

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติของพนักงานในเขตอุตสาหกรรมภาคเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล” ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน เพศ อายุ สถานภาพการสมรส จำนวนบุตร ระดับการศึกษา ระดับรายได้ ระดับตำแหน่งงาน และประเภทของงานที่ทำในปัจจุบัน ( ตั้งแต่ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 8 )

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ( ตั้งแต่ตารางที่ 9 ถึงตารางที่ 32 )

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบทัศนคติต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกอบด้วย การเปรียบเทียบทัศนคติต่อการทำประกันอุบัติเหตุในด้านความรู้ และความรู้สึก โดยจำแนกตามพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ( ตั้งแต่ตารางที่ 33 ถึงตารางที่ 48 )

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	129	40.2
หญิง	192	59.8
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.8 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	0.6
20-30 ปี	211	65.7
31-40 ปี	103	32.1
41-50 ปี	4	1.3
51-60 ปี	1	0.3
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.7 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.1 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.3 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.6 และมีอายุระหว่าง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	174	54.2
สมรส	138	43.0
ม่าย	3	0.9
หย่าร้าง	6	1.9
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพเป็น โสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคือสมรส คิดเป็นร้อยละ 43.0 หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 1.9 และเป็นม่าย คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	40	27.2
1-2 คน	104	70.8
3-5 คน	3	2.0
ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป	-	-
รวม	147	100.0

หมายเหตุ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ม่าย และหย่าร้าง จำนวน 147 คน

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนบุตรระหว่าง 1-2 คนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาคือไม่มีบุตร คิดเป็นร้อยละ 27.2 และ มีบุตรระหว่าง 3-5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	2.5
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือ ปวช.	20	6.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	46	14.3
อนุปริญญา หรือ ปวส.	97	30.2
ปริญญาตรี	137	42.7
สูงกว่าปริญญาตรี	13	4.1
<b>รวม</b>	<b>321</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 30.2 มีการศึกษาในระดับมัธยมปลาย คิดเป็นร้อยละ 14.3 มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 6.2 มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 4.1 และมีระดับศึกษาในระดับประถมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	5	1.6
5,000 – 8,000 บาท	114	35.5
8,001 – 12,000 บาท	93	29.0
12,001 – 20,000 บาท	67	20.9
20,001 – 30,000 บาท	30	9.3
30,001 – 40,000 บาท	7	2.2
40,001 – 50,000 บาท	2	0.6
สูงกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	3	0.9
<b>รวม</b>	<b>321</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 – 8,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 8,001 – 12,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.0 มีรายได้ระหว่าง 12,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.9 มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.3 มีรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.2 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.6 มีรายได้สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.9 และมีรายได้ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ระดับตำแหน่งงานในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานปฏิบัติการ	209	65.1
หัวหน้างาน	42	13.1
ผู้ควบคุมการปฏิบัติการ	65	20.3
ผู้จัดการแผนก / ฝ่าย	4	1.2
ผู้บริหารระดับสูง	-	-
อื่น ๆ	1	0.3
<b>รวม</b>	<b>321</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ อื่น ๆ คือ พยาบาลประจำโรงงาน

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับตำแหน่งงานในปัจจุบันเป็นพนักงานปฏิบัติการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.1 รองลงมา มีระดับตำแหน่งเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 20.3 มีระดับตำแหน่งเป็นหัวหน้างาน คิดเป็นร้อยละ 13.1 มีระดับตำแหน่งเป็นผู้จัดการแผนก / ฝ่าย คิดเป็นร้อยละ 1.2 และอยู่ในระดับตำแหน่งงานอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของงานที่ทำในปัจจุบัน

ประเภทของงาน	จำนวน	ร้อยละ
งานผลิต / ประกอบ	121	37.7
งานวิศวกร	42	13.1
งานบุคคล	7	2.2
งานบัญชี / การเงิน	21	6.5
งานการตลาด	20	6.3
งานจัดซื้อ	21	6.5
งานซ่อมบำรุง	37	11.5
งานจัดส่งสินค้า	21	6.5
งานคลังสินค้า	7	2.2
งานตรวจสอบคุณภาพ	6	1.9
อื่น ๆ	18	5.6
<b>รวม</b>	<b>321</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ งานด้านคอมพิวเตอร์ งานออกแบบ งานธุรการ พนักงานขับรถ พยาบาล และ ล่ามภาษาญี่ปุ่น

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำงานด้านการผลิต / ประกอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาทำงานด้านวิศวกรเป็น คิดเป็นร้อยละ 13.1 งานด้านซ่อมบำรุง คิดเป็นร้อยละ 11.5 งานบัญชี / การเงิน งานจัดซื้อ และงานจัดส่งสินค้า คิดเป็นร้อยละ 6.5 เท่ากัน งานการตลาด คิดเป็นร้อยละ 6.3 งานด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.6 งานบุคคล และงานคลังสินค้า คิดเป็นร้อยละ 2.2 เท่ากัน และงานตรวจสอบคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลที่คิดว่าตนเองมี

ระดับความรู้เกี่ยวกับการทำประกันอุบัติเหตุตามความคิดของตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	4	1.3
มาก	12	3.7
ปานกลาง	174	54.2
น้อย	108	33.6
น้อยมาก	23	7.2
<b>รวม</b>	<b>321</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดว่าตนเองมีความรู้เกี่ยวกับการประกันอุบัติเหตุในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาเป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดว่าตนเองมีความรู้ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 33.6 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดว่าตนเองมีความรู้ในระดับน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 7.2 ตามลำดับ



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นการประกันที่ไม่มีผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยหรือเงินปันผล	204	63.6	117	36.4	321	100.0
2. เมื่อทำประกันอุบัติเหตุแล้ว จะได้รับความคุ้มครองเป็นค่าชดเชยความเสียหายเฉพาะที่เกิดจากอุบัติเหตุเท่านั้น	280	87.2	41	12.8	321	100.0
3. รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ เพื่อให้มีหลักประกันที่จะผ่อนภาระค่าใช้จ่าย	198	61.7	123	38.3	321	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทราบในเรื่องว่า เมื่อทำประกันอุบัติเหตุแล้ว จะได้รับความคุ้มครองเป็นค่าชดเชยความเสียหายเฉพาะที่เกิดจากอุบัติเหตุเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 87.2 รองลงมาทราบว่า การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นการประกันที่ไม่มีผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ย หรือเงินปันผล คิดเป็นร้อยละ 63.6 และทราบว่า รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ เพื่อให้มีหลักประกันที่จะผ่อนภาระค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 61.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านราคา

