

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารกิจการหรือผู้นำชุมชนท้องถิ่นที่ประกอบกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 11 ราย จากการสำรวจทั้งที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน และพบว่าทั้งหมด 11 ราย ที่ยังประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้ตอบแบบสอบถามกลับมาในครั้งนี้ ผู้ศึกษานำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยนำเสนอในรูปแบบของความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. ข้อมูลการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
3. ข้อมูลปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	7	63.60
หญิง	4	36.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 63.60 และเพศหญิง ร้อยละ 36.40

**ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ตำแหน่ง**

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	5	36.50
ผู้นำกลุ่มชุมชนท้องถิ่น	6	54.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นผู้นำกลุ่มชุมชนท้องถิ่นร้อยละ 54.50 และ เป็นเจ้าของกิจการร้อยละ 36.50

**ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม อายุ**

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
20 – 30 ปี	1	9.10
31 – 40 ปี	1	9.10
41 – 50 ปี	4	36.40
มากกว่า 50 ปี	5	45.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 50 ปี มากที่สุด ร้อยละ 45.40 รองลงมาอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 36.40 ในขณะที่ 31-40 ปี และ 20-30 ปี เท่ากัน คือ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	1	9.10
สมรส	9	81.80
หย่า	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 81.80 รองลงมา สถานภาพโสด และหย่าเท่ากัน คือ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	0	0
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	18.20
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2	18.20
ระดับวิชาชีพ (ปวช. หรือ ปวส.)	1	9.10
ปริญญาตรี	4	36.30
ปริญญาโท	2	18.20
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 36.30 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาโท มัธยมศึกษาตอนปลาย และมัธยมศึกษาตอนต้น เท่ากัน ร้อยละ 18.20 ระดับวิชาชีพ (ปวช. หรือ ปวส.) ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม อาชีพอื่น

อาชีพอื่นนอกจากการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	2	18.20
เกษตรกร	2	18.20
พนักงานบริษัทเอกชน	2	18.20
เจ้าของกิจการร้านอาหาร	2	18.20
ที่ปรึกษาระบบลอจิสติกส์	1	9.10
ผู้บริหารท้องถิ่น	1	9.10
ไม่มีอาชีพอื่น	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอื่น ได้แก่ รับราชการ เกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน เจ้าของกิจการร้านอาหาร เท่ากันร้อยละ 18.20 รองลงมาคือ อาชีพที่ปรึกษาระบบลอจิสติกส์ และผู้บริหารท้องถิ่น เท่ากันร้อยละ 9.10 ในขณะที่ไม่มีการประกอบอาชีพอื่น ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ความเข้าใจความหมายของ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ความหมายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งธรรมชาติโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	11	100.00
การจัดให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม	9	81.80
การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของสังคม รวมทั้งวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	11	100.00
การจัดให้นักท่องเที่ยวพักในที่พักที่เลียนแบบธรรมชาติมากที่สุด	4	36.40

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเข้าใจความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ถูกต้อง คือ การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งธรรมชาติโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และการนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของสังคม รวมทั้งวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น สูงสุดเท่ากัน ร้อยละ 100.00 รองลงมา คือการจัดให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม ร้อยละ 81.80 ในขณะที่ มีความเข้าใจความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่ถูกต้อง คือการจัดให้นักท่องเที่ยวพักในที่พักที่เลียนแบบธรรมชาติ ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม รูปแบบกิจการ

รูปแบบกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	2	18.20
บริษัทจำกัด	1	9.10
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	1	9.10
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	1	9.10
การรวมกลุ่มของชุมชน	5	45.40
กำลังดำเนินการจดทะเบียนเป็นบริษัท จำกัด	1	9.10
รวม	11	100.00

ตารางที่ 8 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ประกอบธุรกิจในรูปแบบการรวมกลุ่มของชุมชนมากที่สุด ร้อยละ 45.40 รองลงมา คือรูปแบบเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 18.20 ในขณะที่รูปแบบบริษัท จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญ จำกัด เท่ากัน ร้อยละ 9.10 และกำลังดำเนินการจดทะเบียนเป็นบริษัท จำกัด ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วัตถุประสงค์หลักของกิจการ

วัตถุประสงค์หลักของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการมีรายได้	4	36.30
สนองนโยบายของจังหวัด	0	0.00
สมาชิกในกลุ่มต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	1	9.10
ต้องการพัฒนาศักยภาพของชุมชน	1	9.10
ให้คนทั่วไปรู้จักจังหวัดสมุทรสงคราม	1	9.10
ให้คนทั่วไปรู้จักท้องถิ่นของตน	1	9.10
เป็นแหล่งเรียนรู้และความภาคภูมิใจของท้องถิ่น	1	9.10
มีรายได้และทำงานถวายพระเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช	1	9.10
มีรายได้และให้ประชาชนหวงแหนถิ่นกำเนิด	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักของกิจการ คือต้องการมีรายได้ ร้อยละ 36.30 รองลงมา คือ สมาชิกในกลุ่มต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ต้องการพัฒนาศักยภาพของชุมชน ให้คนทั่วไปรู้จักจังหวัดสมุทรสงคราม ให้คนทั่วไปรู้จักท้องถิ่นของตน เป็นแหล่งเรียนรู้และความภาคภูมิใจของท้องถิ่น มีรายได้และทำงานถวายพระเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช มีรายได้และให้ประชาชนหวงแหนถิ่นกำเนิด เท่ากันร้อยละ 9.10

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนก ตามระยะเวลาดำเนินกิจการ

ระยะเวลาดำเนินกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
1- 5 ปี	8	72.10
6 – 10 ปี	2	18.20
11 – 15 ปี	1	9.10
มากกว่า 15 ปี	0	0.00
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจมาแล้วเป็นเวลา 1-5 ปี มากที่สุด ร้อยละ 72.10 รองลงมา คือ 6-10 ปี ในขณะที่ 11-15 ปี ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม จำนวนผู้บริหารและพนักงาน หรือสมาชิกในกลุ่ม

จำนวนผู้บริหารและพนักงาน (สมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 คน	7	63.60
21 – 40 คน	3	27.30
41 – 60 คน	1	9.10
มากกว่า 60 คน	0	0.00
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีจำนวนผู้บริหารและพนักงาน(สมาชิก) รวมทั้งหมด ต่ำกว่า 20 คน ร้อยละ 63.60 รองลงมา 21-40 คน ร้อยละ 27.30 และ 41-60 คน ร้อยละ 9.10



ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการเริ่มต้นกิจการ

วิธีการเริ่มต้นกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อกิจการ	0	0.00
รับมรดก	0	0.00
เริ่มต้นด้วยตนเอง	9	81.80
ได้รับการส่งเสริมจากเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม	1	9.10
ร่วมมือกับชาวชุมชน	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เริ่มต้นกิจการด้วยตนเองมากที่สุด ร้อยละ 81.80 รองลงมา คือ ได้รับการส่งเสริมจากเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม และร่วมมือกับกลุ่มชุมชน เท่ากัน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม รายได้ของกิจการจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต่อปี

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	8	72.70
500,000 – 1,000,000 บาท	3	27.30
1,000,001 – 5,000,000 บาท	0	0.00
5,000,001 – 10,000,000 บาท	0	0.00
10,000,001 – 15,000,000 บาท	0	0.00
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต่ำกว่า 500,000 บาทต่อปี มากที่สุดร้อยละ 72.70 รองลงมา คือมีรายได้ 500,000-1,000,000 บาทต่อปี ร้อยละ 27.30

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การได้รับการสนับสนุนจาก  
หน่วยงานภาครัฐ

การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการบริหารจัดการ	3	27.30
ด้านการพัฒนาบุคลากร	4	36.40
ด้านการตลาด	6	54.50
ด้านการเงิน	2	18.20
ไม่เคยได้รับการสนับสนุน	2	18.20

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน  
ภาครัฐ ด้านการตลาดมากที่สุด ร้อยละ 54.50 รองลงมา คือด้านการพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 36.40  
ด้านบริหารจัดการ ร้อยละ 27.30 ด้านการเงิน และไม่เคยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ  
เท่ากันร้อยละ 18.20

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อมูลด้านการจัดการ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนก ตามการวางแผนงานล่วงหน้า

การวางแผนงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการวางแผนงานล่วงหน้า	1	9.10
มีการวางแผนงานล่วงหน้า	10	90.90
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนงานล่วงหน้ามากที่สุด  
ร้อยละ 90.90 และไม่มีการวางแผนงานล่วงหน้า ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การวางแผนงานล่วงหน้า  
ด้านต่างๆของการดำเนินงาน

การวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	8	72.70
ด้านการเงิน	5	45.50
ด้านการตลาด	5	45.50
ด้านการบริการ	10	90.90
ด้านการจัดทำข้อมูลพระเจ้าตากสินมหาราช	1	9.10
แผนงานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนงานล่วงหน้าด้านการบริการมากที่สุด ร้อยละ 90.90 รองลงมา คือวางแผนงานด้านการจัดการ ร้อยละ 72.70 ในขณะที่วางแผนงานด้านการเงินและการตลาดเท่ากัน ร้อยละ 45.50 และวางแผนงานด้านการจัดทำข้อมูลพระเจ้าตากสินมหาราชและแผนงานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนก ตามระยะเวลาการใช้แผน  
การดำเนินงานล่วงหน้า

ระยะเวลาการใช้แผนการดำเนินงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
แผนระยะสั้นใช้งานในเวลา 1 – 3 ปี	9	81.80
แผนระยะกลางใช้งานในเวลา 3 – 5 ปี	1	9.10
แผนระยะยาวใช้งานในเวลา 5 ปี ขึ้นไป	0	0.00
ไม่ตอบ	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนงานระยะสั้นใช้งานในเวลา 1-3 ปีมากที่สุด ร้อยละ 81.80 และเป็นแผนงานระยะกลางใช้งานในเวลา 3-5 ปี ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนก ตามเป้าหมายสูงสุดในการ  
ทำธุรกิจของกิจการ (กลุ่ม)

เป้าหมายสูงสุดในการทำธุรกิจของกิจการ (กลุ่ม)	จำนวน	ร้อยละ
กำไรสูงสุด	1	9.10
เพิ่มยอดขาย	2	18.20
ความพึงพอใจของลูกค้า	5	45.40
ขยายฐานธุรกิจ	0	0.00
ความภาคภูมิใจและประโยชน์ต่อสังคม	2	18.20
ต้องการให้คนทั่วไปรู้จักชุมชนของตน	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีเป้าหมายสูงสุดในการทำธุรกิจของ  
กิจการ (กลุ่ม) คือความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ปัจจัยภายนอกที่ใช้ใน  
การวางแผนงาน

ปัจจัยภายนอกที่ใช้ในการวางแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ
สภาพเศรษฐกิจ	7	63.30
เทคโนโลยี	3	27.30
คู่แข่ง	3	27.30
ลูกค้า	5	45.50
นโยบายรัฐบาล	4	36.40

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยภายนอกในการวางแผนงาน ซึ่ง  
ได้แก่ ปัจจัยสภาพเศรษฐกิจมากที่สุด ร้อยละ 63.30 รองลงมา คือปัจจัยลูกค้า ร้อยละ 45.50 ปัจจัย  
นโยบายรัฐบาล ร้อยละ 36.40 ในขณะที่ใช้ปัจจัยเทคโนโลยี และปัจจัยคู่แข่งเท่ากัน ร้อยละ  
27.30

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ปัจจัยภายในที่ใช้ในการ  
วางแผนงาน

ปัจจัยภายในที่ใช้ในการวางแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ
ความพร้อมด้านบุคลากร	9	81.80
โครงสร้างธุรกิจ	4	36.40
ความพร้อมด้านการตลาด	5	45.50
ความพร้อมด้านการเงิน	5	45.50
ข้อมูลประวัติศาสตร์	1	9.10
สถานที่ให้บริการ	1	9.10
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมประกอบธุรกิจ (ป่าชายเลน)	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยภายในสำหรับการวางแผนงาน ซึ่งได้แก่ปัจจัยความพร้อมด้านบุคลากรมากที่สุด ร้อยละ 81.80 รองลงมาคือปัจจัยความพร้อมด้านการตลาดและความพร้อมด้านการเงินเท่ากัน ร้อยละ 45.50 ใช้ปัจจัยโครงสร้างธุรกิจ ร้อยละ 36.40 ใช้ปัจจัยข้อมูลประวัติศาสตร์ สถานที่ให้บริการ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เท่ากัน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การจัดทำแผนภูมิโครงสร้าง  
การบริหารงาน (Organization Chart)

การจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน	5	45.50
มีการจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน	6	54.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน ร้อยละ 54.50 และไม่มีการจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม แผนภูมิโครงสร้าง  
การบริหารงาน (Organization Chart)

การจัดทำแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน	จำนวน	ร้อยละ
แบบองค์กรตามหน้าที่	3	27.30
แบบองค์กรตามลูกค้า	1	9.10
แบบองค์กรตามพื้นที่หรือภูมิศาสตร์	0	0.00
แบบองค์กรแยกกลุ่มธุรกิจ	0	0.00
แบบองค์กรเมทริกซ์	1	9.10
แบบองค์กรตามกระบวนการ	0	0.00
แบบองค์กรตามผลิตภัณฑ์	0	0.00
แบบองค์กรผสม	1	9.10
ไม่ตอบ	5	45.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 22 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จัดทำโครงสร้างการบริหารงานแบบองค์กรตามหน้าที่มากที่สุด ร้อยละ 27.30 รองลงมา คือการจัดทำโครงสร้างการบริหารแบบองค์กรตามลูกค้า องค์กรแบบเมทริกซ์ องค์กรแบบผสม เท่ากัน ร้อยละ 9.10

**ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบกา จำแนกตาม การจัดทำหน้าที่และความรับผิดชอบ (Job description) ของแต่ละตำแหน่งงาน**

การจัดทำหน้าที่และความรับผิดชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพียงแต่บอกด้วยวาจา	6	54.50
เขียนเป็นลายลักษณ์อักษรทุกตำแหน่งงาน	1	9.10
หน้าที่บางอย่างที่สำคัญเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรบางอย่างบอกด้วยวาจา	4	36.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ไม่ได้จัดทำหน้าที่และความรับผิดชอบ (Job description) เป็นลายลักษณ์อักษร เพียงแต่บอกด้วยวาจามากที่สุด ร้อยละ 54.50 รองลงมา คือ มีการจัดทำ โดยหน้าที่บางอย่างที่สำคัญเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร บางอย่างบอกด้วยวาจา ร้อยละ 36.40 และจัดทำโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรทุกตำแหน่งงาน ร้อยละ 9.10

**ตารางที่ 24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การกำหนดคุณสมบัติ (Job Specification) แต่ละตำแหน่งงาน**

การกำหนดคุณสมบัติแต่ละตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพียงแต่บอกด้วยวาจา	7	63.60
เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร	2	18.20
ตำแหน่งที่สำคัญเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร บางอย่างบอกด้วยวาจา	2	18.20
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ไม่ได้จัดทำกำหนดคุณสมบัติแต่ละตำแหน่งงานเป็นลายลักษณ์อักษรเพียงแต่บอกด้วยวาจามากที่สุด ร้อยละ 63.60 รองลงมา คือ มีการจัดทำ โดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร และตำแหน่งที่สำคัญเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรบางอย่างบอกด้วยวาจาเท่ากัน ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีสรรหานุคลากรเข้าทำงาน

วิธีการสรรหานุคลากรเข้าทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
สรรหาจากภายในกิจการ (กลุ่มสมาชิก) โดยการปิดประกาศรับสมัคร หรือคัดเลือกจากพนักงาน (สมาชิก) จากผลงานโดยผู้บังคับบัญชา	1	9.10
สรรหาจากภายนอกกิจการ	8	72.30
ไม่มีการสรรหาขึ้นอยู่กับความพร้อมของครอบครัวที่ต้องการเข้ามาเป็นสมาชิก หรืออาสาสมัครเข้ามาทำงาน	3	27.30

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สรรหานุคลากรเข้าทำงานโดยสรรหาจากภายนอกกิจการมากที่สุด ร้อยละ 72.30 รองลงมาคือ ไม่มีการสรรหาขึ้นอยู่กับความพร้อมของครอบครัวที่ต้องการเข้ามาเป็นสมาชิก หรืออาสาสมัครเข้ามาทำงาน ร้อยละ 27.30 และสรรหานุคลากรจากภายในกิจการ (กลุ่มสมาชิก) โดยการปิดประกาศรับสมัครหรือคัดเลือกจากพนักงาน (สมาชิก) จากผลงานโดยผู้บังคับบัญชา ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนก ตามวิธีสรรหานุคลากรภายนอกกิจการเข้าทำงาน

วิธีการสรรหานุคลากรจากภายนอกกิจการเข้าทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
บอกให้คนรู้จักที่ไว้ใจติดต่อให้	7	63.60
ประกาศรับสมัครทางหนังสือพิมพ์หรือวารสาร	0	0.00
ประกาศรับสมัครโดยประกาศของบริษัท	2	18.20

