

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ในบทนี้จะกล่าวถึง

ขอบเขตการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตของประชากรและขนาดตัวอย่างและขอบเขตของเนื้อหาที่จะศึกษา

วิธีการศึกษา ได้แก่ ข้อมูล และแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาที่ใช้ศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

1.ขอบเขตของประชากรและขนาดตัวอย่าง

การศึกษานี้จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรจากบริษัทสมาชิกทุกบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยที่ใช้ประชากรในการศึกษาประกอบด้วย ผู้จัดการบริษัทหลักทรัพย์ประจำสาขาเชียงใหม่ ผู้ช่วยผู้จัดการบริษัทหลักทรัพย์ประจำสาขาเชียงใหม่ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่การตลาดประจำสาขาเชียงใหม่ ตามจำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ได้จำนวน 14 บริษัท และมีบริษัทที่มี 2 สาขา ในจังหวัดเชียงใหม่ นั่นก็คือ บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ ชิกโก้ จำกัด (มหาชน) (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2546 : ระบบออนไลน์) ดังนั้นจึงมีแหล่งที่ใช้ในการเก็บตัวอย่างทั้งหมด 16 แหล่ง แต่เนื่องจากบางบริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่แตกต่างกัน เช่น บางบริษัทมีตำแหน่งผู้จัดการสาขาเพียงตำแหน่งเดียว บางบริษัทมีตำแหน่งผู้จัดการสาขาและหัวหน้าฝ่ายการตลาดเท่านั้น จึงทำให้ได้จำนวนประชากรจำนวน 35 คน ดังรายละเอียดดังนี้

บริษัทหลักทรัพย์ที่มีในจังหวัดเชียงใหม่	ชื่อย่อ	จำนวน ตัวอย่าง
1. บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขา 1	KEST	1
2. บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขา 2	KEST	1
3. บริษัทหลักทรัพย์ เอบีเอ็น แอม โร เอเชีย จำกัด (มหาชน)	AST	3
4. บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	KGI	1
5. บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด	SCBS	3
6. บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด	BLS	3
7. บริษัทหลักทรัพย์ โกลแบลิก จำกัด	GLOBLEX	2
8. บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด	NATSEC	1
9. บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ แอดไวเซอร์ จำกัด	TRINITY	3
10. บริษัทหลักทรัพย์ ยูเอบี เคเซียน (ประเทศไทย) จำกัด	UOBKHST	3
11. บริษัทหลักทรัพย์ ทีสโก้ จำกัด	TSC	1
12. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรติสิน จำกัด	KKS	1
13. บริษัทหลักทรัพย์ แอ็คซินัน จำกัด (มหาชน)	ASL	3
14. บริษัทหลักทรัพย์ไอบี จำกัด	IB	3
15. บริษัทหลักทรัพย์ ซิกโก้ จำกัด (มหาชน) สาขา 1	SICSEC	3
16. บริษัทหลักทรัพย์ ซิกโก้ จำกัด (มหาชน) สาขา 2	SICSEC	3
รวม		35

2. ขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา

การศึกษาทัศนคติของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึง

2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.2 ทัศนคติของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ แบ่งตามองค์ประกอบของทัศนคติ ได้แก่

ก. องค์ประกอบทัศนคติทางด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive component) ได้แก่ ความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ใหม่

ข. องค์ประกอบทัศนคติทางด้านความรู้สึกนึกคิด (Affective Component) ของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ด้านการบรรลุถึงวัตถุประสงค์และบทบาทในการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์ใหม่
- ด้านระบบการเปิดเผยข้อมูล ระบบการซื้อขาย และวิธีชำระราคา
- ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่
- ด้านภาพรวมของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่

ค. องค์ประกอบทัศนคติทางด้านพฤติกรรม (Behavioral component) ได้แก่ พฤติกรรมการลงทุนของผู้บริหารหลักทรัพย์ และความต้องการของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ในอนาคต

2.3 การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

2.4 สภาพปัญหาและข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ในมุมมองของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้แก่ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน คือ

ตอนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติทัศนคติของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่

ตอนที่3 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาและข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ในมุมมองของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากวารสาร หนังสือ สิ่งพิมพ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะวิเคราะห์ โดยสถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) อธิบายลักษณะของข้อมูลที่ได้รวบรวมได้ในรูปการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means)

การวัดความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ใหม่ จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักได้ดังนี้

ระดับความรู้ความเข้าใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปรความหมายได้ดังนี้

ระดับความรู้ความเข้าใจ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50-5.00
มาก	3.50-4.49
ปานกลาง	2.50-3.49
น้อย	1.50-2.49
น้อยที่สุด	1.00-1.49

การแบ่งระดับความรู้สึก ความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยจะแบ่งความรู้สึก ความคิดเห็น และการแปรความหมายออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความรู้สึก ความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

