



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา าระบวนวิชา การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จังหวัดสมุทรสาคร) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร และศึกษาปัญหาที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยคำตอบของท่านจะใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

ผู้ศึกษา

นางณฤทัย กุลตา

รหัส 4540104

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 20 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 31 – 40 ปี	<input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี
<input type="checkbox"/> 51 – 60 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 60 ปี
3. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
------------------------------	-------------------------------	--------------------------------
4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> อนุปริญญา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
5. อาชีพ

<input type="checkbox"/> รับราชการ	<input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป
<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> เกษียณ
<input type="checkbox"/> แม่บ้าน	<input type="checkbox"/> นักเรียน-นักศึกษา	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5,000 – 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท	
7. ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละครั้งของท่านใครเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว

<input type="checkbox"/> ครอบครัว	<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> ผู้ร่วมงาน
<input type="checkbox"/> กลุ่มทำกิจกรรมเหมือนกัน	<input type="checkbox"/> ตัวเอง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
8. ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

<input type="checkbox"/> ภายใน 1 วัน	<input type="checkbox"/> 2 วัน	<input type="checkbox"/> 3 วัน
<input type="checkbox"/> 4 วัน	<input type="checkbox"/> 5 วัน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 วัน

9. ช่วงเวลาที่ท่านชอบเดินทางท่องเที่ยวคือ

- () วันหยุดติดต่อกหลายวัน () เสาร์-อาทิตย์ () วันธรรมดา
() ทุกโอกาสตามความสะดวก () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปปลิว นิตยสาร () วิทยุ
() โทรทัศน์ () การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด/
คนรู้จัก

- () อินเทอร์เน็ต () โฆษณาประชาสัมพันธ์
() บริษัทนำเที่ยว () อื่น ๆ

11. พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รถยนต์ส่วนบุคคล () รถรับจ้างทั่วไป
() รถโดยสารไม่ประจำทาง () รถไฟ
() เครื่องบิน () อื่น ๆ

12. ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทางไปท่องเที่ยวภายในประเทศกี่ครั้ง

- () 1 ครั้ง () 2 ครั้ง
() 3 ครั้ง () มากกว่า 3 ครั้ง

13. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวของท่านในแต่ละครั้งประมาณเท่าไร

- () น้อยกว่า 3,000 บาท () 3,000 – 5,000 บาท
() 5,001 – 7,000 บาท () มากกว่า 7,000 บาท

14. ท่านใช้บริการนำเที่ยวในรูปแบบใด

- () รายการนำเที่ยวสำเร็จรูป (โปรแกรมทัวร์) () รายการนำเที่ยวตามประสงค์
(กำหนดเอง)

- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... () ไปท่องเที่ยวเอง

15. ลักษณะการท่องเที่ยวของท่านเดินทางไปกับใคร

- () เดินทางคนเดียว () ไปกับเพื่อน
() ไปกับครอบครัว () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

16. ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งของท่านพักแรมสถานที่ใด

- () โรงแรม () รีสอร์ท () บังกะโล
() เต็นท์ () บ้านญาติ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

17. สถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศภาคใดที่ท่าน.....(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ภาค	เคยไป	คิดจะไป	ไม่คิดไป
1. ภาคเหนือ			
2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
3. ภาคตะวันออก			
4. ภาคใต้			
5. ภาคอิสาน			
6. ภาคกลาง			

18. แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ท่าน.....

แหล่งท่องเที่ยว	เคยไป	ไปประจำ	คิดจะไป
แหล่งธรรมชาติ			
1. อุเขา			
2. ถ้ำ			
3. น้ำตก			
4. ชายทะเล			
5. เกาะ			
6. ล่องแพ			
7. เดินป่า			
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
แหล่งให้ความบันเทิง			
1. สวนสัตว์ เช่น การแสดงของสัตว์			
2. สวนสนุก			
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
โบราณสถาน โบราณวัตถุ			
1. วัด			
2. ปราสาทราชวัง			
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

แหล่งท่องเที่ยว	เคยไป	ไปประจำ	คิดจะไป
วัฒนธรรม ประเพณี			
1. วัฒนธรรมพื้นบ้าน			
2. วิถีชีวิต เช่น ชาวเขา			
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาด แต่ละปัจจัยทำให้ความสำคัญเพียงใดในการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในตารางที่ตรงกับคำตอบของท่าน)

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1.1 บริการข้อมูลข่าวสาร					
1.2 บริการยานพาหนะเดินทาง					
1.3 บริการสถานที่พักแรม					
1.4 บริการภัตตาคาร ร้านอาหาร					
1.5 บริการการคุ้มครองรักษาความปลอดภัย					
1.6 มีโปรแกรมให้เลือก					
1.7 มีบริการครบวงจร					
1.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2. ปัจจัยด้านราคา					
2.1 ค่าเข้าชมสถานที่					
2.2 ค่าที่พักแรม					
2.3 ค่าอาหาร					
2.4 ค่าใช้จ่ายรวม					
2.5 ค่ายานพาหนะ					
2.6 สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตได้					
2.7 มีหลายราคาให้เลือก					
2.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
3.1 การโฆษณาทางสื่อ เช่น แผ่นพับ หนังสือ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์					
3.2 จัดทำข้อมูลท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ต					
3.3 การขายโดยพนักงานขาย					
3.4 การจัดมหกรรมการท่องเที่ยวทั่วประเทศ					
3.5 การลดราคาแพ็คเกจทัวร์					
3.6 จัดรายการส่งเสริมการขายตามโอกาส เช่น การสะสมแต้ม การชิงโชค					
3.7 ให้บริการเสริม เช่น มีบริการรับส่งจากที่พักไปสนามบินฟรี					
3.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
4. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
4.1 มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อทางโทรศัพท์					
4.2 มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต					
4.3 มีความสะดวกในการเดินทาง					
4.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
5. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
5.1 ให้บริการรวดเร็ว					
5.2 ให้บริการที่สะดวก ไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
5.3 ให้บริการตรงเวลา และตรงตามโปรแกรม					
5.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

6. ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ (รวมถึงพนักงานนำเที่ยว)	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
6.1 บุคลิกภาพดี อธิบายข้อดี มีมนุษยสัมพันธ์					
6.2 สุภาพ มีมารยาท จริงใจ					
6.3 รู้ข้อมูล ให้คำแนะนำได้					
6.4 มีพนักงานบริการเพียงพอในการให้บริการ					
6.5 พนักงานมีความรับผิดชอบ และเต็มใจให้บริการอย่างเสมอภาคกัน					
6.6 มีพนักงานนำเที่ยว					
6.7 พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้					
6.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
7. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว					
7.1 มีบรรยากาศและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว					
7.2 มีป้ายและให้ข้อมูลท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างชัดเจน					
7.3 สถานที่ที่มีความแปลกใหม่ ตื่นตาตื่นใจ					
7.4 สถานที่ที่ได้รับความนิยม และมีชื่อเสียง					
7.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

8. ปัจจัยอื่น ๆ	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
8.1 รัฐมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว					
8.2 วัฒนธรรมของบุคคลเปลี่ยนไปทำให้มีการท่องเที่ยวมากขึ้น					
8.3 สังคมนิยมการท่องเที่ยว (ทำตามสังคมนิยม)					
8.4 เศรษฐกิจดีทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น					
8.5 ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยวและการเดินทาง					
8.6 ความแออัดในกรุงเทพฯ ทำให้ต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน					
8.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการท่องเที่ยวภายในประเทศ

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1.1 ไม่มีการบริการข้อมูลข่าวสาร					
1.2 บริการยานพาหนะไม่ดี					
1.3 สถานที่พักแรมไม่ดี					
1.4 ไม่มีบริการอาหาร					
1.5 ไม่มีความปลอดภัย					
1.6 ไม่มีโปรแกรมให้เลือก					
1.7 บริการไม่ครบวงจร					
1.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2. ปัญหาด้านราคา					
2.1 ค่าเข้าชมสถานที่ไม่เหมาะสม					
2.2 ค่าที่พักแรมราคาแพง					
2.3 ค่าอาหารไม่สมเหตุสมผล					
2.4 ค่าใช้จ่ายรวมแพง					
2.5 รับผิดชอบเงินสด					
2.6 ไม่มีราคาให้เลือก					
2.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด					
3.1 ไม่มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ					
3.2 ไม่มีข้อมูลท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตไว้บริการ					
3.3 ไม่เป็นไปตามที่โฆษณาไว้					
3.4 ไม่มีการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยว					
3.5 ไม่มีส่วนลดราคาแพ็คเกจทัวร์					
3.6 ไม่มีการส่งเสริมการขายให้เลือก เช่น การสะสมแต้ม การชิงโชค					
3.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
4. ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
4.1 ไม่ได้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ (โทรขาย)					
4.2 ไม่มีความสะดวกในการเดินทาง					
4.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
5. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ					
5.1 ให้บริการล่าช้า					
5.2 ไม่ได้ได้รับความสะดวก ยุ่งยากซับซ้อน					
5.3 ให้บริการที่ไม่ตรงเวลาและไม่ตรงตามโปรแกรม					
5.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
6. ปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการ (รวมถึงพนักงานนำเที่ยว)					
6.1 นुकลิกภาพไม่ดี มนุษย์สัมพันธ์ไม่ดี					
6.2 ไม่สุภาพ ไม่มีมารยาท					
6.3 ไม่รู้ข้อมูล ให้คำแนะนำไม่ได้					
6.4 มีพนักงานบริการไม่เพียงพอในการให้บริการ					
6.5 ไม่มีควมรับผิดชอบ และไม่เต็มใจให้บริการ					
6.6 ไม่มีพนักงานนำเที่ยว					
6.7 พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้					
6.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

7. ปัญหาด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
7.1 แหล่งท่องเที่ยวไม่สวย และบรรยากาศไม่ดี					
7.2 ไม่มีป้ายหรือให้ข้อมูลในพื้นที่ท่องเที่ยว					
7.3 สถานที่ไม่น่าสนใจ					
7.4 ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
7.5 สถานที่พักผ่อนไม่สะอาด					
7.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

.....
ชื่อผู้เก็บแบบสอบถาม

.....
วัน/เดือน/ปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางณฤทัย กุลฑา
วัน เดือน ปีเกิด	31 มกราคม 2507
ประวัติการศึกษา	คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกริก กรุงเทพมหานคร
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2530 พนักงานการเงิน ฝ่ายบัญชีและการเงิน โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ
	พ.ศ. 2538 ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
	พ.ศ. 2541 หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
	พ.ศ. 2547 สมุหบัญชี บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)