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สรรหานุคลากรจากภายนอกกิจการเข้าทำงาน โดยวิธีบอกให้คนรู้จักที่ไว้ใจติดต่อให้มากที่สุด ร้อยละ 63.60 และใช้วิธีประกาศรับสมัครโดยประกาศของบริษัท ร้อยละ 18.20



ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการคัดเลือกพนักงาน  
(สมาชิก)

วิธีการคัดเลือกพนักงาน (สมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
สัมภาษณ์	10	90.90
สอบข้อเขียน	1	9.10
สอบการปฏิบัติงานจริง	3	27.30
สอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์	0	0.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คัดเลือกพนักงาน (สมาชิก) โดยวิธี สัมภาษณ์มากที่สุด ร้อยละ 90.90 รองลงมาคือ สอบการปฏิบัติงานจริง ร้อยละ 27.30 และสอบข้อเขียน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการพัฒนาพนักงาน  
(สมาชิก)

วิธีการพัฒนาพนักงาน (สมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
การฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมนอกงาน อบรมเฉพาะงาน	6	54.50
การให้การศึกษาต่อเนื่อง เช่น ให้ทุนการศึกษา การส่งเสริมการศึกษาเฉพาะเรื่อง	1	9.10
จัดกิจกรรมเสริมความรู้ เช่น คู่มือปฏิบัติงาน จัดวารสารทางวิชาการให้อ่าน ให้ทำสรุปรายงาน	0	0.00
ไม่ได้ฝึกอบรมพัฒนาใช้วิธีให้เรียนรู้ด้วยตนเอง	5	45.50

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วิธีการพัฒนาพนักงาน (สมาชิก) โดยการฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมนอกงาน อบรมเฉพาะงานมากที่สุด ร้อยละ 54.50 รองลงมา คือไม่ได้ฝึกอบรมพัฒนาใช้วิธีให้เรียนรู้ด้วยตนเอง ร้อยละ 45.50 และใช้วิธีให้การศึกษาต่อเนื่อง เช่น ให้ทุนการศึกษา การส่งเสริมการศึกษาเฉพาะเรื่อง ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม นโยบายการจ่ายค่าจ้าง  
เงินเดือน

นโยบายการจ่ายค่าจ้างเงินเดือน	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายตามความสามารถของกิจการ	6	54.50
จ่ายตามตลาดแรงงาน	1	9.10
จ่ายสูงกว่าตลาดแรงงาน	1	9.10
จ่ายต่ำกว่าตลาดแรงงาน	0	0.00
ไม่มีการจ่ายค่าจ้าง ทำงานเพื่อกลุ่มหรือชุมชน	3	27.30
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีนโยบายการจ่ายค่าจ้างเงินเดือนโดยจ่ายตามความสามารถของกิจการ (กลุ่ม) มากที่สุด ร้อยละ 54.50 รองลงมา คือไม่มีการจ่ายค่าจ้างทำงานเพื่อกลุ่มหรือชุมชน ร้อยละ 27.30 ในขณะที่จ่ายตามตลาดแรงงานและจ่ายสูงกว่าตลาดแรงงานเท่ากัน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การให้ประโยชน์อื่นๆ  
นอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือน และสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน

สวัสดิการและประโยชน์อื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
โบนัส	2	18.20
เครื่องแบบแต่งกาย	4	36.40
อาหาร	8	72.70
ที่พักอาศัย	6	54.50
การประกันชีวิต	2	18.20
ไม่มีสวัสดิการและประโยชน์อื่น	3	27.30
สันทนาการ	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ประโยชน์อื่นๆนอกเหนือจาก ค่าจ้างเงินเดือน และสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน คือให้สวัสดิการอาหารมากที่สุด ร้อยละ 72.70 รองลงมา คือให้ที่พักอาศัย ร้อยละ 54.50 ให้เครื่องแต่งกาย ร้อยละ 36.40 ไม่มีสวัสดิการและประโยชน์อื่น ร้อยละ 27.30 ในขณะที่ให้โบนัสและการประกันชีวิตเท่ากัน ร้อยละ 18.20 ให้สวัสดิการ การสันทนาการ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนก ตามวิธีการสื่อสารในกิจการ (กลุ่มสมาชิก)

วิธีการสื่อสารในกิจการ (กลุ่มสมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่อสารจากผู้บริหาร (หัวหน้า) มายังผู้ปฏิบัติงาน (ลูกน้อง)	4	36.40
2. สื่อสารจากลูกน้องถึงผู้บริหาร (หัวหน้า)	0	0.00
3. สื่อสารอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กร (กลุ่มสมาชิก) เป็นตัวถ่ายทอดและส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร	2	18.20
4. สื่อสารแบบผสมผสาน (โดยใช้ทั้งแบบ 1-3)	5	45.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วิธีการสื่อสารในกิจการ (กลุ่มสมาชิก) โดยใช้วิธีการสื่อสารแบบผสมผสานมากที่สุด ร้อยละ 45.40 รองลงมา คือ สื่อสารจากผู้บริหาร (หัวหน้า) มายังผู้ปฏิบัติงาน (ลูกน้อง) ร้อยละ 36.40 และใช้วิธีการสื่อสารแบบอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กร (กลุ่มสมาชิก) ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการงูใจพนักงาน  
(สมาชิก)

วิธีการงูใจพนักงาน (สมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
ออกแบบงานหรือระบบงานให้ทำงานง่ายสะดวก	2	18.20
การให้รางวัล เช่นการขึ้นเงินเดือน การให้โบนัสพิเศษ การมอบ โล่ พิจารณาความดีความชอบ	4	36.40
มอบหมายงานที่ทำท่ายหรือยากขึ้นให้ทำ	1	9.10
จัดสวัสดิการอื่นๆนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือน	5	45.50
ให้อำนาจในการตัดสินใจ	4	36.40
ความภาคภูมิใจเมื่อมีคนรู้จักจังหวัดสมุทรสงคราม หรือท้องถิ่นของตน	3	27.30

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่งูใจพนักงาน (สมาชิก) ด้วยวิธีจัดสวัสดิการอื่นๆนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนมากที่สุด ร้อยละ 45.50 รองลงมา คืองูใจโดยใช้วิธีการให้รางวัล เช่น การขึ้นเงินเดือน การให้โบนัสพิเศษ การมอบโล่ พิจารณาความดีความชอบ และการให้อำนาจการตัดสินใจ เท่ากัน ร้อยละ 36.40 งูใจโดยความภาคภูมิใจเมื่อมีคนรู้จักจังหวัดสมุทรสงครามหรือท้องถิ่นของตน ร้อยละ 27.30 งูใจโดยออกแบบงานหรือระบบงานให้ทำงานง่ายสะดวก ร้อยละ 18.20 และมอบหมายงานที่ทำท่ายหรือยากขึ้นให้ทำ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการสั่งการพนักงาน  
(สมาชิก)

วิธีการสั่งการ (สมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
การสั่งการเป็นไปตามสายการบังคับบัญชา	4	36.30
การสั่งการไม่ได้เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา	3	27.30
สั่งการตามสถานการณ์	1	9.10
ไม่มีการสั่งการแต่ขอความร่วมมือ	3	27.30
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สั่งการพนักงาน (สมาชิก) ด้วยวิธีการสั่งการเป็นไปตามสายการบังคับบัญชามากที่สุด ร้อยละ 36.30 รองลงมา คือการสั่งการไม่ได้เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา และไม่มีการสั่งการแต่ขอความร่วมมือ เท่ากัน ร้อยละ 27.30 สั่งการตามสถานการณ์ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ลักษณะผู้นำในการ  
บริหารงาน เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ

ลักษณะผู้นำในการบริหารงาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้นำแบบเผด็จการ	0	0.00
ผู้นำแบบประชาธิปไตย	10	90.90
ผู้นำแบบปล่อยตามสบาย	0	0.00
ผู้นำตามสถานการณ์	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีลักษณะผู้นำในการบริหารงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแบบประชาธิปไตยมากที่สุด ร้อยละ 90.90 รองลงมาคือผู้นำแบบตามสถานการณ์ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การควบคุมการดำเนินงาน

การควบคุมการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
ควบคุมด้านการเงินและงบประมาณ	7	63.60
ควบคุมด้านการปฏิบัติการการให้บริการนักท่องเที่ยว	9	81.80
ควบคุมด้านการตลาด	5	45.50
ควบคุมด้านการวิจัยและพัฒนา	2	18.20
ควบคุมด้านทรัพยากรมนุษย์	5	45.50
ไม่มีการควบคุม	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ควบคุมการดำเนินงานในกิจการ (กลุ่ม) ด้านการปฏิบัติการ และการให้บริการนักท่องเที่ยวมากที่สุด ร้อยละ 81.80 รองลงมาคือ ด้านการเงินและงบประมาณ ร้อยละ 63.60 ในขณะที่ควบคุมด้านการตลาด และควบคุมด้านทรัพยากรมนุษย์ เท่ากัน ร้อยละ 45.50 ควบคุมด้านวิจัยและพัฒนา ร้อยละ 18.20 และไม่มีการควบคุมการดำเนินงาน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การกำหนดมาตรฐานการทำงาน

การกำหนดมาตรฐานการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
มีการกำหนดมาตรฐานการทำงาน	5	45.50
ไม่มีการกำหนดมาตรฐานการทำงาน	6	54.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการกำหนดมาตรฐานการทำงานในกิจการ (กลุ่ม) มากที่สุด ร้อยละ 54.50 และมีการกำหนดมาตรฐานการทำงาน ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ระยะเวลาการประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน (สมาชิก)

ระยะเวลาการประเมินผลการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	5	54.40
มีการประเมินผล 6 เดือนต่อครั้ง	4	36.40
มีการประเมินผล 1ปีต่อครั้ง	2	18.20
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ประกอบการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน (สมาชิก) ร้อยละ 54.60 โดยมีการประเมินผล 6 เดือนต่อครั้ง ร้อยละ 36.40 และมีการประเมินผล 1 ปีต่อครั้ง ร้อยละ 18.20 ส่วนที่ไม่มีการประเมินผลการปฏิบัติงานร้อยละ 54.40

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การให้ความสำคัญมากที่สุดของเกณฑ์การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงาน (สมาชิก)

การให้ความสำคัญมากที่สุดของเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (สมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
พฤติกรรมในการทำงาน	4	36.40
ผลความสำเร็จของงาน	1	9.10
ความรู้ในการทำงาน	1	9.10
ศักยภาพ	0	0.00
ไม่ตอบ	5	45.40

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุดกับเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านพฤติกรรมในการทำงาน (การมาทำงานสม่ำเสมอ ความรับผิดชอบ) ร้อยละ 36.40



ตารางที่ 39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การให้ความสำคัญด้านการจัดการมากที่สุด

การให้ความสำคัญด้านการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
การวางแผน	4	36.30
การจัดองค์กร	3	27.30
การจัดคนเข้าทำงาน	2	18.20
การสั่งการหรือการนำ	1	9.10
การควบคุม	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการวางแผนมากที่สุดในด้านการจัดการ ร้อยละ 36.30

ข้อมูลด้านการเงิน

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม แหล่งเงินทุนเริ่มแรก

แหล่งเงินทุนเริ่มแรก	จำนวน	ร้อยละ
เงินออมส่วนตัว	7	63.60
เงินกู้จากสถาบันการเงิน	1	9.10
เงินจากหุ้นส่วน	1	9.10
เงินกู้จากญาติพี่น้อง	0	0.00
เงินจากผู้ถือหุ้น	2	18.20
เงินบริจาคของชาวชุมชน	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้แหล่งเงินทุนเริ่มแรกในการทำธุรกิจจากเงินออมส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 63.60 รองลงมา คือแหล่งเงินทุนจากผู้ถือหุ้น ร้อยละ 18.20 ในขณะที่ใช้แหล่งเงินทุนจากเงินกู้สถาบันการเงินและเงินบริจาคของชาวชุมชนเท่ากัน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น

จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 แสนบาท	5	45.45
5 แสน บาท – 1 ล้านบาท	1	9.10
2 – 5 ล้านบาท	5	45.45
6 – 10 ล้านบาท	0	0.00
11 – 15 ล้านบาท	0	0.00
16 – 20 ล้านบาท	0	0.00
19 – 25 ล้านบาท	0	0.00
มากกว่า 25 ล้านบาท	0	0.00
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ประกอบการใช้เงินลงทุนเริ่มต้น ต่ำกว่า 5 แสนบาท และ 2-5 ล้านบาท เท่ากัน ร้อยละ 45.45 และใช้เงินลงทุนเริ่มต้น 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม สินทรัพย์รวมของกิจการ

สินทรัพย์รวมของกิจการ (กลุ่ม)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ล้านบาท	1	9.10
6 - 10 ล้านบาท	3	27.30
11 - 15 ล้านบาท	0	0.00
16 - 20 ล้านบาท	1	9.10
21 - 25 ล้านบาท	0	0.00
26 - 30 ล้านบาท	0	0.00
31 - 35 ล้านบาท	0	0.00
มากกว่า 35 ล้านบาท	1	9.10
ไม่ตอบ	5	45.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ตอบคำถาม ร้อยละ 45.50 มีสินทรัพย์รวมของกิจการ 6-10 ล้านบาท ร้อยละ 27.30 มีสินทรัพย์รวม ต่ำกว่า 5 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 16-20 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวมมากกว่า 35 ล้านบาท ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้

การกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือ	5	45.50
มีการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือ	6	54.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ ร้อยละ 54.50 และไม่มีการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ในการค้าเงินกิจการ ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม จำนวนเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือ โดยเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือโดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500,000 บาท	6	54.50
500,001 – 1,000,000 บาท	0	0.00
1,000,001 – 1,500,000 บาท	0	0.00
1,500,001 – 2,000,000 บาท	0	0.00
2,000,001 – 2,500,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 2,500,000 บาท	0	0.00
ไม่ตอบ	5	45.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มีการกำหนดการถือเงินสดขั้นต่ำไว้ใช้ในกิจการ มีการกำหนดจำนวนเงินสดขั้นต่ำโดยเฉลี่ยเดือนละ ไม่เกิน 500,000 บาท ร้อยละ 54.50

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดในการ  
ทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดในการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน	5	45.40
ค่าโฆษณา	2	18.20
ค่าส่งเสริมการขาย	0	0.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	0	0.00
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	0	0.00
ค่าอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว	2	18.20
ค่าปรับปรุงอาคารสถานที่	1	9.10
ไม่ตอบ	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีค่าจ้างเงินเดือนพนักงานเป็นค่าใช้จ่าย  
ที่สำคัญมากที่สุดในการทำธุรกิจ ร้อยละ 45.40

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม แหล่งเงินทุนที่กิจการใช้ใน ปัจจุบัน

แหล่งเงินทุนที่ใช้ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนเจ้าของ	11	100.00
เงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน	2	18.20
เงินยืมจากครอบครัวญาติพี่น้อง	1	9.10
เงินกู้จากสถาบันการเงินต่างประเทศ	0	0.00
เงินกู้จากสถาบันการเงินของรัฐบาล	1	9.10
เงินกู้จากกองทุนหมู่บ้าน	1	9.10
สินเชื่อทางการค้า (สินค้าฝากขาย)	1	9.10
เงินบริจาคจากชุมชน	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแหล่งเงินทุนที่นำมาใช้ในกิจการ (กลุ่ม) เป็นเงินทุนเจ้าของมากที่สุด ร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ แหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเอกชนร้อยละ 18.20 และใช้แหล่งเงินทุนจาก เงินยืมจากครอบครัว ญาติพี่น้อง เงินกู้จากสถาบันการเงินรัฐบาล เงินกู้จากกองทุนหมู่บ้าน สินเชื่อทางการค้า (สินค้าฝากขาย) เงินบริจาคจากชุมชน เท่ากัน ร้อยละ 9.10

**ตารางที่ 47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ปัจจัยที่สำคัญที่สุดกรณีกู้เงิน  
จากสถาบันการเงิน ธนาคาร**

ปัจจัยที่สำคัญที่สุด กรณีกู้เงินจากสถาบันการเงิน ธนาคาร	จำนวน	ร้อยละ
วงเงินอนุมัติ	1	9.10
ระยะเวลาการชำระหนี้	0	0.00
หลักประกันการกู้ยืม	0	0.00
อัตราดอกเบี้ย	1	9.10
ประเภทของดอกเบี้ย	1	9.10
ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม	0	0.00
ไม่ตอบ	8	72.70
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากในธุรกิจนี้ กรณีเมื่อกู้เงินจากสถาบันการเงิน ธนาคาร ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่คำนึงถึง คือวงเงินอนุมัติ อัตราดอกเบี้ย ประเภทของดอกเบี้ย เท่ากัน ร้อยละ 9.10

**ตารางที่ 48 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การใช้หลักประกันการกู้เงิน  
จากสถาบันการเงิน ธนาคาร**