ด้านราคา	ความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการคิดค่าเบี้ยประกันที่ต่างกัน	155	48.3	166	51.7	321	100.0
2. เบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นเบี้ยที่จ่ายเป็นรายปี ไม่มีการสะสม	196	61.1	125	38.9	321	100.0
3. เบี้ยประกันอุบัติเหตุไม่สามารถนำไปหักเป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้ได้	153	47.7	168	52.3	321	100.0
4. อัตราเบี้ยของประกันอุบัติเหตุ อยู่ภายใต้การดูแลและกำกับโดยกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์	193	60.1	128	39.9	321	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทราบในเรื่องว่า เบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นเบี้ยที่จ่ายเป็นรายปี ไม่มีการสะสม คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมาทราบว่า อัตราเบี้ยของประกันอุบัติเหตุ อยู่ภายใต้การดูแลและกำกับโดยกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 60.1 ทราบในเรื่องอาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการคิดค่าเบี้ยประกันที่ต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 48.3 และทราบในเรื่องที่ว่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุไม่สามารถนำไปหักเป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้ คิดเป็นร้อยละ 47.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การสมัครทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสามารถติดต่อผ่านตัวแทนประกันได้ทั่วไป	276	86.0	45	14.0	321	100.0
2. ปัจจุบันบริษัทประกันรวมทั้งธนาคารต่างๆ มีการเสนอขายประกันอุบัติเหตุผ่านบริษัทบัตรเครดิตมากขึ้น	171	53.3	150	46.7	321	100.0
3. โดยมากประกันอุบัติเหตุ มักเสนอขายพ่วงมากับประกันอื่นๆ เช่น ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์	216	67.3	105	32.7	321	100.0
4. บริษัทประกันมีสาขา / สำนักงานหลายแห่งกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ	296	92.2	25	7.8	321	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทราบในเรื่องว่า บริษัทประกันมีสาขา / สำนักงานหลายแห่งกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 92.2 รองลงมาทราบในเรื่องว่า การสมัครทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสามารถติดต่อผ่านตัวแทนประกันได้ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 86.0 ทราบว่าโดยมากประกันอุบัติเหตุมักเสนอขายพ่วงมากับประกันอื่นๆ เช่น ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 67.3 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ทราบว่าปัจจุบันบริษัทประกันรวมทั้งธนาคารต่างๆ มีการเสนอขายประกันอุบัติเหตุผ่านบริษัทบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 53.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. บริษัทประกันมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์	280	87.2	41	12.8	321	100.0
2. บริษัทประกันมักมีการเสนอขายกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ โดยมีการแจกของสมนาคุณต่างๆ	153	47.7	168	52.3	321	100.0
3. บริษัทประกันมีการจัดทำแผ่นพับ (Brochure) เพื่อให้ข้อมูลสินค้าและแผนการประกัน	237	73.8	84	26.2	321	100.0
4. บริษัทประกันมีการจัดศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าและตัวแทนเพื่อการให้บริการที่รวดเร็ว	195	60.7	126	39.3	321	100.0
5. บริษัทประกันมีการจัดทำเว็บไซต์ (Website) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลบริษัท และประชาสัมพันธ์สินค้า	178	55.5	143	44.5	321	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทราบในเรื่องว่า บริษัทประกันมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าผ่านสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 87.2 รองลงมาทราบว่าบริษัทประกันมีการจัดทำแผ่นพับ (Brochure) เพื่อให้ข้อมูลสินค้าและแผนการประกัน คิดเป็นร้อยละ 73.8 ทราบว่าบริษัทประกันมีการจัดศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าและตัวแทนเพื่อการให้บริการที่รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 60.7 ทราบว่า บริษัทประกันมีการจัดทำเว็บไซต์ (Website) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลบริษัท และประชาสัมพันธ์สินค้า คิดเป็นร้อยละ 55.5 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ทราบว่าบริษัทประกันมักมีการเสนอขายกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ โดยมีการแจกของสมนาคุณต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 47.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตัวแทนขายประกันเป็นบุคคลอีกอาชีพหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทประกัน	163	50.8	158	49.2	321	100.0
2. ตัวแทนขายประกันได้รับการฝึกอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัย ตามข้อกำหนดของกรมการประกันภัยกระทรวงพาณิชย์	192	59.8	129	40.2	321	100.0

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทราบในเรื่องว่า ตัวแทนขายประกันได้รับการฝึกอบรม และทดสอบความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัย ตามข้อกำหนดของกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมาทราบว่าตัวแทนขายประกันเป็นบุคคลอีกอาชีพหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทประกัน คิดเป็นร้อยละ 50.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. บริษัทประกันมีสำนักงาน อาคารสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง	286	89.1	35	10.9	321	100.0
2. บริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานอย่างเรียบร้อย สวยงาม	173	53.9	148	46.1	321	100.0
3. บริษัทประกันมีที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า	192	59.8	129	40.2	321	100.0
4. บริษัทประกันมีการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	220	68.5	101	31.5	321	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทราบในเรื่องว่า บริษัทประกันมีสำนักงาน อาคารสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง คิดเป็นร้อยละ 89.1 รองลงมาทราบว่า บริษัทประกันมีการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 68.5 ทราบในเรื่องว่าบริษัทประกันมีที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 59.8 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ทราบว่าบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานอย่างเรียบร้อย สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 53.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ความรู้ที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การซื้อประกันอุบัติเหตุไม่ต้องมีการตรวจสอบสุขภาพก่อน	148	46.1	173	53.9	321	100.0
2. การสมัครทำประกันอุบัติเหตุให้เพียงสำเนาบัตรประชาชนแนบเป็นเอกสารประกอบใบสมัครเท่านั้น	104	32.4	217	67.6	321	100.0
3. การประกันอุบัติเหตุของบริษัทประกันส่วนใหญ่ ผู้ทำประกันจะได้รับบัตรสิทธิพิเศษ (Care Card) ที่สามารถใช้บริการตามโรงพยาบาลต่างๆ ที่บริษัทประกันระบุได้ โดยไม่ต้องจ่ายเงินค่ารักษาพยาบาลก่อน	173	53.9	148	46.1	321	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดทราบในเรื่องว่า การประกันอุบัติเหตุของบริษัทประกันส่วนใหญ่ ผู้ทำประกันจะได้รับบัตรสิทธิพิเศษ (Care Card) ที่สามารถใช้บริการรักษาพยาบาลตามโรงพยาบาลต่างๆ ที่บริษัทประกันระบุได้ โดยไม่ต้องจ่ายเงินค่ารักษาพยาบาลก่อน คิดเป็นร้อยละ 53.9 รองลงมาทราบว่า การซื้อประกันอุบัติเหตุไม่ต้องมีการตรวจสอบสุขภาพก่อน คิดเป็นร้อยละ 46.1 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ทราบว่า การสมัครทำประกันอุบัติเหตุให้เพียงสำเนาบัตรประชาชนแนบเป็นเอกสารประกอบใบสมัครเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 32.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 321 คนเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความรู้										ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉย ๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. การทำประกันอุบัติเหตุ ทำให้รู้สึกอุ่นใจเพราะมีหลักประกันความเสี่ยง	89	27.7	190	59.2	36	11.2	5	1.6	1	0.3	321	100.0	4.12	เห็นด้วย
2. การทำประกันอุบัติเหตุที่น่าจะเหมาะสมกับคนที่มีความเสี่ยง	114	35.5	139	43.3	12	3.7	40	12.5	16	5.0	321	100.0	3.92	เห็นด้วย
3. การทำประกันอุบัติเหตุที่น่าจะเหมาะสมสำหรับคนที่มีความเครียด	10	3.1	38	11.8	50	15.6	135	42.1	88	27.4	321	100.0	2.21	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย
4. เงินใจและคุณภาพของการทำประกันอุบัติเหตุ ชำนาญ เข้าใจยาก	36	11.2	127	39.6	117	36.4	32	10.0	9	2.8	321	100.0	3.46	เฉย ๆ



จากตารางที่ 17 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่าการทำประกันอุบัติเหตุทำให้รู้สึกอุ่นใจเพราะมีหลักประกันความเสี่ยง (ค่าเฉลี่ย 4.12) และการทำประกันอุบัติเหตุน่าจะเหมาะกับคนที่มีอาชีพที่มีความเสี่ยงภัย (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีความรู้สึกเฉย ๆ ในประเด็นว่าเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ของการทำประกันอุบัติเหตุซับซ้อน เข้าใจยาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) และค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่าการทำประกันอุบัติเหตุน่าจะเหมาะสมสำหรับคนที่มีครอบครัวเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 2.21)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความรู้สึก										ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		เฉย ๆ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. อัตราเบี้ยประกันอุบัติเหตุถูกมาก เมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับ	22	6.9	116	36.1	128	39.9	43	13.4	12	3.7	321	100.0	3.29	เฉย ๆ
2. เสียค่าเงินเบี้ยประกันอุบัติเหตุ เพราะเสียเบี้ยไปเปล่า ๆ แต่จะปี โดยไม่ได้เป็นเงินสะสม	51	15.9	116	36.1	84	26.2	51	15.9	19	5.9	321	100.0	3.40	เฉย ๆ