คะแนนที่ได้ นำมาหาค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\text{ค่าเฉลี่ย} = [(5 \times \text{เห็นด้วยอย่างยิ่ง}) + (4 \times \text{เห็นด้วย}) + (3 \times \text{เฉย ๆ}) + (2 \times \text{ไม่เห็นด้วย}) + (1 \times \text{ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง})] \div \text{จำนวนทั้งหมด}$$

การแปลผลของค่าเฉลี่ย ยึดเกณฑ์ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50 - 5.00
เห็นด้วย	3.50 - 4.49
ไม่แน่ใจ	2.50 - 3.49
ไม่เห็นด้วย	1.50 - 2.49
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1.00 - 1.49

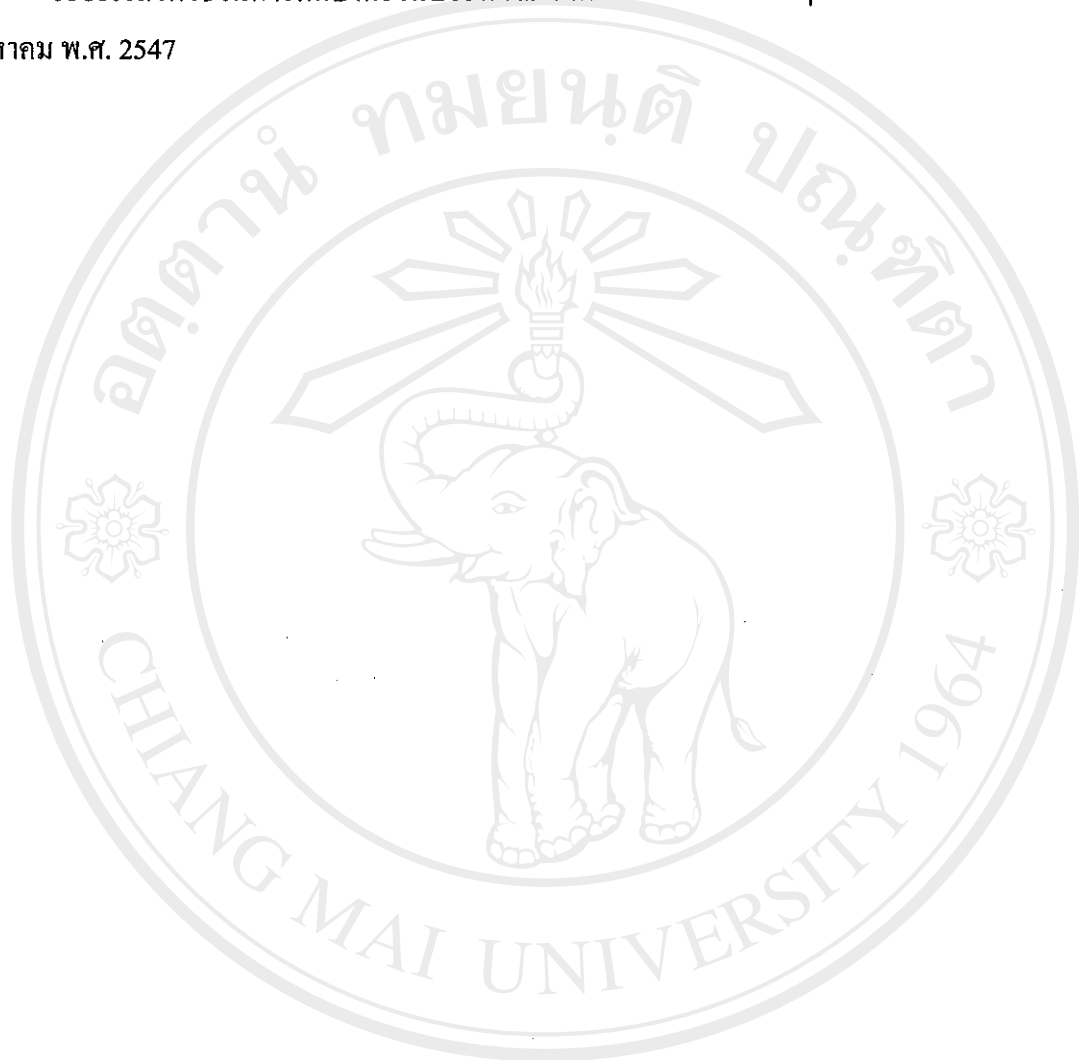
การจัดอันดับความสำคัญจะใช้ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักซึ่งมีการกำหนดน้ำหนักดังนี้

อันดับ	น้ำหนัก
1	5
2	4
3	3
4	2
5	1
รวม	15

การคำนวณหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของแต่ละทางเลือกใช้ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละอันดับคูณด้วยน้ำหนักของอันดับนั้นๆ และหารด้วยน้ำหนักรวม

3. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ประมาณ 4 เดือน เริ่มตั้งแต่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 ถึง 1 สิงหาคม พ.ศ. 2547



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved