

### บรรณานุกรม

กมลพล ไชยพรหม. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัท ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเป็นสมาชิกบัตรเครดิต. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชานนท์ จินดา. 2546. “รายงานตลาดรถยนต์” ยวดยานรายปักษ์ (16-30 มิถุนายน): 5.

ตุลา มหาพสุชานนท์. 2545. หลักการจัดการ หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.

ธีรภคิ นวรัตน์ ณ อุรุขยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นพดล จิระธิตกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้บริการของอู่เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัทสยามมิชลินมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เซลส์ จำกัด (มหาชน). 2546. สื่อส่งเสริมการขายยางมิชลิน Energy XM1.

พรพิมล แก้วจันทร์หล้า. 2537. ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการล้าง-อัดฉีดรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.

สมคิด บางโม. 2545. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2542. การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th/provweb/cwdweb/chmai/sproj11.htm> (10 ธันวาคม 2546).

สุรีย์ เต็งเจริญชัย. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกของ บริษัท จอมพันธ์ กรู๊ป จำกัด. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.