ตารางที่ 18 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านราคา มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกอยู่ในระดับเฉย ๆ ทั้งในประเด็นเสียค่าใช้จ่ายที่จะทำประกันอุบัติเหตุ เพราะเสียเบี้ยไปเปล่า ๆ แต่ละปีโดยไม่ได้เป็นเงินสะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40) และอัตราเบี้ยประกันอุบัติเหตุสูงมาก เมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 3.29)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คนเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความรู้ลึก										ค่าเฉลี่ย	แปดผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉย ๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. การซื้อประกันอุบัติเหตุทำได้ง่ายและสะดวก	44	13.7	191	59.5	73	22.8	12	3.7	1	0.3	321	100.0	3.83	เห็นด้วย
2. ซื้อประกันที่ขายผ่านบริษัทบัตรเครดิตดีกว่าที่ไม่ต้องยุ่งยากในการจ่ายเงิน	38	11.8	136	42.4	122	38.0	23	7.2	2	0.6	321	100.0	3.58	เห็นด้วย

จากตารางที่ 19 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วย ว่าการซื้อประกันอุบัติเหตุทำได้ง่ายและสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.83) และซื้อประกันที่ขายผ่านบริษัทบัตรเครดิตก็สะดวกดี ไม่ต้องยุ่งยากในการจ่ายเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.58)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 321 คนที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการส่งเสริมการ

ตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความรู้ลึก										ค่าเฉลี่ย	เปิดผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉย ๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้บริษัทประกันดูน่าเชื่อถือมากขึ้น	40	12.5	178	55.4	94	29.3	8	2.5	1	0.3	321	100.0	3.77	เห็นด้วย
2. บริษัทประกันมีการโฆษณาด้วยเนื้อหาที่จริง	40	12.5	125	38.9	132	41.1	17	5.3	7	2.2	321	100.0	3.54	เห็นด้วย
3. การแจกของแถมทำให้อยากซื้อประกันมากขึ้น	27	8.4	76	23.7	169	52.6	32	10.0	17	5.3	321	100.0	3.20	เฉย ๆ

จากตารางที่ 20 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเห็นด้วย ในประเด็นว่าการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้บริษัทประกันดูน่าเชื่อถือมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.77) และบริษัทประกันมีการโฆษณาด้วยเนื้อหาเกินจริง (ค่าเฉลี่ย 3.54) และมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่าการแจกของแถมทำให้อยากซื้อประกันมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.20)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนผู้ที่มีความรู้สึกรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ในด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความรู้สึกรู้สึก										ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ค่อนข้างไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ
1. ตัวแทนขายประกันมีบุคลิกดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อย และน่าเชื่อถือ	48	15.0	184	57.3	86	26.8	3	0.9	-	0.0	321	100.0	3.86	เห็นด้วย
2. ตัวแทนขายประกันมีการบริการและดูแลเอาใจใส่ดี	40	12.5	151	47.0	100	31.1	25	7.8	5	1.6	321	100.0	3.61	เห็นด้วย
3. ตัวแทนขายประกันไม่ค่อยน่าไว้วางใจ	10	3.1	43	13.4	205	63.6	50	15.9	13	4.0	321	100.0	2.96	เฉยๆ
4. ตัวแทนขายประกันมีเกะเขิน และใช้การตามข้อให้ข้อประกัน	83	25.8	144	44.8	66	20.6	14	4.4	14	4.4	321	100.0	3.83	เห็นด้วย



จากตารางที่ 21 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเห็นด้วยในประเด็นที่ว่า ตัวแทนขายประกันมีบุคลิกดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อย และน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตัวแทนขายประกันมักเข้าใจและใช้การตามข้อให้ซื้อประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และรู้สึกว่าตัวแทนขายประกันมีการบริการและดูแลเอาใจใส่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.61) และผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเฉยๆ ในประเด็นว่าตัวแทนขายประกันไม่ค่อยน่าไว้วางใจ (ค่าเฉลี่ย 2.96)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนผู้ศึกษาที่ติดตามความรูสึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการสร้างและกการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ด้านการสร้างและ การนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความรู้สึก										ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉย ๆ (3)		ค่อนข้างไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. บริษัทประกันมีการจัดสำนักงานที่สวยงาม ดูทันสมัย และนำให้บริการ	33	10.3	158	49.2	126	39.3	4	1.2	-	0.0	321	100.0	3.69	เห็นด้วย
2. บริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานที่เป็นสัดส่วน และสะดวกในการติดต่อ	31	9.7	168	52.3	119	37.1	3	0.9	-	0.0	321	100.0	3.71	เห็นด้วย

จากตารางที่ 22 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเห็นด้วยทั้งประเด็นที่ว่าบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานที่เป็นสัดส่วน และสะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.71) และบริษัทประกันมีการจัดสำนักงานที่สวยงาม ดูทันสมัย และนำใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ที่มีความรู้เกี่ยวกับผลกระทบของมลพิษทางอากาศต่อสุขภาพของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความรู้										ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)		เห็นด้วย (4)		เฉยๆ (3)		ไม่เห็นด้วย (2)		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ขั้นตอนการสมัครทำประกันทำได้ง่ายและสะดวก	41	12.8	172	53.6	91	28.3	16	5.0	1	0.3	321	100.0	3.74	เห็นด้วย
2. ขั้นตอนการชำระเงินเบี้ยประกันยุ่งยาก	9	2.8	71	22.1	171	53.3	61	19.0	9	2.8	321	100.0	3.03	เฉยๆ
3. การอนุมัติค่าสินไหมทดแทนล่าช้า	86	26.8	136	42.4	78	24.3	11	3.4	10	3.1	321	100.0	3.86	เห็นด้วย

จากตารางที่ 23 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเห็นด้วยในประเด็นว่าการอนุมัติสินไหมชดเชยล่าช้า (ค่าเฉลี่ย 3.86) ขั้นตอนการสมัครทำประกันทำได้ง่ายและสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.74) และผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ในประเด็นว่าขั้นตอนการชำระเงินเบี้ยประกันยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.03)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 321 คนเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านอื่น ๆ

ด้านอื่น ๆ	ระดับความรู้ลึก										ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		เฉย ๆ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ทำแต่ประกันชีวิตก็เพียงพอแล้ว	23	7.2	71	22.1	108	33.7	98	30.5	21	6.5	321	100.0	2.93	เฉย ๆ
2. ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะมีประกันสังคมอยู่แล้ว	13	4.0	79	24.6	98	30.5	111	34.6	20	6.3	321	100.0	2.86	เฉย ๆ
3. ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะนายจ้างมีการทำประกันให้อยู่แล้ว	13	4.0	68	21.2	98	30.5	119	37.1	23	7.2	321	100.0	2.78	เฉย ๆ
4. การทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตัวเอง	5	1.6	21	6.5	77	24.0	79	24.6	139	43.3	321	100.0	1.98	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย

จากตารางที่ 24 พบว่าความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ในประเด็นว่าทำแต่ประกันชีวิตก็เพียงพอแล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.93) ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุเพราะมีประกันสังคมอยู่แล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.86) และไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุเพราะนายจ้างมีการทำประกันให้อยู่แล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.78) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกในระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วยในประเด็นว่าการทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตัวเอง (ค่าเฉลี่ย 1.98)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในปัจจุบัน

การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่	110	34.3
เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว	53	16.5
ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย	158	49.2
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลยมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.2 รองลงมาคือทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ คิดเป็นร้อยละ 34.3 และเคยทำแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ



ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดที่จะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล หรือทำเพิ่มเติมในอนาคต

ความคิดที่จะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ทำอย่างแน่นอน	55	17.1
อาจจะทำ	117	36.5
ไม่แน่ใจ	118	36.8
อาจจะไม่ทำ	21	6.5
ไม่ทำอย่างแน่นอน	10	3.1
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดไม่แน่ใจว่าจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคต และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดว่าอาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคต มีจำนวนมากใกล้เคียงกัน โดยคิดเป็นร้อยละ 36.8 และร้อยละ 36.5 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดว่าจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 17.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำแนกตามบุคคลที่คิดจะทำประกันอุบัติเหตุให้

