

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ  
ยางรถยนต์จาก บริษัท ยางทองอะไหล่ยนต์ จำกัด

วิญญู อริยะวุฒิกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2547

ISBN 974-9806-93-X

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์จาก  
บริษัท ยางทองอะไหล่ยนต์ จำกัด

วิญญู อริยะวุฒิกุล

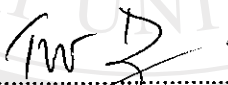
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ณภาพร ณ เชียงใหม่



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุบลราชธานี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University



กรรมการ

อาจารย์ ดร. สมชาย เตียวกุล

All rights reserved

23 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดีเนื่องมาจากความกรุณาอย่างที่สุดจากรองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อุทยา กรรมการ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา พร้อมทั้งกรุณาตรวจทานข้อบกพร่องต่าง ๆ และให้คำแนะนำแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระ เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. สมชาย เตียวกุล กรรมการสอบที่ได้กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ทำให้รายงานการค้นคว้าอิสระนี้สมบูรณ์และมีคุณค่ายิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คุณชูศักดิ์ อริยะวุฒิกุล และคุณเมธี อริยะวุฒิกุล บิดา และมารดา ที่ได้ให้สติปัญญา อบรมสั่งสอน ให้การศึกษา จนกระทั่งมีโอกาสได้รับการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามจนการค้นคว้าอิสระนี้ประสบความสำเร็จ

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 13 ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ และเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ศึกษาดำเนินการศึกษารายงานการค้นคว้าอิสระนี้จนสำเร็จตามกำหนด

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ได้ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกในขั้นตอนต่าง ๆ ของการศึกษา จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

วิญญู อริยะวุฒิกุล