การใช้หลักประกันการกู้เงินจากสถาบันการเงิน ธนาคาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช้หลักประกัน	0	0.00
สินทรัพย์ค้ำประกัน	3	27.30
บุคคลค้ำประกัน	0	0.00
ไม่ตอบ	8	72.70
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากในธุรกิจนี้ กรณีเมื่อกู้เงินจากสถาบันการเงิน ธนาคาร หลักประกันในการกู้เงิน คือ สินทรัพย์ค้ำประกัน ร้อยละ 27.30

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การบันทึกข้อมูลทางบัญชี

การบันทึกข้อมูลทางบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	1	9.10
มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	10	90.90
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี มากที่สุด ร้อยละ 90.90 ในขณะที่ไม่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

วิธีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
จัดทำด้วยตนเองโดยใช้สมุดบันทึก	5	45.40
จัดทำด้วยตนเองโดยใช้คอมพิวเตอร์	2	18.20
มีพนักงานบัญชีดำเนินการ	2	18.20
ให้สำนักงานบัญชีจัดทำ	1	9.10
ไม่ตอบ	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีโดยวิธีจัดทำด้วยตนเองโดยใช้สมุดบันทึกมากที่สุด ร้อยละ 45.40 รองลงมา คือ จัดทำด้วยตนเองโดยใช้คอมพิวเตอร์ และมีพนักงานบัญชีดำเนินการ เท่ากัน ร้อยละ 18.20 และใช้วิธีให้สำนักงานบัญชีจัดทำ ร้อยละ 9.10



ตารางที่ 51 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การจัดทำงบประมาณการเงิน  
ล่วงหน้า

การจัดทำงบประมาณการเงินล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการจัดทำงบประมาณการเงินล่วงหน้า	7	63.60
มีการจัดทำงบประมาณการเงินล่วงหน้า	4	36.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการจัดทำงบประมาณการเงิน  
ล่วงหน้ามากที่สุด ร้อยละ 63.60 ในขณะที่มีการจัดทำงบประมาณการเงินล่วงหน้า ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม งบประมาณการเงินล่วงหน้า  
ที่มีการจัดทำ

งบประมาณการเงินล่วงหน้าที่มีการจัดทำ	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณการขาย	3	27.30
งบประมาณค่าแรงทางตรง	1	9.10
งบประมาณเงินสด	3	27.30
งบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4	36.40

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่จัดทำงบประมาณการเงินล่วงหน้า  
จัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินงานมากที่สุด ร้อยละ 36.40 รองลงมา คืองบประมาณการขายและ  
งบประมาณเงินสด เท่ากันร้อยละ 27.30 และมีการจัดทำงบประมาณค่าแรงทางตรง ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ประเภทของการเงินที่มีการจัดทำ

ประเภทของการเงินที่มีการจัดทำ	จำนวน	ร้อยละ
งบดุล	2	18.20
งบกระแสเงินสด	5	45.50
งบกำไรขาดทุน	6	54.50
งบกำไรสะสม	2	18.20
ข้อมูลทางบัญชีแบบง่ายรายรับรายจ่าย	2	18.20

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดทำงบการเงิน ประเภทงบกำไรขาดทุนมากที่สุด ร้อยละ 54.50 รองลงมา คืองบกระแสเงินสด ร้อยละ 45.50 ในขณะที่จัดทำงบดุล งบกำไรสะสม และจัดทำข้อมูลทางบัญชีแบบง่ายรายรับรายจ่าย เท่ากันร้อยละ 18.20

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ความสามารถการทำกำไร ก่อนหักภาษี

ความสามารถในการทำกำไรก่อนหักภาษี	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10%	2	18.20
10 – 20%	6	54.50
21 – 30%	0	0.00
31 – 40%	0	0.00
มากกว่า 40%	0	0.00
ไม่ตอบ	3	27.30
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความสามารถในการทำกำไรก่อนหักภาษีระดับ 10-20% มากที่สุด ร้อยละ 54.50 รองลงมาคือมีความสามารถในการทำกำไรระดับต่ำกว่า 10% ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการขาย (ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการส่งเสริมการตลาดบริการนำเที่ยว) เมื่อเทียบกับยอดขาย (ยอดรายได้จากการบริการการท่องเที่ยวทั้งหมด)

ค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2%	2	18.20
2 – 3%	2	18.20
4 – 5%	1	9.10
มากกว่า 5%	2	18.20
ไม่ตอบ	4	36.30
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการขาย (ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการส่งเสริมการตลาดบริการนำเที่ยว) เมื่อเทียบกับยอดขาย (ยอดรายได้จากการบริการการท่องเที่ยวทั้งหมด) ระดับต่ำกว่า 2% ระดับ 2-3% ระดับมากกว่า 5% เท่ากันร้อยละ 18.20 และระดับ 4-5% ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหาร  
เมื่อเทียบกับยอดขาย (ยอดรายได้จากการให้บริการการท่องเที่ยวทั้งหมด)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2%	0	0.00
2 – 3%	0	0.00
4 – 5%	2	18.20
มากกว่า 5%	2	18.20
ไม่ตอบ	4	36.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับยอดขาย  
(ยอดรายได้จากการให้บริการการท่องเที่ยวทั้งหมด) ระดับ 4-5% และระดับมากกว่า 5% เท่ากัน  
ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการชำระเงินของลูกค้า  
ส่วนใหญ่

วิธีการชำระเงินของลูกค้าส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	11	100.00
บัตรเครดิต	0	0.00
เงินเชื่อ	0	0.00
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 57 พบว่า วิธีการชำระเงินของลูกค้าในธุรกิจนี้ส่วนใหญ่ชำระเงินเป็น  
เงินสดมากที่สุด ร้อยละ 100.00

## ข้อมูลด้านการตลาด

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การพยากรณ์ความต้องการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การพยากรณ์ความต้องการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการพยากรณ์	4	36.40
มีการพยากรณ์	7	63.60
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการพยากรณ์ความต้องการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ร้อยละ 63.60 และไม่มีการพยากรณ์ ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม แหล่งข้อมูลการพยากรณ์ ความต้องการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

แหล่งข้อมูลการพยากรณ์ความต้องการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการกับกิจการ (กลุ่มสมาชิก) ในปีที่ผ่านมา	7	63.60
ข้อมูลจากตัวแทนนำเที่ยว	7	63.60
ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4	36.40

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้แหล่งข้อมูลการพยากรณ์ความต้องการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จาก ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการกับกิจการ (กลุ่มสมาชิก) ในปีที่ผ่านมา และข้อมูลจากตัวแทนนำเที่ยว เท่ากันร้อยละ 63.60 รองลงมาใช้ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การให้บริการของกิจการ  
(กลุ่มสมาชิก)

การให้บริการของกิจการ (กลุ่มสมาชิก)	จำนวน	ร้อยละ
อาหาร	9	81.80
ที่พักที่ทันสมัย	4	36.40
ที่พักแบบโฮมสเตย์ (Home Stay)	5	45.50
ขนส่ง	2	18.20
การนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์	11	100.00
จองตั๋วเครื่องบิน	0	0.00
จองโรงแรม	1	9.10
ขายของที่ระลึก	5	45.50
สปา	0	0.00
นวดแผนโบราณ	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ กิจการ (กลุ่มสมาชิก) มีการให้บริการการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์สูงสุด ร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ การให้บริการด้านอาหาร ร้อยละ 81.80 ในขณะที่การให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ (Home Stay) และขายของที่ระลึก เท่ากันร้อยละ 45.50 การให้บริการที่พักที่ทันสมัย ร้อยละ 36.40 การให้บริการขนส่ง ร้อยละ 18.20 การให้บริการจองโรงแรมและการนวดแผนโบราณ เท่ากันร้อยละ 9.10

ตารางที่ 61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การแบ่งส่วนตลาด  
(ลูกค้า)

การแบ่งส่วนตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการแบ่งส่วนตลาด	6	54.50
มีการแบ่งส่วนตลาด	5	45.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการแบ่งส่วนตลาด (ลูกค้า) ร้อยละ 54.50 และมีการแบ่งส่วนตลาด ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม กลุ่มนักท่องเที่ยว  
เป้าหมายหลักของกิจการ (กลุ่ม)

กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลักของกิจการ (กลุ่ม)	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวแบบครอบครัว นักศึกษา ที่ชอบการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ วัด โบราณสถาน ประวัติศาสตร์	5	45.40
นักท่องเที่ยวทั่วไปที่ชอบการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ	3	27.30
นักท่องเที่ยวแบบครอบครัว และผู้สูงอายุ	1	9.10
นักท่องเที่ยวคนไทยทั่วไป และชาวต่างชาติ	2	18.20
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 62 พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลักของกิจการ (กลุ่ม) คือ นักท่องเที่ยวแบบครอบครัว นักศึกษา ที่ชอบการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ วัด โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ มากที่สุด ร้อยละ 45.50 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่ชอบการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ ร้อยละ 27.30 กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปและชาวต่างชาติ ร้อยละ 18.20 นักท่องเที่ยวแบบครอบครัวและผู้สูงอายุ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การวางตำแหน่ง (Positioning) ทางการตลาดการให้บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การวางตำแหน่งทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการวางตำแหน่งทางการตลาดบริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	7	63.60
มีการวางตำแหน่งทางการตลาดบริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4	36.40
รวม	11	100.00

ตารางที่ 63 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการวางตำแหน่ง (Positioning) ทางการตลาดการให้บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ร้อยละ 63.60 และมีการวางตำแหน่งทางการตลาดบริการ ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ตำแหน่ง (Positioning) ทางการตลาดการให้บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตำแหน่ง (Positioning) ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของกิจการ (กลุ่ม)	จำนวน	ร้อยละ
การบริการที่ดีที่สุดในจังหวัดสมุทรสงคราม	1	9.10
การท่องเที่ยวแบบสันตนาการ และการประชุมเชิงวิชาการ	1	9.10
สถานที่พักผ่อนแบบธรรมชาติ ราคาไม่แตกต่างจากคู่แข่ง	1	9.10
การอนุรักษ์ของเก่า	1	9.10
ไม่ตอบ	7	63.60
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ มีการวางตำแหน่งทางการตลาด การบริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือการบริการที่ดีที่สุดจังหวัดสมุทรสงคราม การท่องเที่ยวแบบสันตนาการและการประชุมเชิงวิชาการ สถานที่พักผ่อนแบบธรรมชาติ ราคาไม่แตกต่างจากคู่แข่ง การอนุรักษ์ของเก่า เท่ากันร้อยละ 9.10



ตารางที่ 65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การมีคู่แข่งของกิจการ (กลุ่ม)

การมีคู่แข่งของกิจการ (กลุ่ม)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีคู่แข่ง	5	45.50
มีคู่แข่ง	6	54.50
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ กิจการ (กลุ่ม) มีคู่แข่งทางธุรกิจ ร้อยละ 54.50 ในขณะที่กิจการ (กลุ่ม) ไม่มีคู่แข่ง ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม คู่แข่งของกิจการ (กลุ่ม)

คู่แข่งของกิจการ (กลุ่ม)	จำนวน	ร้อยละ
กิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในประเทศ	1	9.10
กิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	4	36.40
กิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในต่างประเทศ	0	0.00
กลุ่มชุมชนที่ตั้งขึ้นมามีการนำเที่ยว และมีการพักแบบโฮมสเตย์ (Home Stay) แบบเดียวกัน	1	9.10
ไม่ตอบ	5	45.40
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ กิจการ (กลุ่ม) มีคู่แข่ง คือกิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มากที่สุด ร้อยละ 36.40 คู่แข่งคือกิจการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในประเทศ คู่แข่งคือกลุ่มชุมชนที่ตั้งขึ้นมามีการนำเที่ยวและมีการพักแบบโฮมสเตย์ (Home Stay) แบบเดียวกัน เท่ากันร้อยละ 9.10

ตารางที่ 67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ประเภทการให้บริการนำเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์

ประเภทการให้บริการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทธรรมชาติ	9	81.80
ประเภทโบราณวัตถุ และศาสนา	8	72.70
ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม	10	90.90

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ให้บริการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภท  
ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม มากที่สุด ร้อยละ 90.90 รองลงมา คือ ประเภทธรรมชาติ ร้อยละ  
81.80 และ ประเภทโบราณวัตถุ และศาสนา ร้อยละ 72.70

ตารางที่ 68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ประเภทธรรมชาติ

การนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ป่าชายเลน	7	63.60
แหล่งน้ำจืด	1	9.10
บ่อน้ำร้อน	0	0.00
เขตสงวนพันธุ์สัตว์	1	9.10
ชมหิ้งห้อย	5	45.50

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 68 พบว่า การให้บริการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภทธรรมชาติของ  
ผู้ประกอบการ มีการให้บริการนำเที่ยวป่าชายเลนมากที่สุด ร้อยละ 63.60 รองลงมา คือการนำเที่ยว  
ชมหิ้งห้อย ร้อยละ 45.50 ในขณะที่การนำเที่ยวแหล่งน้ำจืดและเขตสงวนพันธุ์สัตว์ เท่ากันร้อยละ  
9.10

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ประเภทโบราณวัตถุ

การนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทโบราณวัตถุ	จำนวน	ร้อยละ
วัด	9	81.80
โบราณสถาน	8	72.70
อุทยานประวัติศาสตร์	4	36.40
ชุมชนโบราณ	6	54.50
พิพิธภัณฑ์	7	63.60
อนุสรณ์สถาน	4	36.40
อนุสาวรีย์	2	18.20

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 69 พบว่า การให้บริการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภทโบราณวัตถุของ  
ผู้ประกอบการ (กลุ่ม) มีการนำเที่ยว วัดมากที่สุด ร้อยละ 81.80 รองลงมา คือโบราณสถาน ร้อยละ  
72.70 พิพิธภัณฑ์ ร้อยละ 63.60 ชุมชนโบราณ ร้อยละ 54.50 อุทยานประวัติศาสตร์และอนุสรณ์  
สถาน ร้อยละ 36.40 และอนุสาวรีย์ ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ประเภทวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม

การนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
งานประเพณี	4	36.40
ความเป็นอยู่วิถีชีวิต	7	63.60
ศูนย์วัฒนธรรม	2	18.20
สินค้าพื้นเมือง	7	63.60
ไร่ สวน พืช ผัก ผลไม้	8	72.70

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 70 พบว่า การให้บริการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเภทวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีการให้บริการนำเที่ยว ไร่ สวน พืช ผัก ผลไม้ มากที่สุด ร้อยละ 72.70 รองลงมา คือ การนำเที่ยวความเป็นอยู่วิถีชีวิตและสินค้าพื้นเมือง เท่ากันร้อยละ 63.60 การนำเที่ยวงานประเพณี ร้อยละ 36.40 และการนำเที่ยวศูนย์วัฒนธรรม ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับศักยภาพองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด  
สมุทรสงคราม

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
แหล่งท่องเที่ยวสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	3.55	มาก
มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โรงแรม ที่พัก ราคาที่พัก มีการกระจายตัวของจำนวนร้านค้า ที่พัก สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	2.82	ปานกลาง
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์	3.36	ปานกลาง
การเดินทางสะดวก มีถนนลาดยางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.73	มาก
รวม	3.3636	ปานกลาง

หมายเหตุ : ระดับ 1.00-1.80 = น้อยที่สุด 1.81-2.60 = น้อย 2.61- 3.40 = ปานกลาง 3.41-4.20 = มาก 4.21-5.0 = มากที่สุด

จากตารางที่ 71 พบว่า องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามมีศักยภาพระดับมากได้แก่ การเดินทางสะดวก มีถนนลาดยางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ย 3.73 และแหล่งท่องเที่ยวสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.55 ศักยภาพระดับปานกลางได้แก่ ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ย 3.36 และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โรงแรม ที่พัก ราคาที่พัก มีการกระจายตัวของจำนวนร้านค้า ที่พัก สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ มีค่าเฉลี่ย 2.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม รูปแบบการนำเสนอการ  
นำเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่นักท่องเที่ยว

รูปแบบการนำเสนอการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
จัดเป็นแพ็คเกจเหมาจ่าย	5	45.50
มีกิจกรรมให้ลูกค้าเลือกตามความชอบของลูกค้า	10	90.90

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ นำเสนอการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับ  
นักท่องเที่ยวในรูปแบบ มีกิจกรรมให้ลูกค้าเลือกตามความชอบของลูกค้า มากที่สุด ร้อยละ 90.90  
ในขณะที่จัดเป็นแพ็คเกจเหมาจ่าย ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 73 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม เกณฑ์การตั้งราคาการ  
ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เกณฑ์การตั้งราคาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุน	7	63.60
คุณภาพ	2	18.20
คู่แข่ง	1	9.10
การรับรู้คุณค่าการให้บริการของลูกค้า	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 73 พบว่า เกณฑ์ที่ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใช้ในการ  
ตั้งราคา คือใช้เกณฑ์ต้นทุนมากที่สุด ร้อยละ 63.60 รองลงมา คือเกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ 18.20  
ในขณะที่ใช้เกณฑ์คู่แข่ง และการรับรู้คุณค่าการให้บริการของลูกค้า เท่ากันร้อยละ 9.10

ตารางที่ 74 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ช่องทางการมาใช้บริการ  
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับกิจการ (กลุ่ม)

ช่องทางการมาใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อมาด้วยตนเองทางโทรศัพท์	11	100.00
ติดต่อมาด้วยตนเองทางเว็บไซต์ (web site) ของกิจการ (กลุ่ม)	2	18.20
บริษัทตัวแทนนำเที่ยวเป็นผู้นำมา	4	36.40

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีช่องทางให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ  
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้วยวิธีติดต่อมาด้วยตนเองทางโทรศัพท์มากที่สุด ร้อยละ 100.00  
รองลงมา คือบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้นำมา ร้อยละ 36.40 ติดต่อมาด้วยตนเองทางเว็บไซต์ (web site)  
ของ กิจการ (กลุ่ม) ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 75 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ลักษณะของกระบวนการ หรือขั้นตอนให้บริการนักท่องเที่ยว

ลักษณะของกระบวนการให้บริการนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ทุกขั้นตอนของการให้บริการลูกค้าต้องได้รับความพึงพอใจ	6	54.50
กระบวนการให้บริการถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความ ต้องการของลูกค้าแต่ละราย	7	63.60
ขั้นตอนการให้บริการไม่ซับซ้อนยุ่งยาก ต้องสะดวก รวดเร็ว ลูกค้าพอใจ	9	81.80
แต่ละขั้นตอนของการให้บริการต้องมีการประสานงาน เชื่อมโยงกันอย่างดี	5	45.50
ขั้นตอนการให้บริการต้องไม่ผิดประเพณี	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 75 พบว่า ลักษณะของกระบวนการที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ให้บริการ นักท่องเที่ยว มีลักษณะขั้นตอนการให้บริการไม่ซับซ้อนยุ่งยาก ต้องสะดวก รวดเร็ว ลูกค้าพอใจ มากที่สุดร้อยละ 81.80 รองลงมากระบวนการให้บริการถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความ ต้องการของลูกค้าแต่ละราย ร้อยละ 63.60 ทุกขั้นตอนของกระบวนการให้บริการลูกค้าต้องได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ 54.50 แต่ละขั้นตอนของการให้บริการต้องมีการประสานงานเชื่อมโยงกัน อย่างดี ร้อยละ 45.50 และขั้นตอนการให้บริการต้องไม่ผิดประเพณี ร้อยละ 9.10



ตารางที่ 76 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม บุคคลที่สำคัญที่สุดในกิจการ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจในการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

บุคคลที่สำคัญที่สุดในกิจการ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของ	0	0.00
พนักงาน (สมาชิก) ฝ่าฝืนให้บริการลูกค้าโดยตรง	2	18.20
ผู้บริหาร (ผู้นำกลุ่ม)	0	0.00
พนักงาน (สมาชิก) ฝ่าฝืนสนับสนุน	1	9.10
พนักงาน (สมาชิก) ทุกคนในกิจการ	8	72.70
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่บอกว่าบุคคลที่สำคัญที่สุดในกิจการ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจในการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือพนักงาน (สมาชิก) ทุกคนในกิจการ ร้อยละ 72.70

ตารางที่ 77 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ลักษณะการออกแบบ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพของกิจการ (กลุ่ม)

ลักษณะการออกแบบสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องทูลูหระและสวยงามเพื่อให้นักท่องเที่ยวพอใจและเกิด ความเชื่อมั่นในคุณภาพ	0	0.00
ต้องเป็นธรรมชาติ ยังกคงความเป็นวิถีชีวิตของท้องถิ่น	4	36.40
เป็นธรรมชาติ มีความปลอดภัย และคงไว้ซึ่งความเป็น ระเบียบวินัย	7	63.60
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 77 พบว่า ลักษณะการออกแบบสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของกิจการ (กลุ่ม) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องเป็นธรรมชาติ มีความปลอดภัย และคงไว้ซึ่งความเป็นระเบียบวินัย มากที่สุดร้อยละ 63.60 รองลงมา คือต้องเป็นธรรมชาติ ยังกคงความเป็นวิถีชีวิตของท้องถิ่น ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 78 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การจัดเก็บประวัตินักค้า  
(นักท่องเที่ยว)

การจัดเก็บประวัตินักค้า (นักท่องเที่ยว)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการจัดเก็บประวัตินักค้า	4	36.40
มีการจัดเก็บประวัตินักค้า	7	63.60
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดเก็บประวัตินักค้า ร้อยละ 63.60 และไม่มีการจัดเก็บประวัตินักค้า ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 79 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการจัดเก็บประวัตินักค้า

วิธีการจัดเก็บประวัตินักค้า	จำนวน	ร้อยละ
สมุดบันทึก	6	54.50
เก็บนามบัตร	3	27.30
ระบบซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	0	0.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 79 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ จัดเก็บประวัตินักค้าด้วยวิธีจัดทำสมุดบันทึก ร้อยละ 54.50 รองลงมา คือเก็บด้วยวิธีการเก็บนามบัตร ร้อยละ 27.30

ตารางที่ 80 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การใช้สื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เป้าหมายของกิจการ (กลุ่มชุมชน)

การใช้สื่อของกิจการ (กลุ่ม)	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	5	45.50
วิทยุ	2	18.20
หนังสือนำเที่ยว	5	45.50
วารสารการท่องเที่ยว	5	45.50
ใบปลิวและแผ่นพับ	6	54.50
ป้ายประชาสัมพันธ์	8	72.70
หนังสือพิมพ์	4	36.40
อินเทอร์เน็ต	5	45.50
การประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐ	4	36.40
ไม่ได้ใช้สื่อ	0	0.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ใช้สื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยใช้ ป้ายประชาสัมพันธ์มากที่สุดร้อยละ 72.70 รองลงมา คือ ใบปลิวและแผ่นพับ ร้อยละ 54.50 และใช้สื่อ โทรทัศน์ หนังสือนำเที่ยว วารสารการท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต เท่ากันร้อยละ 45.50

ตารางที่ 81 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ลักษณะการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ลักษณะการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติมีประชาชนท้องถิ่นอาศัยอยู่ก่อนแล้ว	11	100.00
มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ	2	18.20
มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากภาคเอกชน	1	9.10
วิถีชีวิตของประชาชนยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากประชาชนมีจิตสำนึกการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	7	63.60
ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่นพร้อมในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน	2	18.20
ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการท่องเที่ยว	6	54.50
ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในด้านการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในระดับขอบเขตที่สามารถกระทำได้	7	63.60
แหล่งท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติไม่ได้สร้างขึ้นใหม่	6	54.50
การให้บริการนักท่องเที่ยวมีมาตรฐานสอดคล้องกับราคา	3	27.30

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 81 พบว่า ลักษณะการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มีลักษณะแหล่งท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติมีประชาชนท้องถิ่นอาศัยอยู่ก่อนแล้ว มากที่สุดร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ วิถีชีวิตของประชาชนยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากประชาชนมีจิตสำนึกการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในด้านการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในระดับขอบเขตที่สามารถกระทำได้ เท่ากันร้อยละ 63.60 ประชาชนในพื้นที่ได้ประโยชน์โดยตรงจากการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้สร้างขึ้นใหม่ เท่ากันร้อยละ 54.50 การให้บริการนักท่องเที่ยวมีมาตรฐานสอดคล้องกับราคา ร้อยละ 27.30 มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ และผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่นพร้อมในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน เท่ากันร้อยละ 18.20 และมีการพัฒนาต่อเนื่องจากภาคเอกชน ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 82 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การประเมินผลหลังการให้บริการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การประเมินผลหลังการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการประเมินผลหลังการให้บริการ	4	36.40
มีการประเมินผลหลังการให้บริการ	7	63.60
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ให้นักท่องเที่ยวประเมินผลหลังการให้บริการร้อยละ 63.60 และไม่มีการให้นักท่องเที่ยวประเมินผลหลังการให้บริการ ร้อยละ 36.40

ตารางที่ 83 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีการให้นักท่องเที่ยวประเมินผลหลังการให้บริการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