บุคคลที่คิดจะทำประกันอุบัติเหตุให้	จำนวน	ร้อยละ
ตัวเอง	112	65.1
สามี / ภรรยา	51	29.7
บุตร	55	32.0
พ่อ / แม่	88	51.2
อื่นๆ	12	7.0

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำนวน 172 คน

จากตารางที่ 27 พบว่าจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน คิดที่จะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลให้แก่ตัวเองมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 65.1 รองลงมาคิดจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลให้แก่พ่อ / แม่ คิดเป็นร้อยละ 51.2 คิดจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลให้แก่บุตร คิดเป็นร้อยละ 32.0 คิดจะทำประกันอุบัติเหตุให้แก่สามี / ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 29.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้สนใจทำ/จะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

เหตุผลที่ทำให้สนใจทำ / อาจจะทำ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ห่วงใยตัวเอง	88	51.2
ห่วงใยต่อบุคคลในครอบครัว	138	80.2
เห็นถึงประโยชน์เมื่อประสบอุบัติเหตุ	88	51.2
ตระหนักถึงความจำเป็น	68	39.5
การชี้แนะจากญาติพี่น้อง และเพื่อน	5	2.9
โฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ	4	2.3
การชักจูงจากการเป็นสมาชิกบัตรเครดิต	4	2.3
พ่วงมากับประกันอื่นๆ เช่นประกันชีวิต, ประกันสุขภาพ	30	17.4
อื่นๆ	1	0.6

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำนวน 172 คน

จากตารางที่ 28 พบว่าจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน มีเหตุผลที่ทำให้สนใจทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลมากที่สุดคือ ห่วงใยต่อบุคคลในครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.2 รองลงมาได้แก่ ห่วงใยตัวเอง และการเห็นถึงประโยชน์เมื่อประสบอุบัติเหตุ คิดเป็นร้อยละ 51.2 เท่ากัน ตระหนักถึงความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 39.5 พ่วงมากับการประกันอื่น ๆ เช่น ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.4 การชี้แนะจากญาติพี่น้อง และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 2.9 โฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ การชักจูงจากการเป็นสมาชิกบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 2.3 เท่ากัน และเหตุผลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำแนกตามความคิดที่จะแนะนำให้บุคคลอื่นทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

ความคิดที่จะแนะนำให้บุคคลอื่น ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ทำอย่างแน่นอน	32	18.6
อาจจะทำ	88	51.2
ไม่แน่ใจ	43	25.0
อาจจะไม่ทำ	6	3.5
ไม่ทำอย่างแน่นอน	3	1.7
<b>รวม</b>	<b>172</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำนวน 172 คน

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน อาจจะแนะนำให้บุคคลอื่นทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาคือ ผู้ที่ไม่แน่ใจว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 25.0 และผู้ที่มีความคิดจะแนะนำให้บุคคลอื่นทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่แน่ใจว่าจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคต จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ไม่แน่ใจว่าจะทำ/ไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

เหตุผลที่ทำให้ไม่แน่ใจว่าจะทำหรือไม่ทำ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่ทราบข้อมูลเพียงพอ	47	39.8
ยังมองไม่เห็นประโยชน์ที่จะได้รับ	16	13.6
มีประกันอย่างอื่นอยู่แล้ว	42	35.6
ไม่มั่นใจในบริษัทประกัน	10	8.5
อื่น ๆ	3	2.5
<b>รวม</b>	<b>118</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่แน่ใจว่าจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล จำนวน 118 คน  
อื่น ๆ ได้แก่ รายได้มีจำกัด

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่แน่ใจว่าจะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล มีเหตุผลที่ทำให้ไม่แน่ใจว่าจะทำ / ไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลมากที่สุดคือ ยังไม่ทราบข้อมูลเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาได้แก่มีประกันอย่างอื่นอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 35.6 ยังมองไม่เห็นประโยชน์ที่จะได้รับ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ไม่มั่นใจในบริษัทประกัน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และจากเหตุผลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

เหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จำกัด	11	35.5
ไม่มีความเสี่ยงมากถึงกับต้องทำประกัน	5	16.1
ไม่ชอบ เพราะรู้สึกว่าเป็นการให้ร้ายตัวเอง	-	-
ไม่มั่นใจในบริษัทประกัน	1	3.2
ไม่จำเป็น เพราะมีประกันหรือความคุ้มครองจากสวัสดิการอย่างอื่นอยู่แล้ว	8	25.8
ไม่มีความเดือดร้อนทางการเงินกับครอบครัว ถ้าหากตนเองต้องเป็นอะไรไป	3	9.7
อื่น ๆ	3	9.7
<b>รวม</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอนจำนวน 31 คน

อื่น ๆ ได้แก่ มีประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลอยู่แล้ว

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน มีเหตุผลที่ตัดสินใจไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลมากที่สุด เนื่องมาจากรายได้จำกัด คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาได้แก่ ไม่จำเป็นเพราะมีประกันหรือความคุ้มครองจากสวัสดิการอย่างอื่นอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 25.8 ไม่มีความเสี่ยงมากถึงกับต้องทำประกัน คิดเป็นร้อยละ 16.1 ไม่มีความเดือดร้อนทางการเงินกับครอบครัว ถ้าหากตนเองต้องเป็นอะไรไป และเหตุผลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.7 เท่ากัน และไม่มั่นใจในบริษัทประกัน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน จำแนกตามความคิดที่จะแนะนำให้บุคคลอื่นทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล

ความคิดที่จะแนะนำให้บุคคลอื่น ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ทำอย่างแน่นอน	2	6.5
อาจจะทำ	9	29.0
ไม่แน่ใจ	9	29.0
อาจจะไม่ทำ	3	9.7
ไม่ทำอย่างแน่นอน	8	25.8
<b>รวม</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอนจำนวน 31 คน

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อาจจะไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และไม่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในอนาคตอย่างแน่นอน มีความคิดว่าอาจจะแนะนำให้บุคคลอื่นทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และไม่แน่ใจว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาคือ ผู้ที่มีความคิดว่าไม่แนะนำให้บุคคลอื่นทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 25.8 ตามลำดับ

**ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบทัศนคติต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่  
ทำประกันอุบัติเหตุแล้ว เคยทำ และไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย**

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกัน  
อุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้  
ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ด้านผลิตภัณฑ์	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทำและกรมธรรม์มี ผลบังคับอยู่ (110 คน)		เคยทำ แต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)		ไม่เคยทำประกัน อุบัติเหตุเลย (158 คน)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นการ ประกันที่ไม่มีผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยหรือ เงินปันผล	76 (69.1)	34 (30.9)	38 (71.7)	15 (28.3)	90 (57.0)	68 (43.0)
2. เมื่อทำประกันอุบัติเหตุแล้ว จะได้รับความ คุ้มครองเป็นค่าชดเชยความเสียหายเฉพาะที่ เกิดจากอุบัติเหตุเท่านั้น	101 (91.8)	9 (8.2)	51 (96.2)	2 (3.8)	128 (81.0)	30 (19.0)
3. รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเห็นความ สำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ เพื่อให้มี หลักประกันที่จะผ่อนภาระค่าใช้จ่าย	73 (66.4)	37 (33.6)	33 (62.3)	20 (37.7)	92 (58.2)	66 (41.8)

