ภายใน 1-6 เดือน | 2. <input type="checkbox"/> 6 เดือนขึ้นไป |
| 3. <input type="checkbox"/> ยังไม่แน่นอน | |

63. เครื่องประดับหินสีประเภทใดที่ท่านจะซื้อครั้งต่อไป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> โกเมน | 2. <input type="checkbox"/> ไข่มุก | 3. <input type="checkbox"/> แอเมทิสต์ |
| 4. <input type="checkbox"/> โรสควอตซ์ | 5. <input type="checkbox"/> สโมกกีควอตซ์ | 6. <input type="checkbox"/> จีทริน |
| 7. <input type="checkbox"/> ไทเกอร์สตาช | 8. <input type="checkbox"/> อะเวนจูริน | 9. <input type="checkbox"/> คาร์เนเลียน |
| 10. <input type="checkbox"/> ซาร์ด | 11. <input type="checkbox"/> อะเกต | 12. <input type="checkbox"/> โอนิกซ์ |
| 13. <input type="checkbox"/> แจสเปอร์ | 14. <input type="checkbox"/> ทัวร์มาลีน | 15. <input type="checkbox"/> เทอร์คอยส์ |
| 16. <input type="checkbox"/> นิล | 17. <input type="checkbox"/> เพริโด | 18. <input type="checkbox"/> ฟลูออไรต์ |
| 19. <input type="checkbox"/> มาลาไคต์ | 20. <input type="checkbox"/> ลาพิส ลาซูลี | 21. <input type="checkbox"/> โอปอล |
| 22. <input type="checkbox"/> อำพัน | 23. <input type="checkbox"/> อะความารีน | 24. <input type="checkbox"/> ประการัง |
| 25. <input type="checkbox"/> มุกดา | 26. <input type="checkbox"/> ยังไม่แน่นอน | 27. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องประดับหินสี

64. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คุณภาพของสินค้าไม่ดี เช่น ชำรุดแตกหักได้ง่าย เป็นต้น
2. รูปแบบของสินค้าไม่ทันสมัย
3. กล่องบรรจุสินค้าไม่สวยงาม
4. ร้านค้าไม่มีตราที่หือเป็นของตนเอง
5. ร้านค้าไม่มีความน่าเชื่อถือและไม่มีชื่อเสียง
6. ร้านค้าไม่มีการจัดสินค้าเป็นชุด
7. ร้านค้าไม่รับทำสินค้าในแบบที่ต้องการ
8. การส่งมอบล่าช้า ไม่ตรงเวลา
9. ร้านค้าไม่มีการรับประกันสินค้า
10. การบริการหลังขายของร้านค้าไม่ดี
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

65. ปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ราคาแพงและไม่สามารถต่อรองราคาได้
2. ไม่มีป้ายบอกราคา
3. ราคาขายไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
4. ไม่รับชำระเงินด้วยวิธีอื่นนอกจากเงินสด
5. ไม่ให้ผ่อนชำระเป็นงวด
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

66. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การเดินทางไปยังร้านค้าไม่มีความสะดวก
2. ที่จอดรถหายาก
3. จำนวนร้านค้ามีน้อย ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป
4. ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าที่บ้าน
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

67. ปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ขาดเอกสารแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า
2. ไม่มีการจัดทำแคตตาล็อกสินค้า
3. ให้ส่วนลดหรือของแถมน้อยหรือไม่มีเลย
4. พนักงานขายไม่สุภาพ ไม่มีมารยาท ไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า
5. ไม่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐบาลในด้านการประชาสัมพันธ์
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

68. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ผู้ศึกษา

นางสาวเบญจมาศ พงษ์เมษา

วัน/เดือน/ปี เกิด

5 กันยายน 2511

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปีการศึกษา 2535

ประวัติการทำงาน

ปี 2539 บริษัท สยามคอนดิเนนตัล เคเบิล จำกัด
ตำแหน่ง สมุหบัญชีปี 2541 บริษัท ฮานชิน เฟรท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบัญชีปี 2545 บริษัท ฮัสแมนน์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

ปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved