

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรันดร์ วัชรระนพคุณ. 2542. อุปสงค์ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีต่อหอพักเอกชน.
ปัญหาพิเศษ วิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรจิตต์ เหลืองดิเรกกุล. 2541. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการหอพักนักศึกษาใน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษา. ปัญหาพิเศษ วิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนตรี เข้มกสิกร. 2542. รูปแบบของหอพักนักศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย.
รายงานการวิจัย. สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กองกิจการนักศึกษา. 2546. คู่มือแนะนำนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ศิราพร บุญยี่น. นักกิจการนักศึกษา หน่วยกิจการนักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์ 28 มิถุนายน 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.