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ทราบใน  
เรื่องว่าเมื่อทำประกันอุบัติเหตุแล้วจะได้รับความคุ้มครองเป็นค่าชดเชยความเสียหายเฉพาะที่เกิด  
จากอุบัติเหตุเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมาทราบเรื่อง การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็น  
การประกันที่ไม่มีผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยหรือเงินปันผล คิดเป็นร้อยละ 69.1 และ ทราบในเรื่องว่า  
รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ เพื่อให้มีหลักประกันที่  
จะผ่อนภาระค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 66.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำแต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว ทราบในเรื่องว่า เมื่อทำประกันอุบัติ  
เหตุแล้วจะได้รับความคุ้มครองเป็นค่าชดเชยความเสียหายเฉพาะที่เกิดจากอุบัติเหตุเท่านั้น คิดเป็น  
ร้อยละ 96.2 รองลงมาทราบเรื่อง การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นการประกันที่ไม่มีผลตอบแทน  
เป็นดอกเบี้ยหรือเงินปันผล คิดเป็นร้อยละ 71.7 และ ทราบในเรื่องรัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชน



เห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ เพื่อให้มีหลักประกันที่จะผ่อนภาระค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 62.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ทราบในเรื่องว่าเมื่อทำประกันอุบัติเหตุแล้วจะได้รับความคุ้มครองเป็นค่าชดเชยความเสียหายเฉพาะที่เกิดจากอุบัติเหตุเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาทราบเรื่องรัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ เพื่อให้มีหลักประกันที่จะผ่อนภาระค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 58.2 และทราบในเรื่องการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นการประกันที่ไม่มีผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยหรือเงินปันผล คิดเป็นร้อยละ 57.0 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านราคา จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ด้านราคา	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)		เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)		ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการคิดค่าเบี้ยประกันที่ต่างกัน	62 (56.4)	48 (43.6)	25 (47.2)	28 (52.8)	68 (43.0)	90 (57.0)
2. เบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นเบี้ยที่จ่ายเป็นรายปี ไม่มีการสะสม	74 (67.3)	36 (32.7)	38 (71.7)	15 (28.3)	84 (53.2)	74 (46.8)
3. เบี้ยประกันอุบัติเหตุไม่สามารถนำไปหักเป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้ได้	55 (50.0)	55 (50.0)	26 (49.1)	27 (50.9)	72 (45.6)	86 (54.4)
4. อัตราเบี้ยของประกันอุบัติเหตุ อยู่ภายใต้การดูแลและกำกับโดยกรมการประกันภัยกระทรวงพาณิชย์	68 (61.8)	42 (38.2)	33 (62.3)	20 (31.7)	92 (58.2)	66 (41.8)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ทราบในเรื่องว่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นเบี้ยที่จ่ายเป็นรายปี ไม่มีการสะสม คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาทราบในเรื่องอัตราเบี้ยของประกันอุบัติเหตุ อยู่ภายใต้การดูแลและกำกับ โดยกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 61.8 ทราบเรื่องอาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการคิดค่าเบี้ยประกันที่ต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 56.4 และ ทราบเรื่องเบี้ยประกันอุบัติเหตุไม่สามารถนำไปหักเป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้ คิดเป็นร้อยละ 50.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว ทราบในเรื่องว่า เบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นเบี้ยที่จ่ายเป็นรายปี ไม่มีการสะสม คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาทราบในเรื่องอัตราเบี้ยของประกันอุบัติเหตุ อยู่ภายใต้การดูแลและกำกับ โดยกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 62.3 ทราบเรื่องเบี้ยประกันอุบัติเหตุไม่สามารถนำไปหักเป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้ คิดเป็นร้อยละ 49.1 และ ทราบเรื่องอาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการคิดค่าเบี้ยประกันที่ต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 47.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ทราบในเรื่องว่า อัตราเบี้ยของการประกันอุบัติเหตุ อยู่ภายใต้การดูแลและกำกับโดยกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 58.2 รองลงมาทราบว่า เบี้ยประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นเบี้ยที่จ่ายเป็นรายปี ไม่มีการสะสม คิดเป็นร้อยละ 53.2 ทราบในเรื่องว่า เบี้ยประกันอุบัติเหตุไม่สามารถนำไปหักเป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้ คิดเป็นร้อยละ 45.6 และ ทราบเรื่องอาชีพที่ต่างกันมีผลต่อการคิดค่าเบี้ยประกันที่ต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 43.0 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)		เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)		ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. การสมัครทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสามารถติดต่อผ่านตัวแทนประกันได้ทั่วไป	100 (90.9)	10 (9.1)	44 (83.0)	9 (17.0)	132 (83.5)	26 (16.5)
2. ปัจจุบันบริษัทประกันรวมทั้งธนาคารต่างๆ มีการเสนอขายประกันอุบัติเหตุผ่านบริษัทบัตรเครดิตมากขึ้น	67 (60.9)	43 (39.1)	28 (52.8)	25 (47.2)	76 (48.1)	82 (51.9)
3. โดยมากประกันอุบัติเหตุ มักเสนอขายพ่วงมากับประกันอื่นๆ เช่น ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์	77 (70.0)	33 (30.0)	38 (71.7)	15 (28.3)	101 (63.9)	57 (36.1)
4. บริษัทประกันมีสาขา / สำนักงานหลายแห่งกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ	102 (92.7)	8 (7.3)	53 (100.0)	- (0.0)	141 (89.2)	17 (10.8)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ทราบในเรื่องว่าบริษัทประกันมีสาขา / สำนักงานหลายแห่งกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 92.7 รองลงมาทราบในเรื่องการสมัครทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสามารถติดต่อผ่านตัวแทนประกันได้ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 90.9 ทราบในเรื่องว่าโดยมากประกันอุบัติเหตุ มักเสนอขายพ่วงมากับประกันอื่นๆ เช่น ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 70.0 และทราบว่าปัจจุบันบริษัทประกันรวมทั้งธนาคารต่างๆ มีการเสนอขายประกันอุบัติเหตุผ่านบริษัทบัตรเครดิตมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว ทราบในเรื่องว่า บริษัทประกันมีสาขา / สำนักงานหลายแห่งกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาทราบในเรื่องการสมัครทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสามารถติดต่อผ่านตัวแทนประกันได้ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 83.0 ทราบในเรื่องว่าโดยมากประกันอุบัติเหตุ มักเสนอขายพ่วงมากับประกันอื่นๆ เช่น

ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 71.7 และทราบว่าปัจจุบันบริษัทประกันรวมทั้ง  
ธนาคารต่างๆ มีการเสนอขายประกันอุบัติเหตุผ่านบริษัทบัตรเครดิตมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 52.8  
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ทราบในเรื่องว่าบริษัทประกันมี  
สาขา / สำนักงานหลายแห่งกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 89.2 รองลงมาทราบในเรื่อง  
การสมัครทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสามารถติดต่อผ่านตัวแทนประกันได้ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ  
83.5 ทราบในเรื่องว่าโดยมากประกันอุบัติเหตุ มักเสนอขายพ่วงมากับประกันอื่นๆ เช่น ประกันชีวิต  
แบบสะสมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 63.9 และทราบว่าปัจจุบันบริษัทประกันรวมทั้งธนาคารต่างๆ มี  
การเสนอขายประกันอุบัติเหตุผ่านบริษัทบัตรเครดิตมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 48.1 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)		เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)		ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. บริษัทประกันมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าผ่านสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	98 (89.1)	12 (10.9)	50 (94.3)	3 (5.7)	132 (83.5)	26 (16.5)
2. บริษัทประกันมักมีการเสนอขายกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ โดยมีการแจกของสมนาคุณต่างๆ	60 (54.5)	50 (45.5)	34 (64.2)	19 (35.8)	59 (37.3)	99 (62.7)
3. บริษัทประกันมีการจัดทำแผ่นพับ (Brochure) เพื่อให้ข้อมูลสินค้าและแผนการประกัน	85 (77.3)	25 (22.7)	43 (81.1)	10 (18.9)	109 (69.0)	49 (31.0)
4. บริษัทประกันมีการจัดศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าและตัวแทนเพื่อการให้บริการที่รวดเร็ว	77 (70.0)	33 (30.0)	29 (54.7)	24 (45.3)	89 (56.3)	69 (43.7)
5. บริษัทประกันมีการจัดทำเว็บไซต์ (Website) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลบริษัท และประชาสัมพันธ์สินค้า	70 (63.6)	40 (36.4)	30 (56.6)	23 (43.4)	78 (49.4)	80 (50.6)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ทราบในเรื่องว่าบริษัทประกันมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าผ่านสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 89.1 รองลงมาทราบในเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดทำแผ่นพับ (Brochure) เพื่อให้ข้อมูลสินค้าและแผนการประกัน คิดเป็นร้อยละ 77.3 ทราบในเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าและตัวแทนเพื่อการให้บริการที่รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 70.0 ทราบเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดทำเว็บไซต์ (Website) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลบริษัท

และประชาสัมพันธ์สินค้า คิดเป็นร้อยละ 63.6 และทราบในเรื่องบริษัทประกันมักมีการเสนอขายกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ โดยมีการแจกของสมนาคุณต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 54.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว ทราบในเรื่องว่า บริษัทประกันมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาทราบในเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดทำแผ่นพับ (Brochure) เพื่อให้ข้อมูลสินค้าและแผนการประกัน คิดเป็นร้อยละ 81.1 ทราบในเรื่อง บริษัทประกันมักมีการเสนอขายกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ โดยมีการแจกของสมนาคุณต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 64.2 ทราบเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดทำเว็บไซต์ (Website) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลบริษัท และประชาสัมพันธ์สินค้า คิดเป็นร้อยละ 56.6 และทราบในเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าและตัวแทนเพื่อการให้บริการที่รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 54.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ทราบในเรื่องว่า บริษัทประกันมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมาทราบในเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดทำแผ่นพับ (Brochure) เพื่อให้ข้อมูลสินค้าและแผนการประกัน คิดเป็นร้อยละ 69.0 ทราบในเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) แก่ลูกค้าและตัวแทนเพื่อการให้บริการที่รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 56.3 ทราบเรื่อง บริษัทประกันมีการจัดทำเว็บไซต์ (Website) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลบริษัท และประชาสัมพันธ์สินค้า คิดเป็นร้อยละ 49.4 และทราบในเรื่องบริษัทประกันมักมีการเสนอขายกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ โดยมีการแจกของสมนาคุณต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 37.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ด้านบุคลากร	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)		เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)		ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. ตัวแทนขายประกันเป็นบุคคลอีกอาชีพหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทประกัน	63 (57.3)	47 (42.7)	32 (60.4)	21 (39.6)	68 (43.0)	90 (57.0)
2. ตัวแทนขายประกันได้รับการฝึกอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัย ตามข้อกำหนดของกรมการประกันภัยกระทรวงพาณิชย์	72 (65.5)	38 (34.5)	27 (50.9)	26 (49.1)	93 (58.9)	65 (41.1)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ทราบในเรื่องว่า ตัวแทนขายประกันได้รับการฝึกอบรม และทดสอบความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัย ตามข้อกำหนดของกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาทราบในเรื่องว่า ตัวแทนขายประกันเป็นบุคคลอีกอาชีพหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทประกัน คิดเป็นร้อยละ 57.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้วทราบในเรื่องว่า ตัวแทนขายประกันเป็นบุคคลอีกอาชีพหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทประกัน คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมาทราบในเรื่องว่า ตัวแทนขายประกันได้รับการฝึกอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัย ตามข้อกำหนดของกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 50.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ทราบในเรื่องว่า ตัวแทนขายประกันได้รับการฝึกอบรม และทดสอบความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัย ตามข้อกำหนดของกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 58.9 รองลงมาทราบในเรื่องว่า ตัวแทนขายประกันเป็นบุคคลอีกอาชีพหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทประกัน คิดเป็นร้อยละ 43.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)		เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)		ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. บริษัทประกันมีสำนักงาน อาคารสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง	98 (89.1)	12 (10.9)	49 (92.5)	4 (7.5)	139 (88.0)	19 (12.0)
2. บริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานอย่างเรียบร้อย สวยงาม	60 (54.5)	50 (45.5)	34 (64.2)	19 (35.8)	79 (50.0)	79 (50.0)
3. บริษัทประกันมีที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า	67 (60.9)	43 (39.1)	39 (73.6)	14 (26.4)	86 (54.4)	72 (45.6)
4. บริษัทประกันมีการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	80 (72.7)	30 (27.3)	41 (77.4)	12 (22.6)	99 (62.7)	59 (37.3)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ทราบในเรื่องว่าบริษัทประกันมีสำนักงาน อาคารสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง คิดเป็นร้อยละ 89.1 รองลงมาทราบเรื่องบริษัทประกันมีการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 72.7 ทราบเรื่องบริษัทประกันมีที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 60.9 และทราบในเรื่องบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานอย่างเรียบร้อย สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 54.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว ทราบในเรื่องว่า บริษัทประกันมีสำนักงาน อาคารสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง คิดเป็นร้อยละ 92.5 รองลงมาทราบเรื่องบริษัทประกันมีการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 77.4 ทราบเรื่องบริษัทประกันมีที่จอดรถและ

สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 73.6 และทราบในเรื่องบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานอย่างเรียบร้อย สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 64.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ทราบในเรื่องว่าบริษัทประกันมีสำนักงาน อาคารสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง คิดเป็นร้อยละ 88.0 รองลงมา ทราบเรื่องบริษัทประกันมีการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 62.7 ทราบเรื่องบริษัทประกันมีที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 54.4 และทราบในเรื่องบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานอย่างเรียบร้อย สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 50.0 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk-like element above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลในด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ด้านกระบวนการให้บริการ	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล					
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)		เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)		ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
1. การซื้อประกันอุบัติเหตุไม่ต้องมีการตรวจสอบสุขภาพก่อน	68 (61.8)	42 (38.2)	22 (41.5)	31 (58.5)	58 (36.7)	100 (63.3)
2. การสมัครทำประกันอุบัติเหตุใช้เพียงสำเนาบัตรประชาชนแนบเป็นเอกสารประกอบใบสมัครเท่านั้น	46 (41.8)	64 (58.2)	23 (43.4)	30 (56.6)	35 (22.2)	123 (77.8)
3. การประกันอุบัติเหตุของบริษัทประกันส่วนใหญ่ ผู้ทำประกันจะได้รับบัตรสิทธิพิเศษ (Care Card) ที่สามารถใช้บริการตามโรงพยาบาลต่างๆ ที่บริษัทประกันระบุได้ โดยไม่ต้องจ่ายเงินค่ารักษาพยาบาลก่อน	65 (59.1)	45 (40.9)	30 (56.6)	23 (43.4)	78 (49.4)	80 (50.6)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ทราบในเรื่องว่า การซื้อประกันอุบัติเหตุไม่ต้องมีการตรวจสอบสุขภาพก่อน คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมาทราบเรื่อง การประกันอุบัติเหตุของบริษัทประกันส่วนใหญ่ ผู้ทำประกันจะได้รับบัตรสิทธิพิเศษ (Care Card) ที่สามารถใช้บริการตามโรงพยาบาลต่างๆ ที่บริษัทประกันระบุได้ โดยไม่ต้องจ่ายเงินค่ารักษาพยาบาลก่อน คิดเป็นร้อยละ 59.1 และทราบในเรื่องการสมัครทำประกันอุบัติเหตุใช้เพียงสำเนาบัตรประชาชนแนบเป็นเอกสารประกอบใบสมัครเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 41.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำแต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว ทราบในเรื่องว่า การประกันอุบัติเหตุของบริษัทประกันส่วนใหญ่ ผู้ทำประกันจะได้รับบัตรสิทธิพิเศษ (Care Card) ที่สามารถใช้บริการตามโรงพยาบาลต่างๆ ที่บริษัทประกันระบุได้ โดยไม่ต้องจ่ายเงินค่ารักษาพยาบาลก่อน คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาทราบเรื่อง การสมัครทำประกันอุบัติเหตุใช้เพียงสำเนาบัตรประชาชนแนบเป็นเอกสารประกอบใบสมัครเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 43.4 และทราบในเรื่อง การซื้อประกันอุบัติเหตุไม่ต้องมีการตรวจสอบสุขภาพก่อน คิดเป็นร้อยละ 41.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ทราบในเรื่องว่าการประกันอุบัติเหตุของบริษัทประกันส่วนใหญ่ ผู้ทำประกันจะได้รับบัตรสิทธิพิเศษ (Care Card) ที่สามารถใช้บริการตามโรงพยาบาลต่าง ๆ ที่บริษัทประกันระบุได้โดยไม่ต้องจ่ายเงินค่ารักษาพยาบาลก่อน คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาทราบเรื่องการซื้อประกันอุบัติเหตุไม่ต้องมีการตรวจสอบสุขภาพก่อน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และทราบในเรื่อง การสมัครทำประกันอุบัติเหตุใช้เพียงสำเนาบัตรประชาชนแนบเป็นเอกสารประกอบใบสมัครเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อ การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรรมธรรมมี ผลบังคับอยู่ (110 คน)	เคยทำ แต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)	ไม่เคยทำประกัน อุบัติเหตุเลย (158 คน)
1. การทำประกันอุบัติเหตุ ทำให้รู้สึกอุ่นใจ เพราะมีหลักประกันความเสี่ยง	4.15 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
2. การทำประกันอุบัติเหตุ น่าจะเหมาะกับคน ที่มีอาชีพที่มีความเสี่ยงภัย	3.79 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)
3. การทำประกันอุบัติเหตุ น่าจะเหมาะสำหรับ คนที่มีครอบครัวเท่านั้น	1.95 (ค่อนข้างไม่เห็นด้วย)	2.42 (ค่อนข้างไม่เห็นด้วย)	2.32 (ค่อนข้างไม่เห็นด้วย)
4. เงื่อนไขและกฎเกณฑ์ของการทำประกัน อุบัติเหตุ ซับซ้อน เข้าใจยาก	3.35 (เฉย ๆ)	3.62 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉย ๆ)