วิธีการให้นักท่องเที่ยวประเมินผลหลังการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มีแบบฟอร์มให้นักท่องเที่ยวประเมินอย่างเป็นทางการและ มีกล่องรับการประเมิน	0	0.00
มีแบบฟอร์มให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุง และมีกล่องรับข้อเสนอแนะ	2	18.20
ประเมินผลอย่างไม่เป็นทางการ โดยการพูดคุย	6	54.50
มีสมุดบันทึกให้นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็น	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้นักท่องเที่ยวประเมินผลหลังจากการให้บริการด้วยวิธีการประเมินผลอย่างไม่เป็นทางการ โดยการพูดคุย มากที่สุดร้อยละ 54.50 รองลงมาใช้วิธี มีแบบฟอร์มให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงและมีกล่องรับข้อเสนอแนะ ร้อยละ 18.20 และใช้วิธีมีสมุดบันทึกให้นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 9.10

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 84 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม การประสบปัญหา  
การดำเนินธุรกิจมากที่สุด

ประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ปัญหาด้านการจัดการ	3	27.30
ปัญหาด้านการตลาด	6	54.50
ปัญหาด้านการเงินและบัญชี	1	9.10
ปัญหาด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตาราง 84 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประสบปัญหาด้าน  
การตลาดในการดำเนินธุรกิจมากที่สุด ร้อยละ 54.50

ตารางที่ 85 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การประสบปัญหาด้าน  
การจัดการมากที่สุด

ปัญหาด้านการจัดการที่ประสบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ขาดการวางแผนงาน	3	27.30
การแบ่งสายการบังคับบัญชาไม่ชัดเจน	0	0.00
บุคลากรขาดความชำนาญ	6	54.50
การระบุน้ำที่งานไม่ชัดเจน	0	0.00
การสื่อสารและการประสานงานไม่ดี	0	0.00
ผู้นำขาดประสบการณ์และการสั่งการที่ดี	1	9.10
ขาดการควบคุมการทำงาน	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 85 พบว่า ปัญหาด้านการจัดการที่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง  
อนุรักษ์ประสบมากที่สุด คือ บุคลากรขาดความชำนาญ ร้อยละ 54.50

ตารางที่ 86 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การประสบปัญหาด้าน  
การตลาดมากที่สุด

ปัญหาด้านการตลาดที่ประสบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
การจัดรูปแบบการนำเที่ยวไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	2	18.20
ไม่สามารถกำหนดราคาให้บริการได้อย่างถูกต้อง	1	9.10
นักท่องเที่ยวไม่รู้จักเนื่องจากโฆษณา ประชาสัมพันธ์น้อย	7	63.60
กระบวนการให้บริการนักท่องเที่ยวซับซ้อนหลายขั้นตอน	0	0.00
สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่ได้รับการบำรุงรักษา	0	0.00
ช่องทางที่ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการของกิจการ (กลุ่ม) มีวิธีเดียว คือ โทรศัพท์	0	0.00
สถานที่พักมีไม่เพียงพอ	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 86 พบว่า ปัญหาด้านการตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์ประสบปัญหามากที่สุด คือ นักท่องเที่ยวไม่รู้จัก เนื่องจาก โฆษณา ประชาสัมพันธ์น้อย  
มากที่สุด ร้อยละ 63.60



ตารางที่ 87 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การประสบปัญหาด้าน  
การเงินและบัญชีมากที่สุด

ปัญหาด้านการเงินและบัญชีที่ประสบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนการให้บริการสูง	2	18.20
รายได้และยอดการให้บริการการนำเที่ยวต่ำ	4	36.30
อัตราดอกเบี้ยสูง	0	0.00
แหล่งเงินทุนหายาก	0	0.00
เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	0	0.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง	3	27.30
ระยะเวลาการชำระหนี้สั้น	0	0.00
หนี้สูญ	0	0.00
ขาดความรู้ด้านการบริหารการเงิน การบัญชี	1	9.10
ขาดการวางแผนและการควบคุมการเงินที่มีประสิทธิภาพ	1	9.10
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 87 พบว่า ปัญหาด้านการเงินและบัญชีที่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์ประสบปัญหามากที่สุด คือ รายได้และยอดการให้บริการการนำเที่ยวต่ำมากที่สุด ร้อยละ  
36.30

ตารางที่ 88 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การประสบความสำเร็จตาม เป้าหมาย

การประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ประสบความสำเร็จ	7	63.60
ไม่ประสบความสำเร็จ	2	18.20
ประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง	2	18.20
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 88 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าหมายมากที่สุด ร้อยละ 63.60 รองลงมา คือไม่ประสบความสำเร็จ และประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง เท่ากันร้อยละ 18.20

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 89 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ปัจจัยที่ทำให้ประสบ  
ความสำเร็จ

ปัจจัยที่ทำให้กิจการ (กลุ่ม) ประสบความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ	1	9.10
ความเข้มแข็งขององค์กร	3	27.30
การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มและชุมชน	6	54.50
ผู้นำมีศักยภาพ	5	45.50
คนในชุมชนเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	6	54.50
เจ้าหน้าที่ของรัฐให้ความร่วมมือ	2	18.20

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 89 พบว่า ปัจจัยที่ทำให้กิจการ (กลุ่ม) ของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ประสบความสำเร็จมากที่สุด คือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มและชุมชน และคนในชุมชน เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เท่ากันร้อยละ 54.50 รองลงมา คือ ผู้นำมีศักยภาพ ร้อยละ 45.50 ความเข้มแข็งขององค์กร ร้อยละ 27.30 เจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้ความร่วมมือ ร้อยละ 18.20 และความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ ร้อยละ 9.10

ตารางที่ 90 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ปัจจัยที่ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ

ปัจจัยที่ทำให้กิจการ (กลุ่ม) ไม่ประสบความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารขาดทักษะการบริหารจัดการ	1	9.10
พนักงานขาดทักษะและประสบการณ์	1	9.10
สมาชิกในกลุ่มและชุมชนขาดการมีส่วนร่วม	2	18.20
ผู้นำ ไม่มีศักยภาพ	0	0.00
คนในชุมชนไม่เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	1	9.10
เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่ให้ความร่วมมือ	1	9.10
สถานที่ตั้งไกลเกินไป	1	9.10
ธุรกิจมีการแย่งส่วนแบ่งการตลาด	1	9.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 90 พบว่าปัจจัยที่ทำให้กิจการ (กลุ่ม) ของผู้ประกอบการไม่ประสบความสำเร็จ ส่วนใหญ่คือสมาชิกในกลุ่มและชุมชนขาดการมีส่วนร่วมมากที่สุด ร้อยละ 18.20 รองลงมา คือผู้บริหารขาดทักษะการบริหารจัดการ พนักงานขาดทักษะและประสบการณ์ คนในชุมชนไม่เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่ให้ความร่วมมือ สถานที่ตั้งไกลเกินไป และธุรกิจมีการแย่งส่วนแบ่งการตลาด เท่ากันร้อยละ 9.10

## ปัญหาอื่นๆที่ผู้ประกอบการประสบในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน

### จังหวัดสมุทรสงคราม

1. มีปัญหาด้านความปลอดภัยในการเดินเรือ ทั้งนี้เพราะการปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและการอนุรักษ์ลำน้ำเพื่อยังความเป็นธรรมชาติไว้ได้อย่างยั่งยืนยังไม่เข้มแข็งพอ มีการรุกล้ำทำปฏิกูล และขาดวินัย มีสิ่งกีดขวางได้นำ้ทั้งที่มองเห็นและมองไม่เห็นกระจายอยู่ทั่วไป หากไม่พัฒนาและใช้กฎหมายบังคับอย่างจริงจังแล้ว สภาพแวดล้อมจะเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีแม่น้ำลำคลองเป็นทรัพยากรต้นทุน หากทรัพยากรเหล่านี้ ไม่ได้รับการดูแลตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยและการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างเข้มแข็งและเหมาะสมแล้ว ลำคลองและแม่น้ำบางส่วนจะยิ่งเสียหาย
2. คนในท้องถิ่นไม่ได้รับข้อมูลข่าวสาร และไม่เข้าใจในการพัฒนาผังเมืองจากภาครัฐ
3. คนในท้องถิ่นยังขาดความรู้ความเข้าใจ ไม่เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยว ไม่เห็นรายได้ที่เกิดขึ้นกับตัวเองอย่างชัดเจน
4. นักท่องเที่ยวของการนำเที่ยวและการเข้าพักแบบโฮมสเตย์ แต่ไม่มาตามที่นัดหมายและไม่โทรแจ้งเปลี่ยนแปลง ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการเตรียมอาหารให้นักท่องเที่ยว
5. ไม่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้
6. ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน
7. งบประมาณสำหรับเสื้อชูชีพน้อย ไม่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว
8. ถนนเข้าหมู่บ้านทรุดตัวน้ำทะเลท่วมถึง