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรรมธรรมยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุทำให้รู้สึกอุ่นใจเพราะมีหลักประกันความเสี่ยง และการทำประกันอุบัติเหตุ น่าจะเหมาะกับคนที่มีอาชีพที่มีความเสี่ยงภัย มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า เงื่อนไขและกฎเกณฑ์ของการทำประกันอุบัติเหตุ ซับซ้อน เข้าใจยาก และค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุ น่าจะเหมาะสำหรับคนที่มีครอบครัวเท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุทำให้รู้สึกอุ่นใจเพราะมีหลักประกันความเสี่ยง การทำประกันอุบัติเหตุ น่าจะเหมาะกับคนที่มีอาชีพที่มีความเสี่ยงภัย และ เงื่อนไขและกฎเกณฑ์ของการทำประกันอุบัติเหตุ ซับซ้อน เข้าใจยาก และค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุ น่าจะเหมาะสำหรับคนที่มีครอบครัวเท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุทำให้รู้สึกอุ่นใจเพราะมีหลักประกันความเสี่ยง และการทำประกันอุบัติเหตุ น่าจะเหมาะกับคนที่มีอาชีพที่มีความเสี่ยงภัย มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า เงื่อนไข

และกฎเกณฑ์ของการทำประกันอุบัติเหตุ ชับซ้อน เข้าใจยาก และค่าเฉลี่ยความรู้สึกรับประกัน  
ค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุน่าจะเหมาะสมสำหรับคนที่มีครอบครัวเท่านั้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านราคา จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านราคา	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ ( 110 คน )	เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว ( 53 คน )	ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย ( 158 คน )
1. อัตราเบี้ยประกันอุบัติเหตุถูกมาก เมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับ	3.45 (เลข ๑)	3.26 (เลข ๑)	3.19 (เลข ๑)
2. เสียหายเงินที่จะทำประกันอุบัติเหตุ เพราะเสียเบี้ยไปเปล่า ๆ แต่ละปี โดยไม่ได้เป็นเงินสะสม	3.30 (เลข ๑)	3.53 (เห็นด้วย)	3.43 (เลข ๑)

จากตารางที่ 41 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเลข ๑ ว่า อัตราเบี้ยประกันอุบัติเหตุถูกมาก เมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับ และ เสียหายเงินที่จะทำประกันอุบัติเหตุ เพราะเสียเบี้ยไปเปล่า ๆ แต่ละปี โดยไม่ได้เป็นเงินสะสม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกัน อุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วย ว่า เสียหายเงินที่จะทำประกันอุบัติเหตุ เพราะเสียเบี้ยไปเปล่า ๆ แต่ละปี โดยไม่ได้เป็นเงินสะสม และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเลข ๑ ว่า อัตราเบี้ยประกันอุบัติเหตุถูกมาก เมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย มีค่าเฉลี่ยในระดับเลข ๑ ว่า อัตราเบี้ยประกันอุบัติเหตุถูกมาก เมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับ และ เสียหายเงินที่จะทำประกันอุบัติเหตุ เพราะเสียเบี้ยไปเปล่า ๆ แต่ละปี โดยไม่ได้เป็นเงินสะสม

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)	เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)	ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)
1. การซื้อประกันอุบัติเหตุทำได้ง่ายและสะดวก	4.03 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
2. ซื้อประกันที่ขายผ่านบริษัทบัตรเครดิตก็สะดวกดี ไม่ต้องยุ่งยากในการจ่ายเงิน	3.78 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.37 (เฉย ๆ)

จากตารางที่ 42 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า การซื้อประกันอุบัติเหตุทำได้ง่ายและสะดวก และ ซื้อประกันที่ขายผ่านบริษัทบัตรเครดิตก็สะดวกดี ไม่ต้องยุ่งยากในการจ่ายเงิน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า การซื้อประกันอุบัติเหตุทำได้ง่ายและสะดวก และ ซื้อประกันที่ขายผ่านบริษัทบัตรเครดิตก็สะดวกดี ไม่ต้องยุ่งยากในการจ่ายเงิน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยว่า การซื้อประกันอุบัติเหตุทำได้ง่ายและสะดวก และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า ซื้อประกันที่ขายผ่านบริษัทบัตรเครดิตก็สะดวกดี ไม่ต้องยุ่งยากในการจ่ายเงิน



ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลด้านการส่งเสริมการตลาด	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)	เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)	ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)
1. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้บริษัทประกันดูน่าเชื่อถือมากขึ้น	3.83 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
2. บริษัทประกันมีการโฆษณาด้วยเนื้อหาเกินจริง	3.45 (เฉย ๆ)	3.81 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
3. การแจกของแถมทำให้อยากซื้อประกันมากขึ้น	3.18 (เฉย ๆ)	3.38 (เฉย ๆ)	3.15 (เฉย ๆ)

จากตารางที่ 43 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้บริษัทประกันดูน่าเชื่อถือมากขึ้น และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า บริษัทประกันมีการโฆษณาด้วยเนื้อหาเกินจริง และ การแจกของแถมทำให้อยากซื้อประกันมากขึ้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับระดับเห็นด้วยว่า การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้บริษัทประกันดูน่าเชื่อถือมากขึ้น และบริษัทประกันมีการโฆษณาด้วยเนื้อหาเกินจริง และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า การแจกของแถมทำให้อยากซื้อประกันมากขึ้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้บริษัทประกันดูน่าเชื่อถือมากขึ้น และบริษัทประกันมีการโฆษณาด้วยเนื้อหาเกินจริง และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า การแจกของแถมทำให้อยากซื้อประกันมากขึ้น

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านบุคลากร	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรมธรรม์ มีผลบังคับอยู่ ( 110 คน )	เคยทำ แต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว ( 53 คน )	ไม่เคยทำประกัน อุบัติเหตุเลย ( 158 คน )
1. ตัวแทนขายประกันมีบุคลิกดี แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย และน่าเชื่อถือ	3.85 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
2. ตัวแทนขายประกันมีการบริการและดูแลเอา ใจใส่ดี	3.67 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
3. ตัวแทนขายประกันไม่ค่อยน่าไว้วางใจ	2.76 (เฉย ๆ)	3.02 (เฉย ๆ)	3.08 (เฉย ๆ)
4. ตัวแทนขายประกันมักเข้าชี้ และใช้การตาม ข้อให้ซื้อประกัน	3.66 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 44 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในเห็นด้วยว่า ตัวแทนขายประกันมีบุคลิกดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อย และน่าเชื่อถือ ตัวแทนขายประกันมีการบริการและดูแลเอาใจใส่ดี และ ตัวแทนขายประกันมักเข้าชี้ และใช้การตามข้อให้ซื้อประกัน และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า ตัวแทนขายประกันไม่ค่อยน่าไว้วางใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า ตัวแทนขายประกันมีบุคลิกดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อย และน่าเชื่อถือ ตัวแทนขายประกันมีการบริการและดูแลเอาใจใส่ดี และ ตัวแทนขายประกันมักเข้าชี้ และใช้การตามข้อให้ซื้อประกัน และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า ตัวแทนขายประกันไม่ค่อยน่าไว้วางใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยว่า ตัวแทนขายประกันมีบุคลิกดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อย และน่าเชื่อถือ ตัวแทนขายประกันมีการบริการและดูแลเอาใจใส่ดี และ ตัวแทนขายประกันมักเข้าชี้ และใช้การตามข้อให้ซื้อประกัน และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า ตัวแทนขายประกันไม่ค่อยน่าไว้วางใจ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อ การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรมธรรม์ มีผลบังคับอยู่ (110 คน)	เคยทำ แต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)	ไม่เคยทำประกัน อุบัติเหตุเลย (158 คน)
1. บริษัทประกันมีการจัดสำนักงานที่สวยงาม ดูทันสมัย และนำใช้บริการ	3.75 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
2. บริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานที่ เป็นสัดส่วน และสะดวกในการติดต่อ	3.71 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า บริษัทประกันมีการจัดสำนักงานที่สวยงาม ดูทันสมัย และนำใช้บริการ และบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานที่เป็นสัดส่วน และสะดวกในการติดต่อ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า บริษัทประกันมีการจัดสำนักงานที่สวยงาม ดูทันสมัย และนำใช้บริการ และบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานที่เป็นสัดส่วน และสะดวกในการติดต่อ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยว่า บริษัทประกันมีการจัดสำนักงานที่สวยงาม ดูทันสมัย และนำใช้บริการ และบริษัทประกันมีการจัดตกแต่งสำนักงานที่เป็นสัดส่วน และสะดวกในการติดต่อ

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านกระบวนการให้บริการ	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)	เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)	ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)
1. ขั้นตอนการสมัครทำประกันทำได้ง่ายและสะดวก	3.83 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
2. ขั้นตอนการชำระเงินเบี้ยประกันยุ่งยาก	2.92 (เฉย ๆ)	3.09 (เฉย ๆ)	3.09 (เฉย ๆ)
3. การอนุมัติค่าสินไหมชดเชยล่าช้า	3.85 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 46 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในเห็นด้วยว่า ขั้นตอนการสมัครทำประกันทำได้ง่ายและสะดวก และ การอนุมัติค่าสินไหมชดเชยล่าช้า และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า ขั้นตอนการชำระเงินเบี้ยประกันยุ่งยาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเห็นด้วยว่า ขั้นตอนการสมัครทำประกันทำได้ง่ายและสะดวก และ การอนุมัติค่าสินไหมชดเชยล่าช้า และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า ขั้นตอนการชำระเงินเบี้ยประกันยุ่งยาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลย มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยว่า ขั้นตอนการสมัครทำประกันทำได้ง่ายและสะดวก และ การอนุมัติค่าสินไหมชดเชยล่าช้า และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเฉย ๆ ว่า ขั้นตอนการชำระเงินเบี้ยประกันยุ่งยาก

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ด้านอื่น ๆ จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ความรู้สึกที่มีต่อการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลด้านอื่น ๆ	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล		
	ทำและกรมธรรม์มีผลบังคับอยู่ (110 คน)	เคยทำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว (53 คน)	ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุเลย (158 คน)
1. ทำแต่ประกันชีวิตก็เพียงพอแล้ว	2.59 (เลข ๗)	3.34 (เลข ๗)	3.03 (เลข ๗)
2. ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะมีประกันสังคมอยู่แล้ว	2.60 (เลข ๗)	2.98 (เลข ๗)	2.99 (เลข ๗)
3. ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะนายจ้างมีการทำประกันให้อยู่แล้ว	2.58 (เลข ๗)	2.81 (เลข ๗)	2.91 (เลข ๗)
4. การทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตัวเอง	1.65 (ค่อนข้างไม่เห็นด้วย)	2.02 (ค่อนข้างไม่เห็นด้วย)	2.21 (ค่อนข้างไม่เห็นด้วย)

จากตารางที่ 47 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่ในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับระดับเลข ๗ ว่า ทำแต่ประกันชีวิตก็เพียงพอแล้ว ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะมีประกันสังคมอยู่แล้ว ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะนายจ้างมีการทำประกันให้อยู่แล้ว และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตัวเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับระดับเลข ๗ ว่า ทำแต่ประกันชีวิตก็เพียงพอแล้ว ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะมีประกันสังคมอยู่แล้ว ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะนายจ้างมีการทำประกันให้อยู่แล้ว และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตัวเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับเลข ๗ ว่า ทำแต่ประกันชีวิตก็เพียงพอแล้ว ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะมีประกันสังคมอยู่แล้ว ไม่เห็นจำเป็นต้องทำประกันอุบัติเหตุ เพราะนายจ้างมีการทำประกันให้อยู่แล้ว และค่าเฉลี่ยความรู้สึกในระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วยว่า การทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตัวเอง

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และความคิดที่จะทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล หรือทำเพิ่มเติมในอนาคต

ความคิดที่จะทำประกัน อุบัติเหตุ ส่วนบุคคลในอนาคต	การทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล						รวม
	ทำและกรมธรรม์ มีผลบังคับอยู่		เคยทำแต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้ว		ไม่เคยทำประกัน อุบัติเหตุเลย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ทำอย่างแน่นอน	31	28.2	3	5.7	21	13.3	55
อาจจะทำ	37	33.6	20	37.7	60	38.0	117
ไม่แน่ใจ	29	26.4	27	50.9	62	39.2	118
อาจจะไม่ทำ	10	9.1	3	5.7	8	5.1	21
ไม่ทำอย่างแน่นอน	3	2.7	-	-	7	4.4	10
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>100.0</b>	<b>53</b>	<b>100.0</b>	<b>158</b>	<b>100.0</b>	<b>321</b>

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและกรมธรรม์ยังมีผลบังคับอยู่จำนวนทั้งสิ้น 110 คน มีความคิดที่อาจจะทำประกันอุบัติเหตุในอนาคตจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแต่ปัจจุบัน ไม่ได้ทำแล้วจำนวนทั้งสิ้น 53 คน มีความคิดไม่แน่ใจที่จะทำประกันอุบัติเหตุในอนาคตจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเลยจำนวนทั้งสิ้น 158 คน มีความคิดที่ไม่แน่ใจและอาจจะทำประกันอุบัติเหตุในอนาคตจำนวนมากใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 39.2 และ 38.0 ตามลำดับ